

ГОДИШЕН ОБЗОР
НА ПАЗАРА НА СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА
В БЪЛГАРИЯ



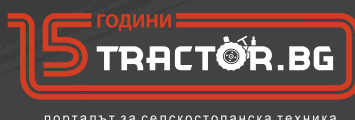
КТИ: Данните за новорегистрирани машини за 2019-а година

ИНТЕРВЮТА със собственици и директори на фирми в бранша и фермери

РЕЗУЛТАТИ от проведено проучване сред фермерите, читатели на Агри.БГ и Трактор.БГ

ДАНИИ за финансовите резултати на компаниите в сектора за 2018 г.

Специален проект на



РАСТЕМ ЗАЕДНО С ВАС



АГРОПОЛИХИМ

Силен старт на пролетните култури с новите продукти на Агрополихим

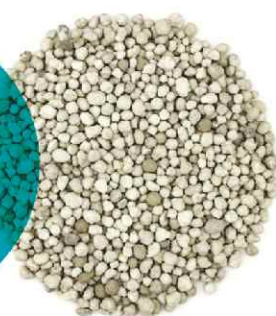
**NP+S
+Zn**



NP 18:38 + 5 S + 0,3 Zn

18% азот, 38% фосфор,
5% сяра, 0,3% цинк

**NP+S
+Zn**



NP 20:20 + 13 S + 0,3 Zn

20% азот, 20% фосфор,
13% сяра, 0,3% цинк

Отдел „Агрохимия и почвознание“ — тел: +359 519 97554, моб: +359 888 708 875, agronomist@agropolychim.bg
Търговски отдел — тел: +359 519 97537, моб: +359 889 440 207, sales@agropolychim.bg

agropolychim.bg



Специален проект на

ТРАКТОР.BG

Бр. 4 / година 3

Адрес:

град София 1606, ул. Доспат 1, ет. 5 /
e-mail: office@agri.eu / 0878 888 912

Управител: Петър Нейчев

Главен редактор:

Христина Василева

Автори: Биляна Панчева, Весела

Ванева, Христина Василева,
Лили Георгиева, Галина Недкова

Маркетинг и продуктов мениджър:

Мая Цветкова

Мениджър продажби:

Стефан Стоянов

Дизайн: Ивайло Василев

Програмиране: Георги Николаев

Снимки: istock и AgriGate Media

Издател: AgriGate Media

„АгриГейт Медия“ ООД не носи отговорност
по отношение на информацията в
рекламите, представени в специалното
издание, както и към данните,
предоставени от външни източници.

AgriTechMarket 2020

Всички права запазени.

Копирането на части или на цялото
съдържание без предварително писмено
съгласие от издателя е незаконно.

AgriTech Market 2020

AgriTech Market 2020 е четвъртото издание на специалния проект на Трактор.БГ за пазара на селскостопанска техника в България.

За поредна година проследяваме данните, за да очертаем тенденциите и да анализираме пазара на агротехника у нас. Целта ни е да представим мащабна и завършена картина, която да бъде полезна на всички в агросектора. Използвали сме официалните данни, предоставени ни от отдел КТИ на земеделското министерство. Имайки тази основа, заедно с търговците и земеделските производители, анализирахме и доразнищихме пазарната ситуация, като успяхме да очертаем и основните тенденции.

Използвали сме още данни от Търговския регистър и ДАКСИ. Интересна е класацията ТОП 100+, която показва, че продажбите на основните компании в търговията с агротехника, надхвърлят 1 млрд. лв.

Националното изследване на Трактор.БГ за пазара на земеделска техника през 2019 г. и очакванията за 2020 г. откри, че близо 70% от анкетираните фермери планират да купят нова техника през 2020 г.

Важен акцент в AgriTech Market 2020 са интервюта с Даниел Минев, председател на БАТА и Николай Стефчов, управител на Агритоп.

Изготвяйки това издание успяхме да открием няколко тенденции:

- Пазарът на агротехника през 2019-а беше умерен, като основното търсене беше за практичен прикачен инвентар, който да отнеми работната ръка.

- През 2020 г. повечето земеделци, които искат да обновят парка си, ще купуват машини на лизинг.

- Дигитализацията навлиза все повече в ежедневието на фермерите. Фермерите използват „умни“ системи и инструменти, за да оптимизират разходите си, да бъдат по-ефективни и по-успешни в своята работа.

Приятно четене!

Христина Василева,
Главен редактор

ПРОМОЦИЯ

NATURALIS®

Специален продукт за
зърнопроизводителите
!!!



 „АМИТИЦА“ ООД
Успехът ни обича!

Прочети
повече

ТУК !!!

0882 55 77 55

AMITI.ORG

1 стр.

УВОДНА СТАТИЯ ОТ РЕДАКТОРА

3 стр.

СЪДЪРЖАНИЕ

6 стр.

Данни от КТИ - как се движи пазара на агротехника?

22 стр.

Интервю с Даниел Минев - председател на БАТА АГРО

24 стр.

Интервю с Николай Стефчов - управител на АГРИТОП

27 стр.

Пазарът на агротехника в чужбина

32 стр.

Дигитализацията в селското стопанство

59 стр.

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ 100+ БЪЛГАРСКИ компании в
сектор селско стопанска техника и оборудване

64 стр.

Анализ на финансовите отчети на компаниите в сектора

68 стр.

ИЗСЛЕДВАНЕ на пазара на земеделска техника
през 2019 г. и очакванията за 2020 г.

**АГРИТЕХНИКА -
изложението,
което определя
тенденциите
в сектора**

38 стр.

**Машините
ВТОРА РЪКА -
нож с две
остриета**

48 стр.

**Агротехниката
се превърна
в пазар за
над 1 млрд. лева**

52 стр.



МЕТОДОЛОГИЯ

В **AgriTech Market 2020** са използвани данни, публикувани от отдел „Контрол и техническа инспекция“ (КТИ) в Министерството на земеделието, храните и горите (МЗХГ) на сайта на агроведомството, както и специално предоставена информация от страна на КТИ за целите на изданието.

За изготвянето на класацията **ТОП100+** са използвани данни от Търговския регистър и ДАКСИ, като изследването обхваща фирми, занимаващи се с производство и търговия на селскостопанска техника и оборудване. Основни критерии по изготвянето на таблицата са приходите, печалбата и наетия персонал на компаниите, на базата на които е изработена класацията.

В **AgriTech Market 2020** са публикувани мнения и коментари на самите компании и земеделски производители, предоставени специално за изданието.

За целите на AgriTech Market 2020 беше проведено и национално **Изследване за пазара на земеделска техника** през 2019 и очакванията през 2020 г. сред читателите на сайтовете Agri.BG и Tractor.BG.



Най-голямата
интернет медийна група
в областта на селското
стопанство

www.agrigatemedia.com



МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ
INTERNATIONAL FAIR PLOVDIV

АГРА

Международна
селскостопанска
изложба

19-23 февруари 2020

www.fair.bg

032 90 21 80



От почвата
до трапезата.





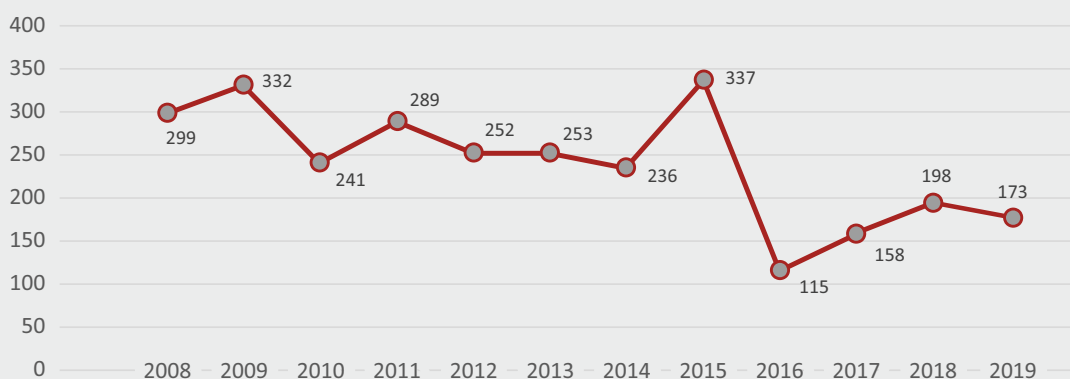
ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ ИМАТ НОВИ ФАВОРИТИ ПРИ КОМБАЙНИТЕ

Забелязва се промяна в купуваните марки машини през 2019 г.

Общо 173 са новорегистрираните зърнокомбайни през календарната 2019 г. Това показват данни на Контрол и техническата инспекция (КТИ).

Лекият спад на годишна база - близо 13%, спрямо изминалата 2018 г. (198 бр.), почти се доближава до нивата от 2017 г., когато по родните полета са работили общо 158 новорегистрирани комбайни. Но не може да се съпостави спрямо крайно ниските резултати от 2016 г. (115 бр.), когато статистиката удари най-големия спад при новорегистрирани комбайни, по данни на КТИ за 10 години.

Регистрация в КТИ на комбайни в годините (По данни на КТИ)



(По данни на КТИ)

Спадът е очевиден, но трябва да се отчете и факта, че комбайните се автоматизират доста по-бавно, в сравнение с тракторите. Тяхната работа на полето не е целогодишна и също така не е толкова интензивна.

Но нека да се фокусираме повече върху динамиката в регистрациите на машините по марки. Оттук фермерите, а и търговците, могат да си извадят интересни изводи относно предпочитанията и търсенето на конкретни решения.

Регистрация в КТИ на зърнокомбайни по марки

марка/година	2016	2017	2018	2019
CLAAS	25	46	51	44
JOHN DEERE	20	35	48	46
CASE IH	19	14	17	24
FENDT	5	11	17	6
NEW HOLLAND	24	25	16	27
ROSTSELMASH			16	19
DEUTZ FAHR	3	8	15	1
MASSEY FERGUSON	7	6	4	2
LAVERDA	6	4	1	4
CHALLENGER	2	0	1	0

По данни на КТИ

За първи път от 2016 г. насам CLAAS е изместен от челната позиция. Първенец през 2019 г. по брой новорегистрирани комбайни е John Deere - любимата марка на фермерите и при тракторите. В страната през изминалата календарна година са регистрирани общо 46 нови комбайна от бранда, докато Claas изостава с 2 броя или общо 44 новорегистрирани машини. Битката за първото място се заформира още през 2018 г., когато Claas спечели първата позиция с 51 новорегистрирани машини, а John Deere (48 бр.) изостана 3 броя.

На трето място е друга изненада - New Holland с 27 новорегистрирани машини. Брандът бележи ръст в размер на 40,74% спрямо 2018 г., когато регистрираните машини са били 16 и компанията се е позиционирала на пето място.

Case IH остава на четвърто място през 2019 г. с 24 новорегистрирани комбайна. Въпреки това обаче компанията бележи доста сериозен ръст от 29,17% спрямо 2018 г. и 41,67% спрямо 2017 г.

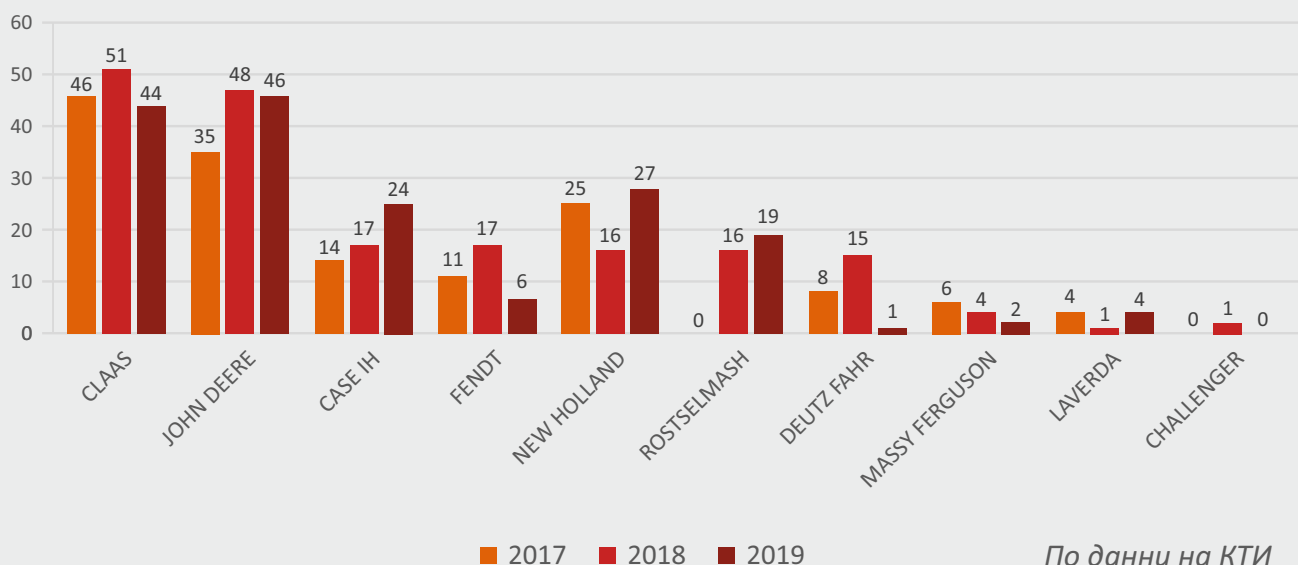
Следващ в класацията е бранд, който още през 2018 г. даде заявка, че ще се нареди след любимите марки на родните земеделци. Това е марката на руските заводи от Ростов на Дон - ROSTSELMASH. През тази година новорегистрираните комбайни са 19 на брой, спрямо 16 броя през 2018 г.

Голямо разместване има при немския гигант FENDT, който тази година обра голяма част от наградите на Агритехника в Хановер. Новорегистрираните комбайни през 2019 г. са 6 на брой, което връща брандът на нива близки до 2016 г. Тогава у нас са регистрирани само 5 броя от марката. За сравнение, през 2018 г. новорегистрираните комбайни с марка FENDT са били 17, което тогава постави и брандът на трето място в класацията, по данни на КТИ.

Последни по брой регистрирани комбайни са Laverda (4), Massey Ferguson (2) и Deutz Fahr (1).



Динамика на регистрациите в КТИ на зърнокомбайни по марки за 2017, 2018 и 2019 г.



На двугодишна база повечето брандове отчитат положителна тенденция. Най-явно се вижда това при първенецът в класацията - John Deere. Марката отчита ръст, по данни на КТИ, за две години с 31,43 на сто.

Друг изключително позитивен прием е брандът Case IH, който за две години отчита ръст при продажбите на комбайни с 71,43%.

Положителна остава и тенденцията при руския гигант ROSTSELMASH, които отчитат ръст при новорегистрираните комбайни от 18,75% спрямо година по-рано.

Най-голяма разлика на двугодишна база отбелязва FENDT. Брандът бележи спад с 45,45% през 2019 г. спрямо 2017 г., въпреки продадените 17 машини през 2018 г.

В специалното проучване на Трактор.БГ, зададохме въпроса "Кои са предпочитаните марки комбайни според Вас?". Фаворит в предпочитанията на респодентите е CLAAS. Брандът е тотален победител, като 67,1% от отговорилите 523 предпочитат именно CLAAS. Второ място заема John Deere. Това е любимата марка на 30 на сто от отговорилите на анкетата. На трето място се класира New Holland с 18,6 от гласувалите.



Неоспоримият лидер за всяко стопанство!

**Надеждните
трактори**

LS



Шоурум/Магазин/Склад:
гр. Карлово, Пловдивско шосе
(на разклона за индустриална зона)

0335/92018; 0888 44 44 99
mitak@satnet.bg
www.LStractor.bg



НЕГАТИВНАТА ТЕНДЕНЦИЯ ПРИ **ТРАКТОРИТЕ** продължава

**КТИ отчита спад с 14% при
новорегистрираните машини от този тип**

1124. Това е броят на новорегистрираните колесни трактори за 2019 г., сочат данни на Контрол и техническата инспекция (КТИ) към Министерство на земеделието, храните и горите (МЗХГ).

Тенденцията се очерта още през 2018 г., когато тракторите бяха единствените самоходни машини, по данни на КТИ, които отбелязаха сериозен спад. Ситуацията, която прогнозирахме още през есента на изминалата календарна година, се потвърди. Спадът при този тип нова техника продължава да се задълбочава, като през 2019-а достигна 14%.

Подобна негативна тенденция отчита и Елисавета Маркова, управител на фирма Варекс.

При този вид машини, но от марката CLAAS също има ръст спрямо 2017-а година. В случая той е 15,6 процента. На фона на общия спад в регистрациите на нови машини, MASSY FERGUSON също отбелязва ръст през 2018-а – 20%, спрямо година по-рано.

Отчетените като „КИТАЙСКИ“ трактори също набират сериозна скорост с ръст от 118% на годишна база, според данните за 2018-а на КТИ.

"Забеляза се спад в продажбите на нови трактори и го отдаваме на несигурността във фермерите за инвестиции в нова техника като цяло. Разбира се, че новата машина е за предпочитане, когато трябва да се лови подходящият момент за работа на полето и не може да се разчита на остаряла техника", коментира Маркова пред Трактор.БГ.



Елисавета Маркова, ВАРЕКС: Отново става въпрос за финансови възможности и достатъчно добра мотивация за фермера, за да инвестира в нова техника.

Регистрация в КТИ на трактори по марки за 2016, 2017, 2018 и 2019 г.

марка/година	2016	2017	2018	2019
JOHN DEERE	251	277	283	247
NEW HOLLAND	138	184	201	151
KUBOTA	129	130	119	119
CASE IH	69	94	83	88
LAMBORGHINI	63	61	55	57
DEUTZ-FAHR	38	67	53	34
ZETOR	45	51	53	47
LANDINI	38	49	46	35
MASSY FERGUSON	22	35	42	31
LS	48	37	39	50
CLAAS	32	32	37	31
TUMOSAN		42	33	
FENDT	40	41	29	40
STEYR	34	37	29	36
КИТАЙСКИ	21	11	24	9
SAME	35	27	22	11
HATTAT	29	25	17	14
VALTRA	13	28	14	18
MCCORMICK	21	61	11	23
ARMATRAC	21	16	11	3
KIOTI	18	8	11	4
MTZ	20	3	9	
JCB	3	2	5	6
ДРУГИ	115	120	84	70

По данни на КТИ

За сравнение през 2018 г. новорегистрираните колесни трактори са били 1310. Пикът на пазара за този вид техника остава 2015-а, когато по полетата са работили 1832 новорегистрирани трактора. Следва спад до 1222 броя през 2016-а, като стигаме до положителен тренд през 2017 г. Тогава новорегистрираните машини от този тип са били 1340.

Иначе първенец в класацията е John Deere с 247 новорегистрирани машини през 2019 г., следван от New Holland (151) и Kubota (119). Челната тройка не се променя от 2016 г. досега. Впечатление прави, че Kubota за втора поредна година регистрират точно 119 нови трактора.

Трите челни позиции следват брендовете Case IH (88), LAMBORGHINI (57) и LS (50). Тук забелязваме леко разместване. Според есенните данни на КТИ, LS заемаше пето място в септемврийската класация с 44 новорегистрирани трактора, докато LAMBORGHINI имаше с 2 по-малко. Въпреки разместването обаче, LS беше изключителен ръст на годишна база, спрямо изминалите 2017 г. и 2018 г.



Общият пазар на трактори и комбайни през изтеклата година беше по-скоро нестандартен – финално завърши на по-ниски нива от предварителните ни очаквания, като през годината не беше строго подчинен на обичайната сезонност. За нашата фирма конкретно това беше добра година, предвид факта, че въпреки трудностите и общия спад в продажбите, ние успяхме да направим повече от онези, постигнати през предишната година, благодарение на което леко повишихме пазарния си дял, коментира **Филип Цветков, изпълнителен директор на Тайтън Машинъри България.**

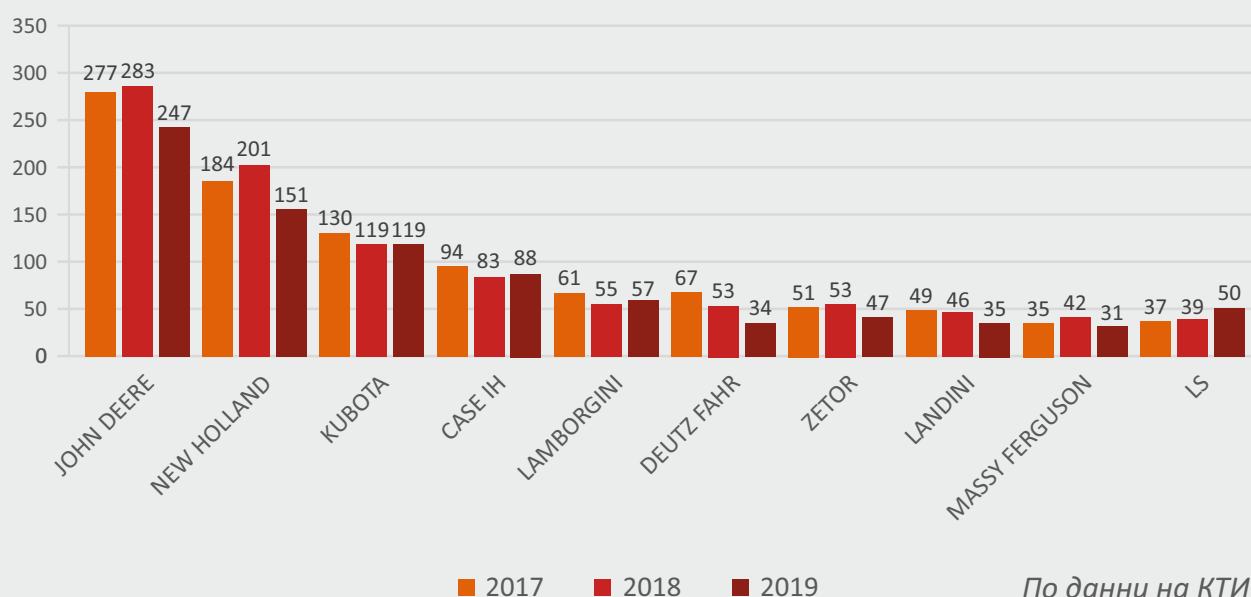
Една от най-големите изненади се крие зад седмо място в класацията. Това е марката Zetor, която по данни на КТИ през септември 2019 г., имаше едва 26 новорегистрирани трактора и марката беше на последно място в класацията. Феновете на бранда обаче са се активизирали през последните 3 месеца на годината и са вдигнали продажбите до общо 47. Следват го FENDT (40), STEYR (36), Landini (35), DEUTZ FAHR (34), MASSEY FERGUSON (31) и CLAAS (31).

Тук впечатление прави задълбочаващият се интерес на фермерите към специализирана техника най-вече заради липсата на работна ръка. Това личи ясно при Landini, въпреки спадът на годишна база, спрямо предходни години. Регистрираните през 2019 нови трактори са 35, докато през 2018 г. са били 46, а през 2017 г. - 49.

Следват MCCORMICK (23), VALTRA (18), HATTAT (14), SAME (11), JCB (6), KIOTI (4) и ARMATRAC (3).

В категория ДРУГИ са регистрирани 70 колесни трактора през 2019-а година.



Динамика в регистрациите в КТИ на топ 10 марките трактори за 2017, 2018 и 2019 г.

На двугодишна база се наблюдават интересни тенденции. Отличаващи са числата при няколко марки. Най-сериозен ръст на база данните за две години има при тракторите LS. Тук сметките показват, че ръстът е от 35,14 на сто.

Всички други брандове бележат спад на двугодишна база. Най-значителен е именно при топ 3 брандовете. Въпреки челните места, на двугодишна база, марката John Deere бележи спад с 10,83%.

Най-значителен е спадът при New Holland - 17,93 на сто на двугодишна база.

Въпреки спада при продажбата на нови трактори по данни на КТИ обаче, общото мнение показва, че пазарът оправда очакванията на търговците.

Деян Данов, АГРОЛА: Да, пазарът оправда нашите очаквания.

“В известен аспект прогнозирахме не лошо пазарните тенденции през 2019 г. Единствено общо спадът в продажбите на трактори беше малко над очакванията ни, но за сметка на това ние добре предвидихме ръста продажбите на предлагания от нас инвентар, след навременен и точен анализ на ситуацията през годината”, каза за Трактор.БГ Деян Данов, управител на АГРОЛА ООД.

Според проучването на Трактор.БГ сред 523 читатели, любимата марка трактори за трета поредна година е John Deere (49,85). Тя е следвана от CLAAS (29,5%) и KUBOTA (22,8%). CLAAS е доста силно позициониран бранд през 2019 г. – преминала е от пето (през 2018 г.) на второ място.



**СУПЕР
ОФЕРТА**

15%

АВАНСОВО
ПЛАЩАНЕ

0.75%

ГОДИШНА
ЛИХВА

3 години

СРОК



042 / 600 171
0888 00 40 60



office@bulagro.com



Bulagro Group



www.bulagro.bg



Bulagro

BULAGRO

лидерът в пръскането

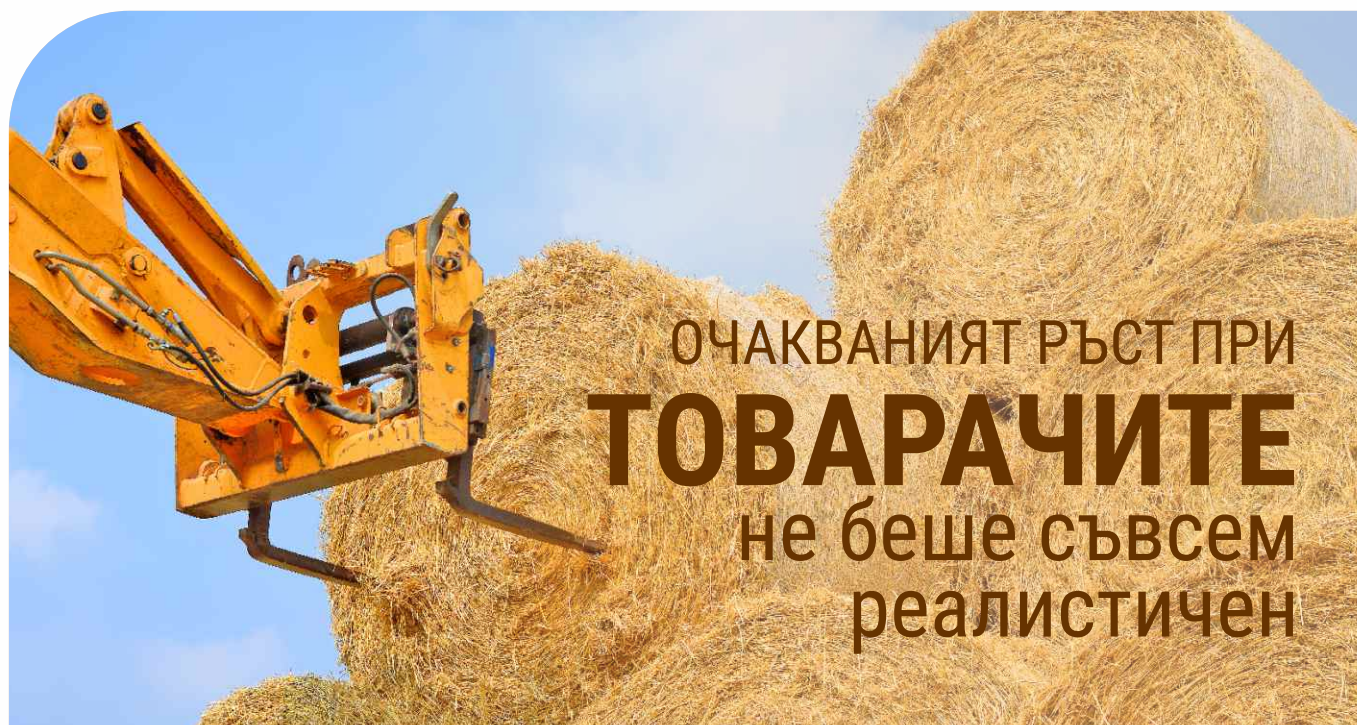


прикачни пръскачки

HARDI NAVIGATOR

Изберете според Вашите нужди:

- ✓ 2500 л., 21 м. крила
- ✓ 3000 л., 24 м. крила

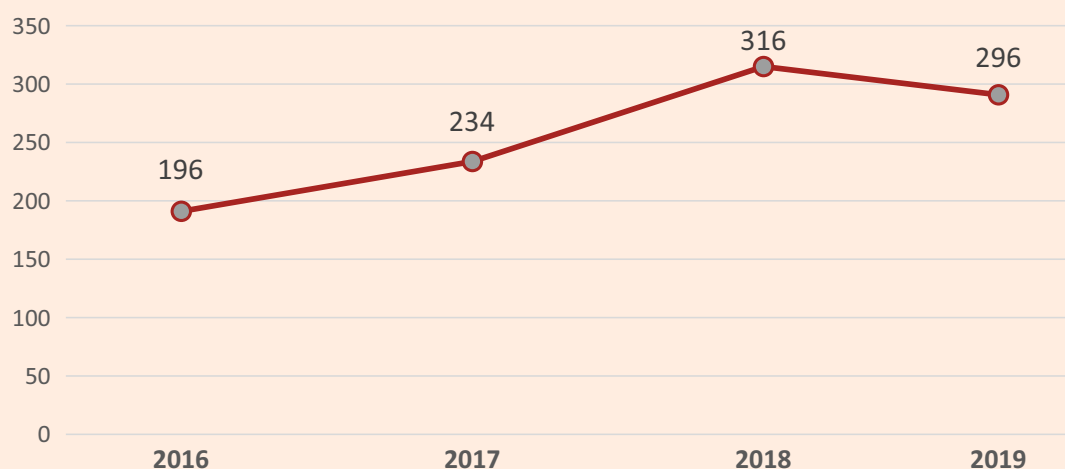


Новорегистрираните машини през 2019 г. са с 20 по-малко спрямо 2018 г.

През ранната есен на 2019-а се очерта положителна нагласа за бум при новорегистрираните телескопични товарачи. Това обаче не се потвърди от годишните данни на Контрол и техническата инспекция (КТИ).

За положителната тенденция съдихме по септемврийския ръст при този тип техника, който достигна до 13,2% на годишна база. По данни на КТИ през 2019 г. новорегистрираните телескопични товарачи са 296 или с 20 по-малко спрямо година по-рано.

Регистрация телескопични товарачи в КТИ за 2016, 2017, 2018 и 2019 г.



По данни на КТИ



“Универсалността на телескопичните товарачи и голямата необходимост от такава машина във всеки един стопански двор и търговско съоръжение са сред факторите, които оказват влияние върху ръста, който видяхме през есента, по данни на КТИ. В допълнение можем да добавим, че много машини бяха купени по програми от 2008 – 2010 г. и те вече се нуждаят от подмяна.

Очакваме положителен тренд на пазара за телехендлери и през 2020 г. По тази причина инвестираме в машини на склад, покриващи цялата гама на представяната от нас марка: Merlo и MultiOne (в сегмента на мини челни товарачи). Като допълнителен плюс, улеснените финансови продукти ще играят голяма роля в продажбите през следващите години”, сподели

Петър Генчев, търговски директор на Анимекс.

Но нека да разгледаме динамиката при регистрираните брандове.

Динамика на регистрациите на телескопични товарачи по марки

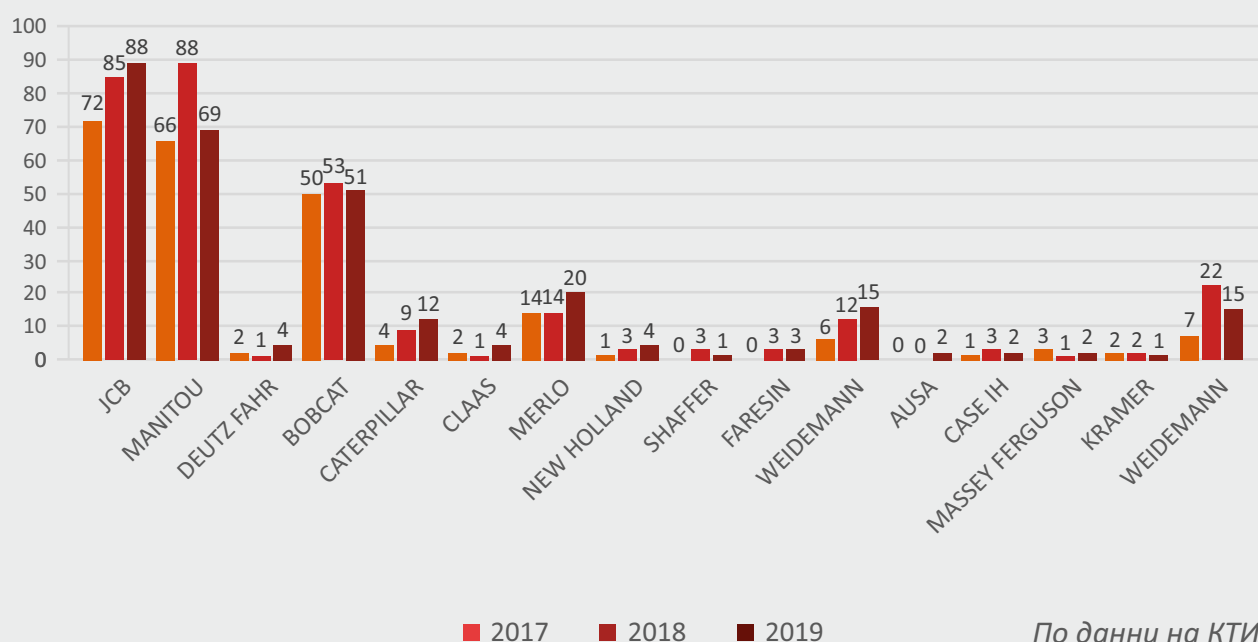
марка/година	2016	2017	2018	2019
JCB	58	72	85	88
MANITOU	42	66	88	69
DEUTZ FAHR	0	2	1	4
BOBCAT	31	50	53	51
CATERPILLAR	16	13	17	12
DIECI	7	4	9	11
CLAAS	1	2	1	4
MERLO	16	14	14	20
NEW HOLLAND	3	1	3	4
SHAFFER	3	0	2	1
FARESIN	5	0	3	3
WEIDEMANN	8	6	12	15
AUSA	2	0	0	2
CASE IH	0	1	3	2
MASSEY FERGUSON	0	3	1	2
KRAMER	0	2	2	1
JLG	—	—	—	1
ДРУГИ	4	7	22	6

По данни на КТИ

Челно място заема JCB с 88 новорегистрирани телескопични товарача. На второ място е MANITOU със 69, а на трето - BOBCAT с 51. Както виждате и от графика по-осезаем спад има единствено при новорегистрираните машини MANITOU, който се доближава до нивата от 2017 г.

В топ петицата са още MERLO, които бележат доста силен ръст спрямо 2017 и 2018 г. Тогава новорегистрираните машини са били едва 14, а през 2019 г. - 20 броя. На следващо място е WEIDEMANN, който по-принцип е сред предпочитаните брандове сред земеделските производители. През 2019 г. новорегистрираните телескопични товарачи от марката са 15.

Регистрации на телескопични товарачи в КТИ в годините



В края на 2019 г. FENDT представи първия си телескопичен товарач. През следващите години може би ще очакваме разместване на топ позициите при телехендлерите.

Оказва се, че разликата в цифрите е най-минимална при челните товарачи. Отново обаче имаме спад. По данни на КТИ новорегистрираните машини през 2019 г. са 172, докато през 2018 г. те са били 180 на брой.

И тук, както при телескопичните товарачи, нямаме особено разместване между челните пет места. Единствено осезаем спад се забелязва при американския бранд CATERPILLAR. През 2019 г. марката се връща на нивата си от 2017 г. - с 9 новорегистрирани машини. Бумът е бил през 2018 г. когато от брандът са регистрирани цели 25 нови машини.

Първенец след любимците на земеделските производители е BOBCAT. През 2019 г. новорегистрираните челни товарачи от бранда са 40, с 2 по-малко спрямо 2018 г., но с 11 повече спрямо 2017 г.



Стълбицата следват GEHL (19), KOMATSU (19), HYUNDAI (14) и JCB (10) - все брандове, които винаги присъстват в челните места.

На двугодишна база, по данни на КТИ, най-голям и доста впечатляващ ръст имат телескопичните товарици на немския бранд Weidemann. Марката бележи ръст от 150% на двугодишна база.



“През последните две години се отчита засилено търсене на товарици. И миналата, и тази година Weidemann бележи ръст в продажбите. Марката, която предлагаме на пазара се нареди в челните позиции по продажби.

Това според мен се дължи първо на проблема с работната ръка в сектора. Товарците Weidemann се справят с абсолютно всяка задача във фермата. Второ, те са специализирани за земеделие и животновъдство и покриват основните изисквания на фермерите за бързина, маневреност и икономичност. И трето – развитието на животновъдите, които на свой гръб се увериха, че инвестицията в такава машина се рентира много добре, защото един Weidemann ти спестява петима работника”, обясни **Николай Стефчов, управител на Агритоп.**

Следват ги MERLO с 42,86 на сто ръст за две години.



“До голяма степен спадът на продажбите на нови машини през 2019 г. се дължи на климатичните условия и липсата на дъжд и влага в много региони.

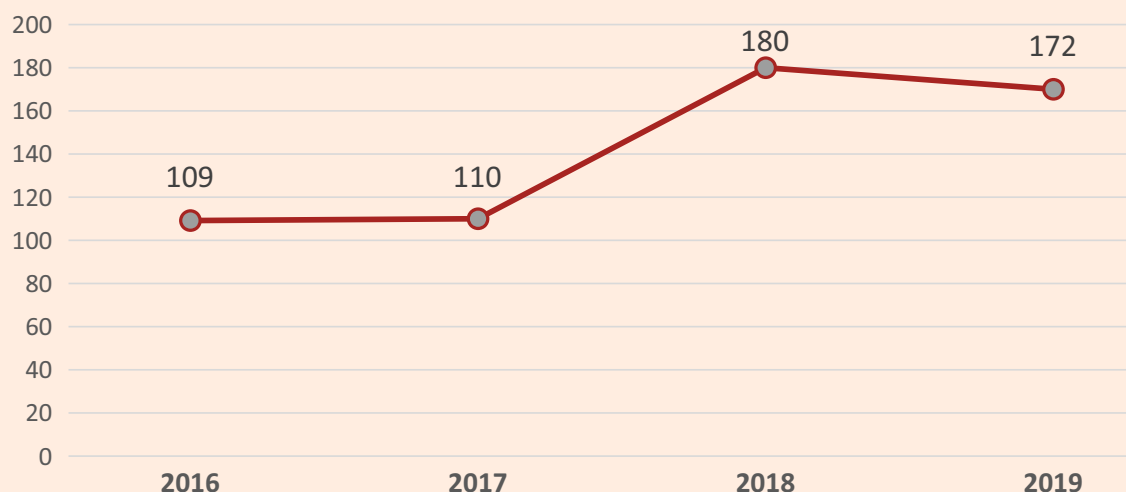
Приоритетни за всеки земеделски стопанин са преките разходи, свързани с производството - семена, препарати и гориво. Покупката на нова техника винаги може да почака и поради тази причина ние виждаме огромен смисъл в развитието на още по - професионална сервизна услуга, която да може да реагира своевременно и адекватно на тази потребност”, смята **Петър Генчев, търговски директор на Анимекс.**

Ръст има и при останалите брандове в ТОП 5 класацията, но значително по-малък. На двугодишна база JCB, по данни на КТИ, бележи ръст от 22,22 на сто. Следват ги MANITOU с положителен двугодишен тренд от 4,55 на сто. Ръст от 2% бележат и BOBCAT.

Нека да разгледаме и челните товарачи.

При сравнение с 2017-а, резултатите на доста фирми се променят спрямо това, което видяхме през 2019 година.

Регистрация челни товарачи в КТИ за 2016, 2017, 2018 и 2019 г.



По данни на КТИ

Динамика на регистрациите на челните товарачи по марки

марка/година	2016	2017	2018	2019
CATERPILLAR	7	9	25	9
JCB	3	8	12	10
NEW HOLLAND	1	0	0	1
KOMATSU	14	15	24	19
HYUNDAI	9	7	9	14
CASE IH	7	1	1	3
HITACHI	5	0	10	5
GEHL	19	13	12	19
BOBCAT	23	29	42	40
WEIDEMANN	4	4	3	2
LIUGONG	2	2	3	0
VOLVO	—	—	—	6
ДРУГИ	8	16	35	44

По данни на КТИ



Най-голям ръст на двугодишна база бележи HYUNDAI. Брандът отчита 100% ръст спрямо 2017 г., когато регистрираните машини са 7, спрямо 14 през 2019 г.

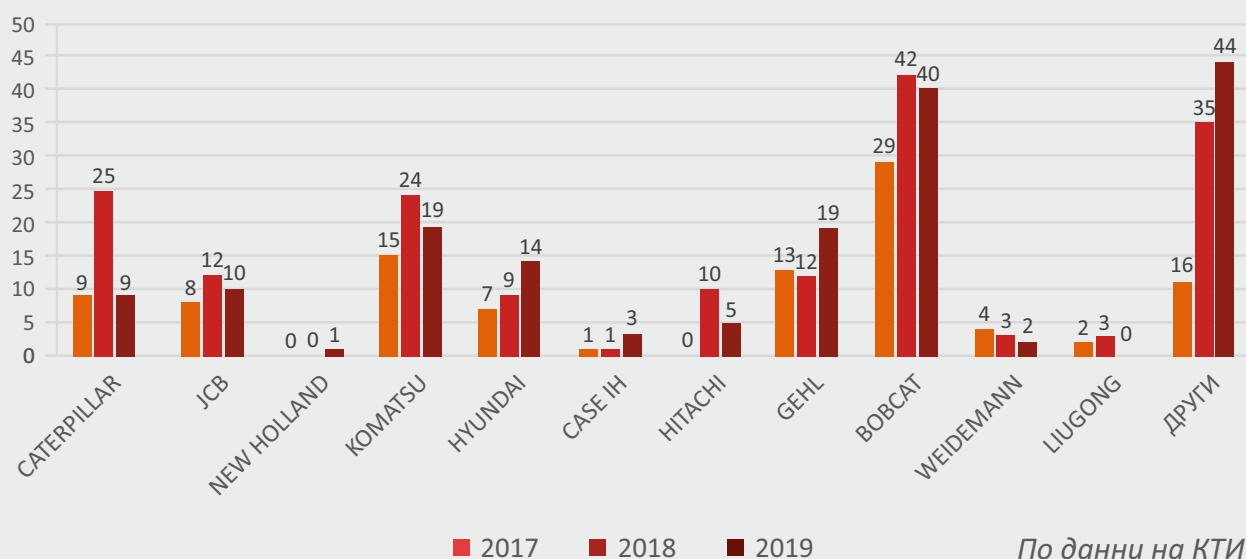
Положителна тенденция има и при другите брандове в ТОП 5. Например GEHL бележи ръст, по данни на КТИ, за двугодишен период от 46,15 на сто. Следван от BOBCAT - първенецът в класацията за 2019 г. Американската марка отчита ръст от 37,93% на двугодишна база.

Ръст отбелязва и KOMATSU с 26,67 на сто за две години, въпреки спада 20,83% в съпоставка с 2018 г. JCB също отчита положителна тенденция. Ръст от 25 на сто, въпреки спад от 16,67% спрямо година по-рано.

CATERPILLAR, номер пет в класацията за 2019 г., остава на същите нива като през 2017 г. Тревожно е обаче, че компанията бележи спад от 64% спрямо 2018 г.

В специалното проучване на Трактор.БГ лидер при товарачите като предпочината марка (телескопични и челни) е JCB с 37,1%, следван от MANITOU (29,15) и BOBCAT (20,3%).

Регистрации на челни товарачи в КТИ в годините по марки





www.ralomex.com
0700 18 187



РАЛОМЕКС®



**Плугове
Култиватори
Дискови брани
Разрохквачи
Валяци
Раздробители**



**МАШИНИ ЗА
МОДЕРНО ЗЕМЕДЕЛИЕ**



Ако има промяна в изкупните цени на продукцията е възможно засилване на търсенето на техника, смята председателят на УС на Българската асоциация на търговците на агротехника (БАТА АГРО)

- Г-н Минев, каква беше картината на пазара през изминалата 2019 г.?

- Годината беше трудна за земеделците. В много региони на страната добивите бяха доста ниски, както при пролетните, така и при есенните култури. Разбира се, имаше и региони, в които добивите бяха добри. Така или иначе в земеделието бизнесът е изключително зависим от времето. Има както лоши, така и много добри години, по отношение на добиви и приходи. Това, че 2019-а не беше особено добра година има известно влияние върху пазара на нова техника. Както е видно от статистиката, има малко понижаване на нивата на търсене на трактори и зърнокомбайни, но тези флуктуации са нормални и не са толкова съществени.

ИНТЕРВЮ С

ДАНИЕЛ МИНЕВ: ПРЕЗ 2020 ГОДИНА ЩЕ СЕ ПРАВЯТ ИНВЕСТИЦИИ В НОВА И ВИСОКОЕФЕКТИВНА ТЕХНИКА

Даниел Минев е председател на Българската асоциация на търговците на агротехника (БАТА АГРО). Компанията, която управлява – Интерагри България, е член на авторитетната неправителствена организация. Даниел Минев е познат като амбициозен и последователен мениджър, който наложи бранда NEW HOLLAND в страната. Сега пред младия бизнесмен стои сериозна задача – да ръководи единствената у нас Асоциация на търговците на агротехника, в която членуват най-големите вносители на световни марки машини.

Даниел Минев е завършил Техническия университет във Варна. През 2003 г.

получава магистърска степен по специалността Electrical Engineering във Florida International University. Професионалният му опит включва ключови позиции в енергийните звена на световния лидер General Electric в Централна и Източна Европа. Даниел Минев оглавява Интерагри България АД от 2013 г., а през 2014 г. става носител на отличието Агробизнесмен на България за 2014-та.

- Какви тенденции се очертаха и смятате ли, че те ще продължат да се развиват и през 2020 г.?

- Една от основните тенденции е инвестиция в нова и високоефективна техника, която гарантира понижаване на разходите и себестойността на продукцията. От друга страна, съществува и известно забавяне на инвестициите, поради по-ниските приходи на земеделците. Точно в такива периоди на понижени приходи е от ключово значение да се оптимизира техниката, да се подменят по-старите и неефективни машини и да се инвестира в нова техника, която намалява разходите.

- Ще има ли търсене на конкретни машини през 2020-а, според Вас? На какво отдавате тези предположения?

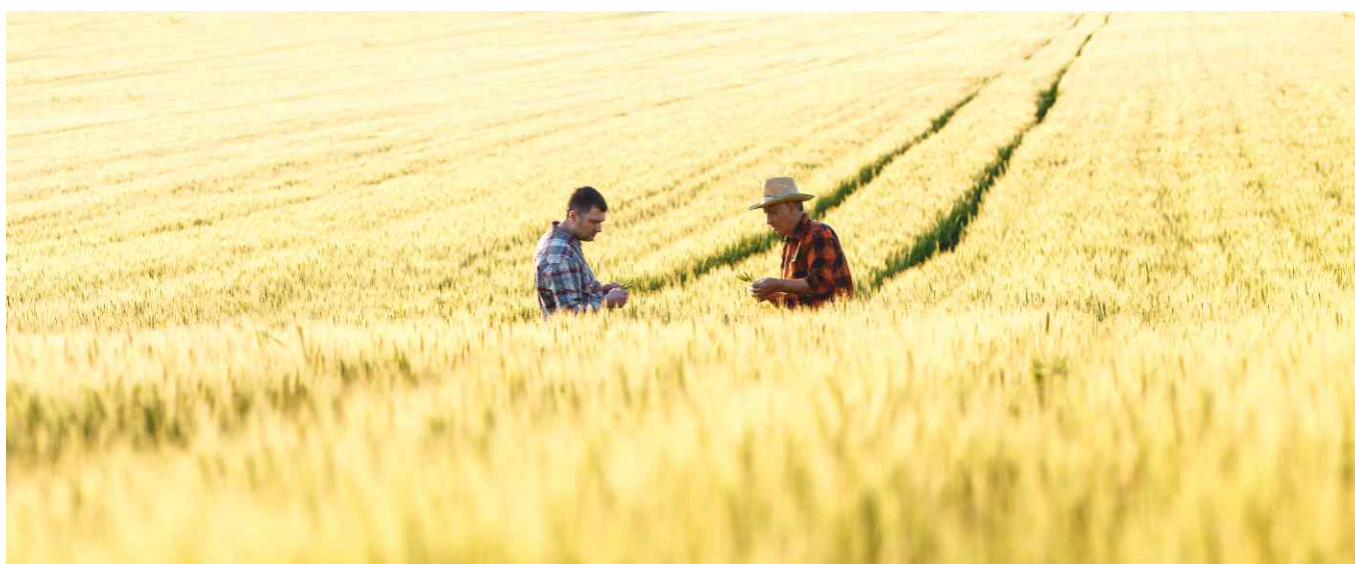
- Не мога да поставя фокус върху определени машини, които биха били търсене повече. Подмяната на техниката е цикъл, който в голяма степен определя какво се търси. Циклите на подмяна на различните машини са различни от една страна, в зависимост от типа машина и от друга - в зависимост от стратегията на конкретното стопанство.

- Новите технологии навлизат бързо сред родните земеделски производители. Оказват ли тези новости влияние при продажбата на машини и прикачен инвентар?

Новите технологии са ключов фактор при всяка инвестиция в нова техника. Благодарение на развитието на технологиите, съвременните машини са много по-високопроизводителни и по-ефективни. Това означава, че разходът на стопанството за единица произведена продукция намалява. Земеделците осъзнават, че производствата им трябва да се оптимизират постоянно и да се търсят всички възможни начини за понижаване на разходите за производство. Сериозен принос за това имат именно технологиите за прецизно земеделие и дигитализацията на техниката.

- А какви са наблюденията Ви специално при този тип нови решения? Засилва ли се интересът към дигиталното, прецизното земеделие? На какво отдавате това?

Прецизното земеделие в наше време е вече стандарт. Дигиталните технологии от години са факт в земеделските машини и продължават да се развиват с много високи темпове. Ако преди 10 години системите за прецизно земеделие с висока точност бяха екзотика, днес всяка втора или трета нова машина е конфигурирана с навигационна система. Системите за прецизно земеделие и дигиталните решения имат пряко отношение към намаляването на разходите за производство на продукция и спестяват много средства на земеделците.





ИНТЕРВЮ С

НИКОЛАЙ СТЕФЧОВ

ОЧАКВАМ 2020 ДА БЪДЕ ГОДИНАТА НА ЖИВОТНОВЪДИТЕ

- Какво е нужно, за да бъде една животновъдна ферма ефективна?

- Висока производителност! Фермата трябва да работи ефективно, да е пазарно ориентирана, да намалява стойността на входящите ресурси и да увеличи добивите на месо и мляко. Това се постига чрез качествени технологични решения и оборудване, за да развият ефективно животновъдство. Целите трябва да са насочени към висока добиви и подобряване на качеството на продукцията.

Високопроизводителната ферма не е зависима само от броя на животните, които се отглеждат в нея. Дори едно стопанство с 50-60 крави може да работи рентабилно и да е печелившо. Просто трябва да се работи ефективно, трябва правилно да са подредени процесите, да се прецизира доенето, храненето, комфортът при отглеждане, хигиената и селекцията.

- Днес все по-ясно се вижда, че животновъдството не е просто хоби, а бизнес. За развитието на този бизнес обаче е необходимо правилно организиране на процесите във фермата. Кое е в основата на бизнеса в животновъдството?

Николай Стефчов собственик и управител на фирма „Агритоп. Той има над 20 годишен опит в българското земеделие, а бизнесът си с фирма „Агритоп“ стартира през 2002 г.

Николай Стефчов заедно с екипа си имат реализирани над 150 работещи стопанства, развивайки много активно инженерингова дейност – планиране, проектиране, изграждане, оборудване и експлоатация на животновъдни ферми. Изградените от фирмата ферми са образци за модерно и ефективно животновъдство.

Да се гледа на животновъдното стопанство като на едно нормално предприятие. Да се планира и прогнозира, да се мисли и да се поставят цели за години напред. Изключително важно е предприятието (фермата) да бъде създадено, придържайки се към най-ефективните технологии. За това ние работим и инвестираме толкова много в това да предлагаме „ноу-хау“ и индивидуални технологии, а не само да продаваме оборудване. Със специфично знание, което прилагаме за конкретните нужди в стопанството, се постигат резултати и се работи ефективно. Факт е, че през последните 2-3 години силно

се увеличава броя на фермерите, които инвестират в работещи ферми, които дори и за такъв кратък период отчитат рентабилност! Тези ферми добавиха значителен инвестиционен ресурс извън фондовете, като например използвайки лизинг и т.н.

Световните технологии в сектора се развиват с много бързи темпове, непрестанно има нововъведения. Животновъдите не трябва да ги пренебрегват, трябва да ги следят и внедряват, за да са конкурентоспособни.

Да работим ползотворно, без толкова страх! По-добре е да се концентрираш при сериозната крачка в началото и след това да работиш спокойно, отколкото в следващите 10 години да се чудиш как да си подредиш работата, понеже си „спестил“ от инвестицията! И то колко си спестил?!

- Може ли това да се случва без европейски програми?

Субсидиите са все още много важни за сектора. Но фокусът трябва да е към ефективност и висока производителност. Субсидиите спомогнаха много и позволиха на някои от фермерите да инвестират в най-доброто, други в не особено подходящото. Това може да се постига и с банково финансиране и с инвестиране на средствата

обратно в бизнеса. И практиката го доказва, все повече се купува на лизинг.

- Тази година се очакват да стартират цели пет приема за животновъдите. Как ще се отрази това на инвестициите в сектора?

Аз много се надявам това да е годината на животновъдите. Надявам се предстоящите приеми да са още една възможност сектор „Животновъдство“ да поеме необходимата глътка въздух, насочвайки се правилно към технологии, инвестиции в машини и избор на доставчици. Но това означава, че българските млеко- и месо производители трябва да следват изискванията на Европа, по отношение на качеството на продукцията си, ефективността, професионалното хранене, да намалят производствените разходи. Да анализират повече своето стопанство, за да постигнат оптимално ниво на производство.

Фермерът трябва да гледа, кои са работещите технологии, кои са най-ефективните стопанства, също какви са спецификите в неговото стопанство. Ходовете на всички трябва да са добре обмислени в посока бизнес планове за развитие, внедряване на съвременни технологии и автоматизация и разширяване на техните стопанства по начин, по който да са устойчиви не само днес, но и в годините напред.



masseeds

UNITED TO GROW

MAS 37.C

MAS 48.L

MAS 37.V

MAS 56.A



Светослав Савчев : 0888 966 588

s.savchev@maisadour.com

Марек Млинарчик : 0898 305 707

mlynarczyk@maisadour.com

masseeds

UNITED TO GROW

MAS 85.SU

MAS 89.IR



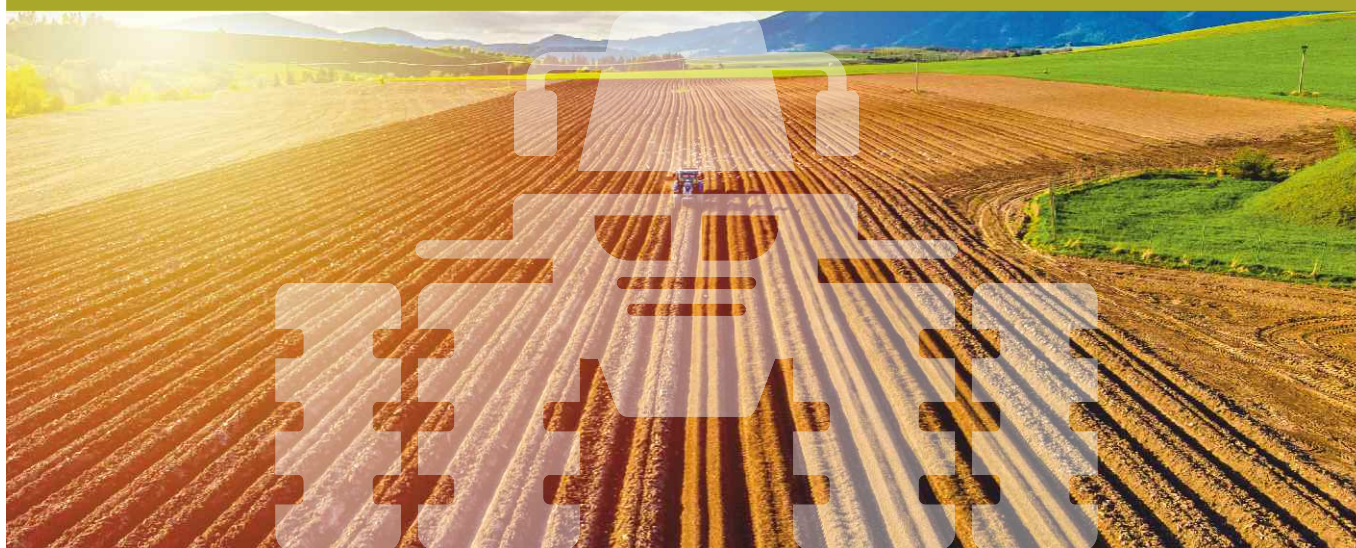
Петър Петров : 0888 111 753

petrov@maisadour.com

Георги Димитров : 0888 903 160

dimitrov@maisadour.com

ПАЗАРЪТ НА ТРАКТОРИ В ЧУЖБИНА



Какви са тенденциите?

След като разгледахме ситуацията с пазара на един от основните видове техника у нас - тракторите. Нека погледнем по-глобално и да видим какви са тенденциите в чужбина.

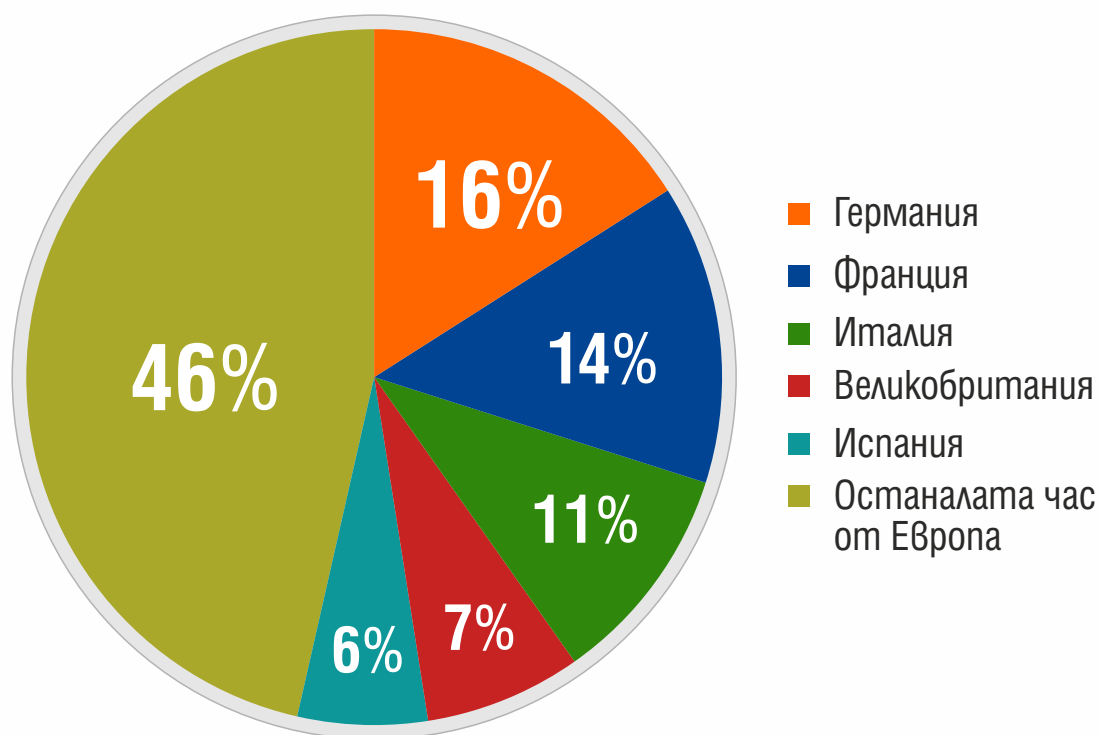
96 428 нови трактора са били регистрирани в цяла Европа през първите шест месеца на 2019 г. сочат последните данни на Европейската асоциация на производителите и търговците на агротехника (СЕМА) от средата на септември. От тях 21 285 са с мощност до 37 kW (50 к.с.), а 75 143 са с мощност над 38 kW.

Регистрациите на селскостопански трактори през първите шест месеца на изминалата календарна година са се увеличили с около 10%, в сравнение със същия период през 2018 г. Не трябва обаче да забравяме, че на европейско ниво, регистрациите през 2018 г. бяха повлияни от новото законодателство, влизащо в сила на 1 януари 2018 г., което доведе до голям брой предварително регистрирани трактори през декември 2017 г. без увеличение на основното търсене.

На европейския пазар пикът при регистрираните трактори е 2017 г., подобно на България, когато у нас новорегистрираните машини са 1340 на брой.



Регистрация на трактори в Европа - 2019 / първо полугодие



Двата най-големи пазара на трактори в Европа остават Германия и Франция. Регистрациите на трактори в тези страни значително се увеличат с 21% и 47% през първите 6 месеца през 2019 г. спрямо 2018 г. В Италия се наблюдава по-скромно увеличение на регистрациите (+6%), докато Испания отчита солидните +19%. В Обединеното кралство обаче регистрациите паднаха с 3,5%.

Brexit замрази прогажбите на трактори

Силният растеж в първите месеци на 2019 г. подсказваше, че общият брой на регистрациите през 2019 г. ще бъде по-голям от този през изминалата 2018 г. След 29 март, неяснотите, свързани с излизането на Обединеното кралство от ЕС, очевидно повлияха и на регистрацията на трактори. По данни на Асоциацията на селскостопанските машини (АЕА) регистрациите в сегмента на тракторите от 50 к.с. във Великобритания през март 2019 г. са намалели с 5,6% до 1 557 броя. През първото тримесечие бяха регистрирани 2667 единици – с около 265 трактора или 9% по-малко в сравнение със същия период на миналата година. След това обаче пазарът се нормализира. Заключениета от изминалата 2019-а година са, че търговците отбелязват спад от 6% при новорегистрираните трактори.

Във Франция регистрациите на трактори също отбелязват положителен тренд през 2019 г. През първата половина на годината те нараснаха с 47%. Този силен растеж е свързан с увеличаването на доходите в селското стопанство във Франция и възстановяването на инвестициите във френски стопанства след няколко години на пасивни разходи за селскостопанска техника. През второто полугодие на 2019 г. този ръст в продажбите се забави.

В Италия регистрациите показват ръст от 6,5% (10,024 новорегистрирани трактора през първите шест месеца на 2019 г.), което е положителен знак, въпреки че през последните години пазарът показва значителен застой заради употребявани машините. През 2018 г. продажбите на употребявани трактори са над два пъти повече от новите (37 807, със 7,4% ръст в сравнение с 2017 г.). За първите пет месеца на 2019 г. в Италия са продадени 19 590 употребявани трактора, което е увеличение с 5,9% спрямо същия период на 2018 г. Тенденцията е тревожна, тъй като тази цифра вече надхвърля с над хиляда машини общата регистрация на нови трактори за цялата 2018 година.



В Испания броят на регистрациите на трактори се увеличава изненадващо до юли 2019 г., с 19,5%. Тази положителна тенденция обаче не се очаква да продължи, по данни на СЕМА.

В Белгия общият брой регистрации на трактори намалява с 3% през първите месеци на 2019. Основно пазарът се разделя на две тенденции - 5% увеличение на регистрациите на трактори над 50 к.с. и 7% намаление на регистрациите на трактори до 50 к.с. Пазарът на трактори над 50 к.с. се увеличава през последните години, тъй като целевата група.

В Турция, след като беше постигнат рекорд в продажбите през 2017 г., пазарът на трактори започна рязко да намалява през втората половина на 2018 г. и все повече продължава да спада през първата половина на 2019 г. След затварянето на 2017 г. със 72.909 бройки, продажбите на вътрешния пазар останаха при 48 356 броя през 2018 г.



Според последният доклад на СЕМА от септември 2019 г., пазарът е намалял със 62% през първите пет месеца на 2019 г. в сравнение със същия период на предходната година. Спадът се очаква да продължи през цялата година. Основни причини са в турската икономика - забележителното покачване на лихвите и нивата на валутата, както и значителния ръст в цените на суровините.

Какво се случва на пазара в **РУСИЯ**?

От 2013 до 2019 г. производството на руски трактори за селското стопанство се е увеличило 6 пъти, до 3355 единици. За постоянно увеличаващото се качество на машините говори растящия износ: от 2013 г. насам той се е увеличил 7 пъти, до 432 единици. Това показват данните на Руската асоциация на производителите на специализирана техника.

Споменатият обем производство не изглежда впечатляващо на фона на световния пазар, но е сериозен напред, за който основен принос има държавната подкрепа на машинния сектор.



© PHOTO : JSC PETERBURGSKY TRAKTORNY ZAVOD



Национална мрежа за селско стопанство



-  Независима медия за актуални новини в агро сектора
-  Платформа за търговия с агро продукция
-  Обяви за земеделска земя и имоти
-  Обяви за работа в селското стопанство



продукт на  AgriGate^{media}



ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО

Дигитализацията е процес, който променя голяма част от живота и работата на фермерите. Все повече земеделски производители се отварят към този процес, като новите технологии стават нормална част от ежедневната им работа.

Цифровизацията в България при машините, но и не само, стои на дневен ред през последните няколко години. Фермерите вече са наясно, че без дигитални решения, които да им дадат по-голяма ефективност, по-ниски разходи и по-обемно производство на стопанствата, те трудно могат да бъдат конкурентоспособни.

“

Предпочитанията на земеделците осезаемо се промениха през последните години и в момента търпят развитие в коментираната посока – отдавна вече не се налага да убеждаваме надълго и нашироко клиентите си по отношение на предимствата и ползите от автоматизираното управление на самоходните машини, днес вече разговорът засяга възможностите за обмен на информация по между им и интегрирането на тази информация в обща база данни, обясни **Филип Цветков, изпълнителен директор на Тайтън Машинъри България.**

У нас, особено при нарастващия проблем с липсата на работна ръка, се търсят всякакви решения, които да опростят и улеснят работата в едно стопанство, без значение от типа му. През последните години голям хит са комбайните за малини, череши, рози, памук и т.н.

“

“Проблемът с работната ръка е комплексен. Той стои от години наред и се решава с различни подходи. Единият от подходите бяха едnodневните трудови договори. Другият подход е използването на сезонни работници от други райони на страната, където има слаба възможност за трудова реализация. Това са регионите от Северозападна България и от Родопите. В същото време обаче голяма част от българското трудово население емигрира от страната. Това създава още по-голям дефицит”, коментира пред Трактор.БГ **Божидар Петков, председател на Асоциацията на млинопроизводителите и биоягодоплодните (БАМ-Я).**

И именно тук на помощ идват машините.

“

“Да, определено фермерите търсят по-специализирани машини, които да заменят работната ръка. Това е водещ мотив и оказва повсеместно влияние върху покупката на каквато и да е машина. Всеки от своята позиция вече търси по-висока ефективност с по-малко влияния на човешкия фактор”, смята **Деян Данов, собственик на Агрола.**

Нека разгледаме тенденцията при малинокомбайните. В САЩ те са широко разпространени. Първият от тях влиза в действие още през далечната 1965 г. Ние, макар и 50 години по-късно, можем да се похвалим със същото. Колко обаче струва един малинокомбайн?

Цената на една такава машина е около 240 хил. долара. Втора употреба малинокомбайн също може да бъде намерен, но на половин цена. Наше проучване показва, че има достъпни оферти, които варират от 60 до 80 хил. долара за употребявана или рециклирана машина, които също биха свършили работа на по-малките стопанства. Съществуват и варианти, които могат да бъдат намерени за 30-40 хил. евро, но според някои от фермерите и дилърите, те не са ефективни.



„Една инвестиция за чисто нов малинокомбайн се изплаща за 2 години при стопанство, което гледа насаждения от 100 дка. Вече цената не е определяща, а качеството. Фермерите трябва да внимават при избора на комбайн, тъй като той трябва да влезе 15-20 пъти. Ако машината не е качествена, тя ще развали насаждението, а идеята е да се бере бързо и качествено“, коментират дилъри за Трактор.БГ.

Към момента в рамките на страната се предлагат американски и сръбски малинокомбайни. Доставката на чисто нова машина отнема около 3 месеца. Справка показва, че в момента по малиновите насаждения оперират 13 малинокомбайна, като по-голямата част от тях се намират в района на Попово и Лозница. 3 от тях за сръбски, а 10 са от американски тип.

И въпреки скъпата инвестиция, това, което прави машините не толкова популярни, е фактът, че за тях не може да се кандидатства по европейските програми.

„По предходния прием по мярка 4.1 бяха заявени 12 малинокомбайна. Всички те отпаднаха, заради първоначално изкуствено повишаване на цените на машините“, обясниха от БАМ-Я.

Ситуацията е сходна и с другите комбайните - за малини, череши, памук, рози и т.н.

Това обаче не са единствените машини, които се търсят.



*“Търсенето на машини, които да заменят работната ръка е все по голямо. Инвентар като отклонящи секции за лозари и овощари, прецизни автоматични култиватори за зеленчукопроизводители, машини за контурна резитба и т.н. са машини, които се продават все повече и повече”, обяснява **Димитър Вангелов, собственик на Сатнет.***

Зеленчукопроизводители също потвърдиха интереса си към подобен тип решения.

“

“През последните години разчитаме все повече на машини за справяне с работната ръка. Това остава един от основните проблеми пред малки, средни и големи производители. Именно тук всякакви машини, които могат да ни улеснят в производството, са предпочитани от членовете на нашата асоциация”, каза **Атанас Кунчев, изп. директор на Българска асоциация на производителите на оранжерийна продукция (БАПОП).**

“

“Специализираните машини могат да отменят брането на ръка на различни видове плодове, зеленчуци, лавандула, рози и други подобни култури. Факт е, че в някои региони има проблеми с работната ръка и фермерите са принудени да търсят решение в закупуване на машини. Това им дава сигурност за безпроблемно, бързо и качествено прибиране на продукцията. Нашият опит показва тенденция в завишаване мощността на машините. До момента желанието на клиентите е да заменят своя трактор с нов, по-мощен. Това води и до подмяна на прикачната техника към трактора”, коментира от своя страна **Елисавета Маркова, управител на Варекс.**

В сектор “Животновъдство” работната ръка също е кът. Тук проблемът с дигитализацията на фермите е малко по-наболял, отколкото при другите стопанства. Особено в “Овцевъдството” много от фермерите все още доят на ръка.

“

“Категорично фермерите търсят автоматизирани системи и специализирани машини за решаване на проблема с липсата на работна ръка и за оптимизиране на времето за работните процеси. Пример мога да дам със стопанство, в което внедрихме автоматизирани решения за всички работни процеси. По този начин инвеститорите си позволиха само един човек да се грижи и обслужва 336 животни – хранене, почистване, настилане на леглови зони, групиране и други”, каза **Николай Стефчов, управител на Агритоп.**

Друг голям проблем, който успешно може да се надвие с цифрови решения, са климатичните промени. Именно те определиха и до голяма степен търсенето на различни машини на пазара за агротехника.

A person in a dark suit is holding a white tablet. From the tablet, a digital tree grows, its roots in a green cloud-like base. The tree's branches are composed of brown lines, and its leaves are represented by various green circular icons containing white symbols: a smartphone, a house, a person, a Wi-Fi signal, a plant, a water drop, a tractor, a factory, a truck, a field of crops, a thermometer, and a drone. The background is a blurred image of a green field under a cloudy sky.

PRONAR - СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА



pronar.pl



Агро Бул Сервиз ООД

ул.Христо Ботев №2, с.Обнова, 5922, България

www.agro-bul.com

0886-854-144, 0897-585-802, 0895-773-997



AGRI TECHNICA

THE WORLD'S NO. 1



ИЗЛОЖЕНИЕТО,
което задава пулса в сектор "Селско стопанство"

Агритехника в Хановер, Германия е най-голямото изложение за селскостопанска техника. То се провежда на всеки две години. Участие в мегафорума вземат над 2800 изложители от повече от 50 страни и над 450 000 посетители.

Няма по-добро място от Агритехника за всички земеделски производители, които искат да са "в крак" с новите технологии и първи да се докоснат до всички новости, иновации, прототипи и футуристични концепции от агросвета.

ВСЕКИ ФЕРМЕР

ОТКРИ СВОЯТА ИНОВАЦИЯ НА АГРИТЕХНИКА 2019

В столицата на провинция Долна Саксония, Трактор.БГ успя да улови най-новите тенденции в машиностроенето, технологиите и иновациите в сферата на селското стопанство. Най-голям интерес от страна на фермерите имаше към новите трактори в сериите 7R и 8R на John Deere, хибридният трактор на австрийската компания Steyr и вълнуващото допълнение в семейството на Fendt – тракторът 900 Vario, който обра редица отличия по време на изложението.

Голямата новина от **John Deere** през 2019 г. на Agritechnica бяха новите трактори в сериите 7R и 8R. Мощността при двете е увеличена, съответно до 330 к.с. и 410 к.с. Най-голям размах на технологиите виждаме в 8RX. Основна част от усилията на инженерите е била насочена към конструкцията на трактора. Цената на 8RX 310 стартира от солидните 320 500 лири.



Новият трактор на австрийците - **STEYR** показва безпогрешно на какви технологични чудеса е способна компанията-майка CNH Industrial (включваща Case IH и New Holland). Фокусирайки се върху различните начини за управление, в този модел компанията използва четирицилиндров дизелов двигател и то НЕ за да задвижи конвенционалната трансмисия, а за да създаде електрическа сила посредством генератор. Тази сила след това може да се използва за контрол на двигателите на отделните електрически колела, позволявайки да се постигне по-голяма мощ и управление на въртящия момент, както и на задвижването на четирите колела.





Творението на Steyr може да бъде задвижвано и електрически. Всеки излишък от електричество на свой ред може да бъде използван за презареждането на батериите на трактора. Това означава, че тракторът може да бъде управляван изцяло с електричество, което го прави идеален за работа в градски условия, където се държи на тишината и на ниското ниво на емисии, например.

На Агритехника 2019 останахме впечатлени и от постиженията на **Fendt**. Компанията буквално ни потопи в бъдещето на интериора на кабината. Бъдете готови за напълно нова концепция за управление на машините! Бъдещето е тук! Не става дума просто за хардуера. Новата **FendtOne** концепция е готова да предложи пълен комплект офборд технология. Това, което виждате в трактора, ще виждате и онлайн, независимо къде се намирате.



За премиум тракторите сред приложенията ще има проследяващи функции, управление на задачите и данните, генериране на доклади и т.н.

След като през месец август научихме за първия в света комбайн на метан, произведен от беларуската компания Gomselmash, на Агритехника видяхме **първият в света ТРАКТОР, задвижван изцяло на газ.**

Тракторът е разработен от **New Holland**. Моделът T6 бе удостоен с приза „Трактор за устойчиво развитие на годината 2020“ – нова награда в конкурса „Трактор на годината“.



T6 Methane Power осигурява ефективността на своя дизелов еквивалент – същата мощност при 180 к.с., въртящ момент при 740 Nm и издръжливост с добавеното предимство на до 30% по-ниски експлоатационни разходи. В реални полеви условия тракторът произвежда 99% по-малко прахови частици от еквивалентен дизел и намалява емисиите на CO₂ с минимум 10%. А общите емисии с 80%.

T6 Methane Power разполага с изцяло нов двигател 6.7 литра NEF, специално разработен за селскостопански приложения от FPT Industrial и най-вълнуващото от всичко е, че тракторът ще бъде пуснат в серийно производство още през 2020 г.

И като заговорихме за “Трактор на годината”, няма как да пропуснем да споменем и останалите победители.

В категорията Best Utility, трактор на 2020 г. стана Fendt 314 Vario Profi +, като победи останалите си конкуренти Kubota, New Holland, Steyr и Valtra. Новото попълнение на серията Fendt 300 има още по-голяма мощност, благодарение на иновативната си концепция. Тракторът разполага с изцяло нова работна концепция, FendtONE и още по-голям дисплей.



Best of Specialized трактор стана New Holland T 4.110N. Тук определено можем да кажем, че моделът е създаден с мисъл за оператора. Вибрациите и шумът са сведени до минимум. Имаме изцяло нова конзола за управление, както и модификации, спрямо нуждите на фермера.

Битката беше изключително напрегната във всички категории, но победителят може да бъде само един. Наградата **“Трактор на годината 2020” спечели Fendt 942 Vario**. Новият топ модел на брада идва, за да очарова операторите. Той е идеален за работа като основна машина. Всички модели от серията се предлагат оборудвани с изцяло нов 6-цилиндров двигател MAN, специално разработен за Fendt.



И ако си мислите, че това е всичко, далеч не е така. На Агритехника 2019 фермерите видяха близкото бъдеще.



Един от най-пълните шандове беше този на John Deere. Вниманието на посетителите беше приковано от специалната зала за иновации, в която компанията представи своите разработки и визия за бъдещето. Фермерите имаха възможност да видят автономни системи, управлявани от дронове, автономна самоходна пръскачка, както и автономен прототип на трактор. Изключителен интерес имаше и към John Deere eAutoPower - първата електро-механична безстепенно променяща се трансмисия. Интегрираният електрически генератор доставя до 100 kW мощност за външни приложения и за захранване с енергия на прикачения инвентар.



И още автономни машини! На щанда на **Case IH** бе представена новата гама Magnum AFS Connect, която произлиза от концепцията на Magnum за автономна машина. С нея се запознахме още през 2017 г. на изложението SIMA в Париж.





На Агритехника обаче всички представени модели бяха с 8.7-литрови FPT Industrial Cursor 9 шест-цилиндрови турбодвигатели, оборудвани с междинен охладител с последната технология за вредни емисии FPT Hi-eSCR2, етап V на ЕС. Новият модел Magnum 400 ще се предлага само с трансмисия 21/5 PowerDrive, с 40 и 50kph при намалени обороти на двигателя.

По време на изложението за първи път видяхме и “умния” плуг на Kverneland, моделът 6300 S Variomat. Това е първата машина от новото поколение полунавесни обръщателни плугове на марката. Едно от най-важните предимства при този модел е лесната промяна на работната ширина по време на работа, директно от кабината на трактора. Kverneland 6300 S Variomat разполага и със системата Auto-reset, която автоматично повдига работните органи на плуга при препятствие. След преминаването му, интуитивният плуг автоматично спуска работните органи, които са готови да продължат обработките на полето. Именно тези опции донесоха и престижната награда за бранда “Машина на годината 2020” в категорията за плугове.

Днес има решение за всеки проблем, с който земеделците се сблъскват, но при наличието на толкова много възможности, е трудно да се открие точният продукт за конкретното стопанство. Откриването на онази иновация, която подхожда за тяхното стопанство, е почти гарантирано на Агритехника.

Пред Трактор.БГ президентът на Европейската асоциация на производителите и търговците на агротехника (СЕМА) **Anthony van der Ley** очерта тенденциите в търсенето на техника през следващите години:

ТРАКТОРИ



”Според европейското законодателство от януари 2019 г. дизелови двигатели при новите трактори с мощност над 130 kW трябва да спазват ограниченията на емисиите на отработени газове от Stage V. От януари 2020 г. това ще се отнася и за модели с мощност от 56–130kW.

По отношение на емисиите на прахови частици за по-строгите пределни стойности на теглото (g/kWh) има допълнително ограничение за техния брой (обща частици/kWh). Това прави неизбежно използването на филтриращи системи за твърди частици. Всички тези регулации карат производителите на трактори да се замислят. Убеден съм, че през 2020 г. и в близко бъдеще ще виждаме все повече и повече модели на метан, електрически концепции, както и хибридни модели трактори”, обясни експертът.

ТЕХНОЛОГИЯ ЗА ОБРАБОТКА НА ПОЧВАТА



“Предизвикателствата пред технологиите за обработка на почвата също на дневен ред. В бъдеще ще трябва да се използват всички възможности за опазване на почвата, предотвратяване на загубата на хумус, превенция от болести и вредителите.

Според мен предстои да видим нови иновативни решения, като “умни” дискови брани, култиватори, плугове. Интелигентни решения и инструменти, които да помогнат за ефективното премахване на плевелите и прецизното поставяне на семената, като същевременно запазват плътността и състава на почвата. Тук иновациите са от особено значение и то при връзката и предаването на информация от уредът за обработка на почвата към трактора”, каза президентът на СЕМА.

СЕИТБА

“

“И тук, както и при тракторите, нещата са сходни. Работи се за нови концепции, нови идеи за задвижване и управление на вредните емисии. Но се мисли и за иновациите - как машините да си комуникират по-лесно и как земеделците да бъдат по-ефективни.

Изискванията за сеитбената технология като цяло стават повзискателни: Промяната на ширината на редовете, прецизното поставяне на зърното в почвата, едновременната работа с торове, сензорите за броене на зърното и интегрирането в системата на трактора са само няколко от ключовите опции, с които фермерите вече са свикнали. Тук производителите трябва да покажат още нови и полезни решения”, категоричен е той.

“Определено бъдещето е пред нас, ние в момента започваме да интегрираме наученото и иновациите в селското стопанство. За първи път на Агритехника вече обръщаме внимание на нова категория при тракторите за екологичност. Тези прототипи са бъдещето. Всички държави имат проблем с работната ръка, а дигитализацията и иновациите, особено при машините, са бъдещето. Именно това ще помогне на фермерите да се справят с нарастващото население и нуждата от все повече храна за в бъдеще”, заключи **Anthony van der Ley**.



ПО-ВИСОКИ
ДОБИВИ

СТАБИЛНОСТ

ТОП ХИБРИДИ
ОТ ГЕНЕТИЧНО
СЕМЕЙСТВО

БЪРЗО ОТДАВАНЕ
НА ВЛАГА В КРАЯ НА
ВЕГЕТАЦИЯТА



TROPICAL DENT®
Exclusive to Euralis Semences

ЕС ФАРАДИ, ФАО 340
ЕС МЕТОД, ФАО 380



Машините ВТОРА РЪКА



Кой, какво купува и струва ли си?

Интересът към техниката втора употреба продължава да расте. Една от причините за това е приключването на мерките за купуване на машини от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2014-2020 г.

Един от основните фактори за промяната и насочването към втората употреба машини е все по-трудното отделяне на средства за инвестиции в техника заради по-високата им цена. Мерките по ПРСР от предходния програмен период спомогнаха на стопанствата да се оборудват със сериозни високопроизводителни машини и инвентар. Те обаче вече натрупаха „възраст“ и на дневен ред идва обновяването им. По-изгодната на този етап цена на втората употреба засили интереса към този сегмент.



*“Пазарът на употребявана техника е постоянен с пикове в определени години, като миналите две”, каза **Димитър Вангелов, управител на Сатнет.***

Техниката **ВТОРА УПОТРЕБА** - хит в Добруджа

Фермерите от Добричко проявяват сериозен интерес към купуване на вече използвани зърнокомбайни, инвентар, самоходни пръскачки, показва проучване на Трактор.БГ.

През 2015 г. броят на закупените нови машини в Добричка област е бил 146, докато броят на употребяваните – 60. През следващата година тенденцията се запазва и новата техника е била отново три пъти повече от втората употреба - т.е. 97 към 31. През първото шестмесечие на 2019 година обаче земеделските стопани от Добруджа са купили 24 нови машини и 41 стари. Съотношението стара-нова техника започва да се променя през 2018 г., когато в Добричка област са влезли 95 нови и 84 употребявани комбайни, трактори и други необходими селскостопански машини.

През последните 4 години в ОД „Земеделие“ са регистрирани 5 638 броя трактори, 938 зърнокомбайни, 1430 броя самоходна техника, близо 4 000 ремаркета и 15 214 броя прикачен инвентар, сочи информацията на земеделската служба за първото полугодие на 2019 г.

Все по-трудно се отделят средства за инвестиции в машинно-тракторен парк, коментират земеделските производители.

Това е една от основните причини за насочването към втората употреба. Мерките по ПРСР от предходния програмен период спомогнаха на стопанствата да се оборудват с качествени, добре оборудвани и високотехнологични машини и инвентар. Подновяването им обаче заради „възраст“ изисква много средства и погледите се обръщат към пазара на „втора употреба“.

Инвестицията в машина втора ръка обаче не е сигурна.



*„Самата машина може да е много добра, обаче резервните части и поддръжката излизат или скъпо, или направо невъзможно“, счита **Димитър Рачев от Съюза на дунавските овощари.***



Когато се купи машина на 7 години от Западна Европа, например, ресурсът ѝ на работа у нас е още най-много 2 години, казват специалистите. След това инвестициите в ремонт и резервни части са огромни.

От друга страна обаче, когато един комбайн струва 400 000–500 000 лв. и когато нямаш възможност да го вземеш по програма, тогава отиваш и си купуваш втора ръка от Германия – нещо, което се надяваш да е запазено и го плащаш на половин цена, обяснява земеделският производител Христо Цветанов.

Нещо важно, което трябва да знаят земеделските производители, решили да инвестират в техника втора ръка, е как се регистрират втората ръка машини.

Земеделска техника, която е внесена от страни извън ЕС, трябва да бъде изпитана и да получи протокол за съответствие. В срок от 30 дни след издаване на този сертификат, машините втора употреба трябва да бъдат регистрирани у нас, обясняват от КТИ.

Ако 30-дневният срок бъде пропуснат, фермерите подлежат на санкции съгласно Закона за регистрация и контрол на земеделската и горска техника. Глобите за забавяне са съответно 150 лв. за юридически лица и 50 лв. за физически лица. Най-често фермерите от Добричко се насочват към внос на техника втора употреба от Турция и Украйна.

Сертификатът за съответствие на машините се издава от Центровете за изпитване и европейска сертификация, разположени в Русе и Пловдив. Освен този важен документ, фермерите трябва да подготвят още удостоверение за извършен технически преглед, табела с регистрационния номер, фактура по вноса с превод на български език, ЧМР за извършената доставка на машините. Ако покупката се осъществява от фирма-вносител, тя трябва да предостави и договор за покупко-продажба и предавателен протокол. С тези документи и протоколът за съответствие земеделската техника е готова за регистрация в срок от 30 дни.





ДИСКОВИ БРАНИ



ДЪЛБОКОРАЗРОХВАЧИ



ФРЕЗИ



UNLM



КУЛТИВАТОРИ



РАЗДРОБИТЕЛИ



ВАЛЯЦИ

**НАУЧЕТЕ
ПОВЕЧЕ за
ОФЕРТИТЕ НИ**

тел.: 0887230483

www.kamt-bg.com



СЕЛСКОСТОПАНСКАТА ТЕХНИКА

се превърна в пазар за над

1 000 000 000 лв

Пазарът на селскостопанска техника в страната показва стабилен годишен растеж. Общата тенденция в аграрния сектор е към увеличаване на механизацията и автоматизациите във всички направления със стремеж към компенсиране на недостига на работна ръка навсякъде, където са възможни технологични решения.

Земеделските субсидии, отпускани от европейските фондове и от националния бюджет, продължават да са от съществено значение за оборудването на стопанствата с нови машини и съоръжения. В същото време **ролята на финансовата подкрепа от държавата с обществени средства отслабва** за сметка на чисто пазарните начини за покупка на нова техника с подходящи лизингови схеми или с банкови кредити.

Продажбите на основните компании в търговията със селскостопанска техника, наблюдавани от Агри.БГ, надхвърлят 1 млрд. лв. и достигнат 1,018 млрд. лв. при годишен ръст от 6,4%. Това показват финансовите

отчети за 2018 г., които бяха публикувани в средата на миналата година. За сравнение година по-рано оборотът на същите фирми е 956,559 млн. лв. при растеж от 5,9%.

Пресичането на психологическата бариера от 1 млрд. лв. се случва за първи път след 2015 г., когато продажбите на фирмите в

2018

1 000 000 000 лв

2015

сектора достигнаха 1,223 млрд. лв.

Както е известно, прагът, достигнат през 2015 г., се дължеше изключително на **целевата финансова подкрепа от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР)**, насочена специално за закупуването на селскостопанска техника. Бюджетът, отпуснат за финансиране на инвестиции в машинния парк на фермерите, тогава надхвърли 235 млн. евро.

Подобна концентрация на обществени ресурси за преоборудване на земеделските стопанства едва ли може да се очаква отново. За сравнение през последната наблюдавана година (2018 г.) ресурсът, отделен от ПРСР за инвестиционни мерки – в това число и за селскостопанска техника, е около 77 млн. евро.

Тенденциите в търговията със селскостопанска техника, очертани през последните три години, се запазват.

Пазарът е стабилен с ясно изразена тенденция за устойчив растеж в условията на силна конкуренция и свиване на маржа на печалбите. Оптимистичните перспективи се свързват главно с натрупания вече богат опит на пазара в голяма част от компаниите в сектора, изграждането на трайни взаимоотношения с клиентите и развитието на сервизните услуги. Знак в тази посока е и увеличаването на персонала като цяло в групата от компании в ТОП 100+.

Зад годишния ръст на приходите в пазарния сегмент, който през 2018 г. е 6%, стоят конкретни продажби. По видове селскостопанска техника официалната статистика сочи спад при колесните трактори и растеж при всички останали видове машини, наблюдавани от „Контрол и техническа инспекция“ (КТИ) на Министерството на земеделието, храните и горите (МЗХГ).

Конкретно през наблюдаваната 2018 г. са

Най-големите компании в сектора вече са адаптирани към новите условия на пазара

регистрирани 1310 нови колесни трактора при спад с 2% спрямо предишната година, когато те са били 1340 броя. На годишна база новорегистрираните зърнокомбайни са се увеличили с една четвърт – от 158 броя на 198 броя. В групата „Телескопични и челни товарачи“ ръстът е с 64% - от 110 броя през 2017 г. на 180 броя през 2018 г. Подобно е увеличението и при колесните багери – 60%, от 199 броя на 318 броя. Малката многофункционална техника, представена в групата „Нови верижни трактори и мини багери“ е истински шампион по растеж. За година регистрациите в тази категория са скочили повече от два пъти – от 75 броя през 2017 г. на 161 броя през 2018 г.

Развитието на пазара на селскостопанска техника може да се проследи по графиката на приходите на фирмите от ТОП 100+ през последните пет години. Данните са показателни. Сумата през 2014 г. е около 817 млн. лева. През 2015 г. е рекордът от почти 1,223 млрд. лв., последван от резкия спад през 2016 г. до 903 млн. лв. Първите сигурни доказателства за нов растеж личат в отчетите за 2017 г., когато общите приходи в сектора достигат почти 957 млн. лв. Прогнозите на експерти, че година по-късно сумата ще пресече маркера от 1 млрд. лв. се потвърдиха. Приходите на наблюдаваните компании от ТОП 100+ през 2018 г. надхвърлиха 1,018 млрд. лв.

Компаниите в първата десетка по приходи



запазват ролята си на основен двигател на растежа, но за разлика от предишната година постъпленията се увеличават не само при тях, но и в групата на останалите фирми. Разликата е в темповете. Докато в първата десетка приходите нарастват общо с 11% през 2018 г. (12% през 2017 г.), при останалите увеличението е средно с 1,4%. За сравнение година по-рано в тази група растежът се измерва със стотни от процента – ясно свидетелство за застой.

През най-добрата година - 2015 г. печалбата на компаниите от ТОП 100+ е общо близо 96 млн. лева или почти 8% от приходите. Година по-късно те се сринаха под 40 млн. лева, а през 2017 г. се върнаха към растежа с обща стойност 43,535 млн. лева или около 4% от приходите. През 2018 г. е отчетена обща печалба от 47,700 млн. лв., а средният марж се придвижва нагоре с десети от процента, като достига 4,7% от приходите в сектора.

Финансовите резултати на фирмите от ТОП 100+ показват, че най-големите компании вече са се адаптирали към новите условия на пазара, установени след двата екстремума през 2015 г. и 2016 г. Това личи както от приходите и печалбите им, така и от стабилизирането на наетата работна ръка. Успоредно с това протича стабилизация и

растеж също и при по-малките участници в тази специализирана търговия, която е особено чувствителна към изграждането на трайни взаимоотношения с клиентите от реалното производство в селското стопанство.

Общата печалба на първите десет компании през 2018 г. на практика се запазва без промяна. Общата стойност е 30,348 млн. лв. (при 30,485 млн. лв. година по-рано). Изменението е надолу с 0,4% в рамките на статистическата грешка. В същото време в групата на останалите, където оборотите са по-ниски, растежът е несъмнен – 33%, от 13,050 млн. лв. на 17,352 млн. лв.

Съставът на компаниите от първата десетка по приходи в ТОП 100+ за четвърта поред година остава непроменен. Водещото място в своеобразния клуб заема отново МЕГАТРОН АД, официалния дистрибутор на JOHN DEERE в България. През 2018 г. компанията има близо 134 млн. лева приходи и вече прави малко над 13% от оборота на целия сектор. Година по-рано фирмата отчита забележителен ръст на печалбата с 57% до 5,839 млн. лева. През 2018 г. печалбата е 5,043 млн. лв. с намаление от близо 14%.

АГРОТРОН 2007 ЕООД, оторизиран дилър на HORSCH, предлага на пазара редица реномирани марки нова техника и втора употреба. През 2018 г. компанията запази втората си позиция в класацията по приходи. За нея те се увеличават през годината с 11% (при 20% през 2017 г.) до 75,998 млн. лв. (68,360 млн. лв. година по-рано). Печалбата на фирмата нараства с 18% до 4,365 млн. лв.

ТАЙТЪН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД, популярна на пазара с марките CASE, VÄDERSTAD, TECNOMA, MACDON, Salford, ANNABURGER, AFS, CNH INDUSTRIAL и други, запазва третата си позиция с приходи от 64,273 млн. лв. Сумата е много близо до отчетената година по-рано – 64,624 млн. лв. В същото време компанията намалява почти

**Субсидии,
лизинги,
банкови кредити**

**ВСИЧКО Е ОТ
ЗНАЧЕНИЕ**

4X

**Компаниите
в челната десетка
на ТОП 100+
са едни и същи за
четвърта поредна
година**

трикратно отчетената загуба. Докато през 2017 г. стойността е 8,231 млн. лв., за 2018 г. тя спада на 2,621 млн. лв. През целия наблюдаван петгодишен период компанията не формира печалба.

Интересни размествания на позициите се оформят в средата на първата десетка от фирми в ТОП 100+.

РАПИД КБ ООД, вносител на CLAAS, AMAZON и други, се качва с едно място нагоре по приходи, като ускорява растежа си от 16% през 2017 г. на 25% през 2018 г. - 57,161 млн. лв. След спад на печалбата с 8% предишната година до 2,693 млн. лв. през 2018 г. компанията вдига и този финансов показател. Печалбата ѝ нараства с близо 7% до 2,875 млн. лв.

ЗЛАТЕКС ООД беше на четвърта позиция по приходи две години по ред, докато през 2018 г. заема петото място. Компанията е популярна на пазара с марката FENDT. Лъвският скок в приходите на фирмата се случи година по-рано: нейните приходи

през 2017 г. се вдигнаха с 25% от 40,241 млн. лв. на 50,922 млн. лв. През 2018 г. настъпва стабилизиране на новата по-висока стойност с лек растеж на постъпленията до близо 52 млн. лв. Печалбата на практика запазва равнището си – 7,635 млн. лв. през 2017 г. и 7,624 млн. лв. през 2018 г.

Размяна на местата има и между шестия и седмия в ТОП 100+.

ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД през 2018 г. става шеста със забележителен ръст (26%) на приходите от 34,198 млн. лв. на 46,554 млн. лв. Компанията е особено популярна сред фермерите с марката NEW HOLLAND. Печалбата ѝ се променя от 525 хил. лв. през 2017 г. на 499 хил. лв. през 2018 г.

ОПТИКОМ ООД продължава стабилно да разширява пазара си. Както е известно, компанията предлага марките LANDINI, McCORMICK, JCB и ROSTSELMASH. Компанията заема седма позиция при ръст на приходите от 39,337 млн. лв. (2017 г.) на 42,697 млн. лв. (2018 г.) Подобен растеж на този показател – около 9%, беше отчетен и година по-рано. При печалбите е налице намаление от 1,659 млн. лв. на 1,429 млн. лв.

Следваща рокада се наблюдава на осма и девета позиция в класацията.

АНИМЕКС е деветата по приходи компания в ТОП 100+ в продължение на три години, но през 2018 г. се изкачва с едно място нагоре и става осма. Увеличението на постъпленията е от 29,544 млн. лв. (2017 г.) на 34,670 млн. лв. (2018 г.). Съответен ръст е налице и при печалбата – от 780 хил. лв. (2017 г.) на 933 млн. лв. (2018 г.)

ВАРЕКС ООД, известна на пазара с марките CHALLENGER, MASSEY FERGUSON, GREAT PLAINS и други, е новият девети в класацията. През три поредни години приходите на компанията са около 30 млн. лв., като през 2018 г. са по-точно 29,013 млн. лв. При печалбата ѝ е отчетен минимален ръст от 75 хил. лв. (2017 г.) на 77 хил. лв. (2018 г.)



г.)

Продължава силното развитие на НИК ЕЛЕКТРОНИКС ООД. В ТОП 100+ компанията заемаше 20-а позиция по приходи през 2015 г., премина през 17-о място през 2016 г. и стана 11-а през 2017 г. Същата позиция тя запазва и през 2018 г. Приходите ѝ се увеличават през 2017 г. с 40% до 19,516 млн. лева, а през 2018 г. достигат петгодишен максимум – 20,837 млн. лв. Значително нараства и печалбата ѝ – от 1,848 млн. лв. (2017 г.) на 2,543 млн. лв. (2018 г.)

Компанията предлага ексклузивно на българския пазар технологиите за прецизно земеделие на лидера TRIMBLE. През 2017 г. TRIMBLE придоби германската компания MULLER-ELEKTRONIK, която също предоставя решения за прецизно земеделие – например технологиите за управление на земеделски машини и суровини: семена, торове и пестициди. MULLER-ELEKTRONIK е известна с технологията ISOBUS, която позволява контрол на различни машини и инвентар от едно устройство. Силен фактор за по-нататъшен растеж е ролята на НИК ЕЛЕКТРОНИКС като ексклузивен представител на KVERNELAND за България.

ИРИ ТРЕЙД АД, известна на пазара с марката DEUTZ-FAHR, успя да запази позициите си след стръмния растеж през 2017 г. Тогава компанията вдигна приходите си с 34% до 17,453 млн. лв., а през 2018 г. отчете 17,646 млн. лв. Предишната година имаше петкратно увеличение на печалбата до 274 хил. лв. През 2018 г. този показател е на равнище 304 хил. лв. Фирмата влиза в златната дузина водещи компании в търговията със селскостопанска техника у нас.

БУЛАГРО МАШИНИ АД предлага на българския пазар техника от световните марки PÖTTINGER, HARDI, BOGBALLE, EINBOECK, MASCAR, SCHAEFFER LADER, BADALINI и други. През 2018 г. компанията утвърждава авторитета си с приходи от

14,358 млн. лв., като печалбата е 104 хил. лв.

В средата на класацията е БЕЛАРУС АГРО - ТРЕЙД ЕООД се изкачва рязко нагоре от 55-а позиция по приходи през 2017 г. – 3,320 млн. лв. на 45-а позиция през 2018 г. с резултат 4,350 млн. лв. Компанията напуска зоната на загубите (22 хил. лв. през 2017 г.) и отчита 82 хил. лв. печалба за 2018 г.

Технологичната компания ЯРА БЪЛГАРИЯ ЕООД, която е специализирана в разработката на софтуер за управление на земеделски производители, за втора година остава на 77-а позиция. Фирмата е създадена през 2016 г. През първата си година отчита 690 хил. лв. приходи и 615 хил. лв. загуба. Година по-късно приходи скачат два и половина пъти до 1,673 млн. лева, а загубата се свива до 352 хил. лв.

Постъпленията нарастват и през 2018 г., като достигат 1,694 млн. лв., но и загубата се увеличава – до 752 хил. лв. Секторът на прецизното земеделие се утвърждава като един от най-перспективните с подчертана необходимост от близко взаимодействие между фермерската общност и компаниите, които предлагат нови технологични решения.

Стабилността на пазара на селскостопанската техника в страна е очевидна. Парадоксално, но заедно с нея се увеличават и рисковете за сектора. От една страна те са свързани с все още неясните промени в Общата селскостопанска политика (ОСП) на Европейския съюз през новия програмен период 2021-2027 г. От друга страна е пазарът. Той притиска българските земеделски производители да повишават своята конкурентоспособност и по отношение на фермери от трети страни, където действат по-ниски изисквания към продукцията и по-слаби регулации, включително и за опазването на околната среда и климата.

70
години



МЕТАЛАГРО
www.metalagro.bg

Металагро АД успешно реализира на пазарите у нас и в чужбина различни модели хедери за жътва на слънчоглед и адаптери за царевица.

Доказани на полето са техните качества - ниски загуби, оптимална скорост на жътва и надеждна конструкция.



Серия **SUNMASTER**

специално създадена за фермерите, които предпочитат безредово прибиране на слънчоглед.



Серия **SUNPROFI**

уникалният елемент в тази машина е нейната ножова лента и задвижваща система, която прибира само питите на слънчогледа.



Редови хедер

за жътва на слънчоглед

Гаранцията на всички хедери за българския пазар е **4 години**.



ТОП 15

ГОЛЕМИ ВНОСИТЕЛИ

НА СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА

пози- ция	пози- ция		ПРИХОДИ - хил. лв.				ПЕЧАЛБА - хил. лв.			
			2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
2017	2018									
		ОБЩО	1222762	903050	956559	1018061	95666	39607	43535	47700
		ГОЛЕМИТЕ ВНОСИТЕЛИ	691879	435322	477770	526094	39159	10667	12129	16459
		Дял на големите вносители	57	48	50	52	41	27	28	34
1	1	МЕГАТРОН АД	145425	94106	118597	133960	10803	3724	5839	5043
2	2	ТАЙТЪН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД	116133	69777	64624	64273	-1677	-7503	-8231	-2621
4	3	РАПИД КБ ООД	75163	39357	45573	57161	8956	2931	2693	2875
3	4	ЗЛАТЕКС ООД	78153	40241	50922	51949	8341	6363	7635	7624
6	5	ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД	41947	31318	34198	46554	3121	103	525	499
5	6	ОПТИКОМ ООД	42949	34574	37848	42697	4122	2221	1397	1429
8	7	АНИМЕКСС ЕООД	39318	27122	29544	34670	611	887	780	933
7	8	ВАРЕКС ООД	52225	30816	29912	29013	1291	111	75	77
9	9	ИРИ ТРЕЙД АД	26241	13058	17453	17646	443	47	274	304
10	10	БУЛАГРО МАШИНИ АД	22235	14524	16385	14358	844	289	553	104
12	11	СТОЙЧЕВИ 57 - 62 ООД	18475	11951	11222	11478	282	-403	-236	-42
11	12	КББГ ЕООД (КУБОТА БЪЛГАРИЯ)	10627	11537	11483	11218	676	949	543	517
13	13	ЕТ СТАТЕВ - СТАНИМИР НЕДЯЛКОВ	11541	5791	6042	5796	1135	196	337	-241
14	14	АГРО СКАЙ АД	6011	4511	2170	4527	51	48	30	39
15	15	КООПЕРАЦИЯ КИТКА	5436	6639	1797	794	160	704	-85	-81

* В групата са обединени резултатите на ИНОВЕКС ЕООД, ИНОВЕКС Сервиз ЕООД, ГРАНДИС ЕООД, ИНОВЕКС МАШИНЪРИ ЕООД и ИНОВЕКС ГРУП ЕООД.

** В групата са обединени резултатите на МЕРКУРИЙ АГРО ЕООД и МЕРКУРИЙ АГРО И КО ЕООД.

Промяна в повишаване ▲ и намаляване ▼ на приходи и печалба през 2017 спрямо 2016

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ 100+ БЪЛГАРСКИ компании

В СЕКТОР СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА И ОБОРУДВАНЕ

пози- ция	пози- ция		ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
			2015	2016	2017	2018		2015	2016	2017	2018	
2017	2018											
		ТОП 10	432 506	696 468	448 218	501 691	▲	18 066	45 756	12 955	16 880	▲
		Всички останали	373 775	511 553	446 401	441 336	▼	29 614	47 488	25 032	25 318	▲
		ОБЩО	806 281	1 208 021	894 619	943 027	▲	47 680	93 244	37 987	42 198	▲
1	1	МЕГАТРОН АД	145425	94106	118597	133960	▲	10803	3724	5839	5043	▼
2	2	АГРОТРОН 2007 ЕООД	69139	56859	68360	75998	▲	6253	2232	3692	4365	▲
3	3	ТАЙТЪН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД	116133	69777	64624	64273	▼	-1677	-7503	-8231	-2621	▲
5	4	РАПИД КБ ООД	75163	39357	45573	57161	▲	8956	2931	2693	2875	▲
4	5	ЗЛАТЕКС ООД	78153	40241	50922	51949	▲	8341	6363	7635	7624	▼
7	6	ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД	41947	31318	34198	46554	▲	3121	103	525	499	▼
6	7	ОПТИКОМ ООД	44305	36209	39337	42697	▲	4389	2681	1659	1429	▼
9	8	АНИМЕКСС ЕООД	39318	27122	29544	34670	▲	611	887	780	933	▲
8	9	ВАРЕКС ООД	52225	30816	29912	29013	▼	1291	111	75	77	▲
10	10	АГРОИН ООД	36016	24048	22113	21934	▼	3935	1886	2475	1435	▼
11	11	НИК	14472	13918	19516	20837	▲	2826	1664	1848	2543	▲
13	12	ИРИ ТРЕЙД АД	26241	13058	17453	17646	▲	443	47	274	304	▲
21	13	МАДАРА АГРО ЕООД	13712	9508	11388	17188	▲	159	87	22	-253	▼
16	14	АГРОМАШИНА ГРУП ООД	19187	18986	15520	16832	▲	2486	1750	1361	2093	▲
17	15	АГРОСТИЛ ООД	14396	17216	14711	16516	▲	819	803	700	993	▲
14	16	АГРОЛА ООД	16663	22497	16763	15391	▼	2097	1309	937	728	▼
12	17	УНИВЕРСАЛ-НВГ ООД	24001	18989	17816	14725	▼	1166	1343	1798	911	▼
15	18	БУЛАГРО МАШИНИ АД	22235	14524	16385	14358	▼	844	289	553	104	▼
19	19	НИКОМ	7689	7486	11778	14343	▲	321	546	1402	1241	▼
30	20	РИМЕКС ТЕХНОЛОДЖИЙС ЕАД	0	2639	7650	13489	▲	0	189	-1363	-655	▲
22	21	СТОЙЧЕВИ 57 - 62 ООД	18475	11951	11222	11478	▲	282	-403	-236	-42	▲



пози-ция	пози-ция	КОМПАНИЯ	ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
2017	2018		2015	2016	2017	2018		2015	2016	2017	2018	
26	22	АГРИТОП ЕООД	17055	9014	8652	11233	▲	1248	589	658	640	▼
20	23	КББГ ЕООД (КУБОТА БЪЛГАРИЯ)	10627	11537	11483	11218	▼	676	949	543	517	▼
27	24	САТНЕТ ЕООД	7643	6964	8460	10344	▲	1327	241	789	1292	▲
24	25	АГРО БУЛ СЕРВИЗ ООД	6008	8313	9777	9906	▲	182	309	285	365	▲
18	26	НИКА 2 ООД	15139	17379	12474	9477	▼	1590	1271	744	246	▼
29	27	ПАРАПИР СЕРВИЗ	5871	6667	7675	9372	▲	514	446	440	904	▲
25	28	АГРИТРЕЙД - БГ ООД	11151	8291	8736	8854	▲	898	775	605	137	▼
33	29	АГРО СЕВ-МАР ООД	4232	4498	6457	8626	▲	597	379	856	1649	▲
23	30	АГРОТЕХНИКИ И КО ООД	8460	8508	10950	7727	▼	1523	1307	1444	1013	▼
31	31	МЕТАЛАГРО АД	6384	5918	7186	7192	▲	762	488	373	903	▲
32	32	ТЕХНИКС ЕООД	6291	6029	6998	7147	▲	424	582	522	461	▼
35	33	АГРОХОЛ ООД	12692	4998	6090	6498	▲	1886	137	624	954	▲
38	34	СКАЙТРАК ЕООД	743	5123	5648	6430	▲	65	299	359	504	▲
28	35	АГРОПРОЕКТ ЕООД	10704	8618	7944	5880	▼	1048	174	167	160	▼
40	37	ЛЕНА АГРОМАШИНИ ЕООД	3749	3883	5361	5796	▲	660	439	775	645	▼
36	36	ЕТ СТАТЕВ - СТАНИМИР НЕДЯЛКОВ	11541	5791	6042	5796	▼	1135	196	337	-241	▼
42	38	МАШИО ГАСПАРДО БЪЛГАРИЯ ЕООД	7398	4888	4437	5540	▲	368	14	-97	49	▲
34	39	ПЕТКО И ИВАН ДРАГАНОВИ С-ИЕ СД	4994	8081	6354	4687	▼	607	1296	820	302	▼
49	40	ЕКО ФУУД ЕООД	4591	4585	3913	4676	▲	1099	904	1375	657	▼
56	41	СИ АГРО 2011 ЕООД	2578	2295	3289	4654	▲	194	268	372	693	▲
68	42	АГРО СКАЙ АД	6011	4511	2170	4527	▲	51	48	30	39	▲
48	43	МК ГУМИ ООД	6145	5660	4007	4419	▲	322	292	200	314	▲
47	44	МЕТАРЕМ ЕАД	5066	4263	4126	4402	▲	720	390	215	212	▼
55	45	БЕЛАРУС АГРО - ТРЕЙД ЕООД	2999	3897	3320	4350	▲	-27	67	-22	82	▲
43	46	МАРПЕКС АГРО ЕООД	17849	6296	4313	4320	▲	6405	985	414	472	▲
37	47	ИНОВЕКС	12975	7746	5761	4314	▼	864	295	180	122	▼
62	48	АГРОКОНСУЛТ-МАШИНИ ЕООД	0	1172	2504	4249	▲	0	33	52	151	▲
54	49	АГРИКОРП ЕООД	4217	3267	3476	4105	▲	489	292	280	274	▼
52	50	АГРОПРОМ СЕРВИЗ ООД	9842	4999	3581	3930	▲	1529	213	20	19	▼
41	51	АКВА СИСТЕМС ЕООД	3609	3247	4521	3833	▼	603	303	317	224	▼
45	52	ЛИМК ООД	3906	2963	4238	3693	▼	493	136	376	171	▼
46	53	РАЛОМЕКС АД	4594	4253	4141	3250	▼	-56	-201	-397	-165	▲
66	54	ГЕОМАР АГРОТЕХ ЕООД	2331	2846	2322	3076	▲	148	181	154	177	▲
64	55	АГРОИНД ЕООД	3146	3013	2456	2796	▲	349	256	124	116	▼
51	56	ДЖИ-ТРАК ООД	4528	3408	3632	2794	▼	338	226	285	270	▼
50	57	АГРОНИМ ООД	8364	4716	3883	2723	▼	641	78	254	118	▼
53	58	КАМТ АД	3739	4430	3573	2720	▼	44	-1195	163	28	▼

пози- ция	пози- ция	КОМПАНИЯ	ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
2017	2018		2015	2016	2017	2018		2015	2016	2017	2018	
60	59	ТАЙГЪР АГРИ ЕООД	3621	4241	2667	2698	▲	227	287	78	45	▼
57	60	ГЕЦ-ГИ-АГРО ЕООД/АГРО ХАУС БУРГАС	3768	3241	3202	2599	▼	789	418	920	360	▼
44	61	ХИДРАВЛИКА 96	3275	5459	4264	2547	▼	266	491	321	38	▼
69	62	ТРАКТОР ИНВЕСТ ЕООД	2435	2025	2095	2468	▲	437	350	337	459	▲
58	63	МОНТАЖАГРО ГРУП ЕООД	1496	1529	2870	2419	▼	167	86	111	142	▲
80	64	ФЕНС КОНСТРУКТ ЕООД	1401	655	1397	2360	▲	382	32	280	686	▲
59	65	НОВИТА ПРИМ ООД	1861	1555	2734	2084	▼	87	90	76	74	▼
63	66	ГЛЕНКОМ ЕООД	3667	2788	2498	2031	▼	59	25	22	60	▲
71	67	АГРО СТАРС ООД	4567	3003	1874	1997	▲	425	231	167	188	▲
115	68	МАГНА ТЕХНИКА ЕООД	36	448	262	1972	▲	32	34	22	254	▲
86	69	РОЛВ - ТЕХНИК ООД	1577	1815	1273	1913	▲	88	106	82	205	▲
67	70	ФИАММА ЕООД	2816	2025	2264	1874	▼	322	160	223	114	▼
76	71	ОРУДИЦА 2000 ООД	1652	1571	1657	1798	▲	65	56	88	85	▼
65	72	АГРИ МАРКЕТ БГ ООД	1957	3182	2396	1782	▼	228	93	65	122	▲
81	73	ГРАДИНА - РВ ЕООД	1035	1187	1387	1754	▲	35	38	39	82	▲
74	74	ЯРА БЪЛГАРИЯ ЕООД	0	690	1673	1694	▲	0	-615	-352	-753	▼
125	75	ТРАКБУЛ ЕООД	0	0	80	1673	▲	0	0	2	250	▲
70	76	СИМПА АГРИ ЕООД	3655	1724	2019	1570	▼	494	183	82	121	▲
75	77	АЛПЛЕР БЪЛГАРИЯ ООД	2487	1733	1671	1529	▼	261	160	211	106	▼
108	78	СВЕМАР АГРО ООД	180	165	541	1508	▲	46	1	39	137	▲
73	79	АГРИТЕК ООД	2134	1200	1690	1466	▼	314	249	196	72	▼
85	80	ДЖУ-МАРКЕТ ЕООД	0	594	1277	1397	▲	0	58	117	127	▲
90	81	ТЕХНО ГРУП - М ООД	1373	1274	1145	1380	▲	133	68	69	124	▲
79	82	МЕРКУРИЙ	1044	1163	1565	1375	▼	49	93	186	94	▼
100	83	АЛФА АГРИ ООД	204	976	842	1308	▲	38	111	29	59	▲
83	84	АГРОНИКА ЕООД	563	876	1343	1281	▼	10	16	56	80	▲
95	85	СД ИНТЕРТРЕЙД 7 ЕООД	683	806	952	1188	▲	28	86	74	137	▲
82	86	ЕТ КЛАС-КАЛИН ДИМОВ	1529	1618	1376	1129	▼	69	8	30	25	▼
92	87	АГРИМАТ БГ ЕООД	0	1170	1056	1081	▲	0	131	132	116	▼
91	88	ОГЕ КОМЕРС ООД	1547	1376	1144	1054	▼	97	92	86	54	▼
98	89	КЮ 1 ИМПОРТ ЕООД	1002	809	903	995	▲	8	20	44	82	▲
88	90	КАРАД ООД	2078	2115	1235	971	▼	132	40	-19	-111	▼
39	91	ФАРМТЕХ БЪЛГАРИЯ ЕООД	5394	1122	5374	937	▼	25	-2	17	-3	▼
78	92	АГРОКОРПОРЕЙШЪН ООД	3365	1989	1581	903	▼	332	187	113	39	▼
99	93	ЕТ ДЖОРИ ЛЮДМИЛ ЛЕНКОВ	958	875	854	862	▲	79	71	160	154	▼
77	94	АГРОЕС ЕООД	673	1711	1633	837	▼	100	345	118	2	▼
97	95	ЗЕМТЕХ ООД	927	1059	904	835	▼	124	34	49	42	▼



пози-ция	пози-ция	КОМПАНИЯ	ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
2017	2018		2015	2016	2017	2018		2015	2016	2017	2018	
101	96	БЕЛЛА-МИТКО ГЕОРГИЕВ ЕТ БЕЛЛА ЕООД	597	452	817	829	▲	25	23	20	18	▼
72	97	КООПЕРАЦИЯ КИТКА	5436	6639	1797	794	▼	160	704	46	-81	▼
96	98	СТОЙКОВИ УНИВЕРС ООД	586	728	906	769	▼	72	50	71	42	▼
102	99	АГРО БУЛЛ ООД	942	735	669	707	▲	86	14	1	15	▲
87	100	СУНИМАК ГРУП ЕООД	2273	2143	1249	668	▼	40	46	13	83	▲
104	101	ВЕСИДОН ООД	655	688	598	667	▲	31	25	20	23	▲
103	102	СЕЛЕКТ АГРО ООД	591	639	651	655	▲	15	24	99	86	▼
61	103	ПЕРЛА АД	3805	2948	2528	639	▼	85	-25	-594	-466	▲
113	104	НОВ ПЛОВДИВ/АТЛАС МАШИНЕН ИЙСТ	117	77	374	622	▲	30	25	33	-114	▼
89	105	ЕТ ПРЯСПА-СВЕТОЗАР КИРОВ	789	604	1173	586	▼	3	-106	-34	3	▲
110	106	АГРОУЕЙ БЪЛГАРИЯ ЕООД	438	313	416	575	▲	45	4	2	4	▲
84	107	ПЛАИН И ВЕ ЕООД	497	1038	1309	510	▼	-11	73	80	-98	▼
111	108	АБИГАЛ ЕООД	463	538	398	509	▲	42	48	28	47	▲
94	109	МАРКАН ООД	574	1414	957	501	▼	7	86	62	41	▼
109	110	КТМ-ТРЕЙДИНГ ООД	413	429	488	454	▼	4	3	4	6	▲
107	111	ИТАЛ КОМЕРС ЕООД	3878	1176	562	448	▼	1293	23	50	72	▲
114	112	ДАНАИЛ БУХОВ ЕООД	614	291	347	388	▲	174	-11	78	65	▼
106	113	ЕГЕМЕН БГ ООД	440	450	563	336	▼	44	39	86	16	▼
105	114	АГРАТЕК ЕАД	0	6290	574	328	▼	0	-50	-66	-97	▼
93	115	ДЕЛТА АГРИ ООД	2	859	970	324	▼	-5	80	19	4	▼
121	116	ДЖОЛЕВ ЕООД	166	210	169	283	▲	13	37	23	55	▲
120	117	НОВА АГРО ЕООД	138	132	208	248	▲	3	-2	4	31	▲
112	118	ФОКЕР ЕНО ООД	447	353	392	234	▼	73	29	50	-36	▼
119	119	КЕРЧЕВ И СИНОВЕ МАШИНЪРИ	0	0	229	228	▼	0	0	-24	-20	▲
124	120	УНИВИС ООД	338	179	113	210	▲	64	-6	20	11	▼
118	121	ЕТ ДЖЕЙ ТРЕЙДИНГ-БОРИСЛАВ ДЖАГАРОВ	195	251	242	173	▼	3	5	-18	-29	▼
123	122	АГРАР - ГЕОМИТ ЕООД	151	243	150	157	▲	22	52	44	45	▲
117	123	ТОРНАДО ЕООД	284	214	244	142	▼	37	29	23	11	▼
122	124	НИКЕЯ - ТРЕЙД ЕООД	328	174	168	133	▲	135	48	49	2	▼
116	125	ФЛУАНС ЕООД	532	351	247	63	▼	49	12	2	-10	▼
126	126	ЕТ НИКОЛАЙ УВАЛИЕВ	46	31	21	46	▲	-3	-6	0	3	▲

Промяна в повишаване ▲ и намаляване ▼ на приходи и печалба през 2018 спрямо 2017

Бриз 12,5 ЕК

- Системен фунгицид за пшеница от групата на триазолите
- Ценово изгоден
- От българския производител

Растителна защита за
печелившо земеделие



www.agria.bg



ТОП 25

В СЕКТОРА НА СЕЛСКОСТОПАНСКАТА ТЕХНИКА

НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ

ПОЗИЦИЯ			БРОЙ СЛУЖИТЕЛИ					
2017 г.	2018 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
		ОБЩО:	1542	1672	1702	1792	1801	
1	1	МЕГАТРОН АД	120	135	145	175	178	▲
3	2	МАДАРА АГРО ЕООД	91	92	107	110	147	▲
4	3	ОПТИКОМ ООД	78	87	96	108	121	▲
2	4	ТАЙТЪН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД	169	157	153	110	111	▲
5	5	МЕТАЛАГРО АД	90	87	79	95	93	▼
6	6	РАПИД КБ ООД	52	58	62	83	82	▼
7	7	АГРОТРОН 2007 ЕООД	28	53	63	79	79	—
8	8	ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД	24	36	43	77	78	▲
9	9	ЗЛАТЕКС ООД	74	79	74	76	77	▲
10	10	НИК ЕЛЕКТРОНИКС ООД	39	49	62	72	74	▲
11	11	ВАРЕКС ООД	57	58	65	70	69	▼
12	12	АНИМЕКСС ЕООД	53	56	59	67	69	▲
14	13	УНИВЕРСАЛ-НВГ ООД	56	78	56	63	68	▲
13	14	РАЛОМЕКС АД	97	79	88	64	67	▲
16	15	ИРИ ТРЕЙД АД	62	75	68	61	61	—
18	16	МЕТАРЕМ ЕАД	67	62	58	53	56	▲
20	17	БУЛАГРО МАШИНИ АД	41	45	45	49	48	▼
22	18	ОРУДИЦА 2000 ООД	43	46	47	44	46	▲
19	19	АГРОИН ООД	32	47	44	49	44	▼
23	20	АГРИТОП ЕООД	30	42	40	43	42	▼
25	21	КАМТ АД	37	45	42	38	42	▲
21	22	ЛИМК ООД	51	49	45	45	41	▼
17	23	АГРОМАШИНА ГРУП ООД	19	29	37	60	40	▼
24	24	СТОЙЧЕВИ 57 - 62 ООД	46	44	43	39	39	—
15	25	ПЕРЛА АД	86	84	81	62	29	▼

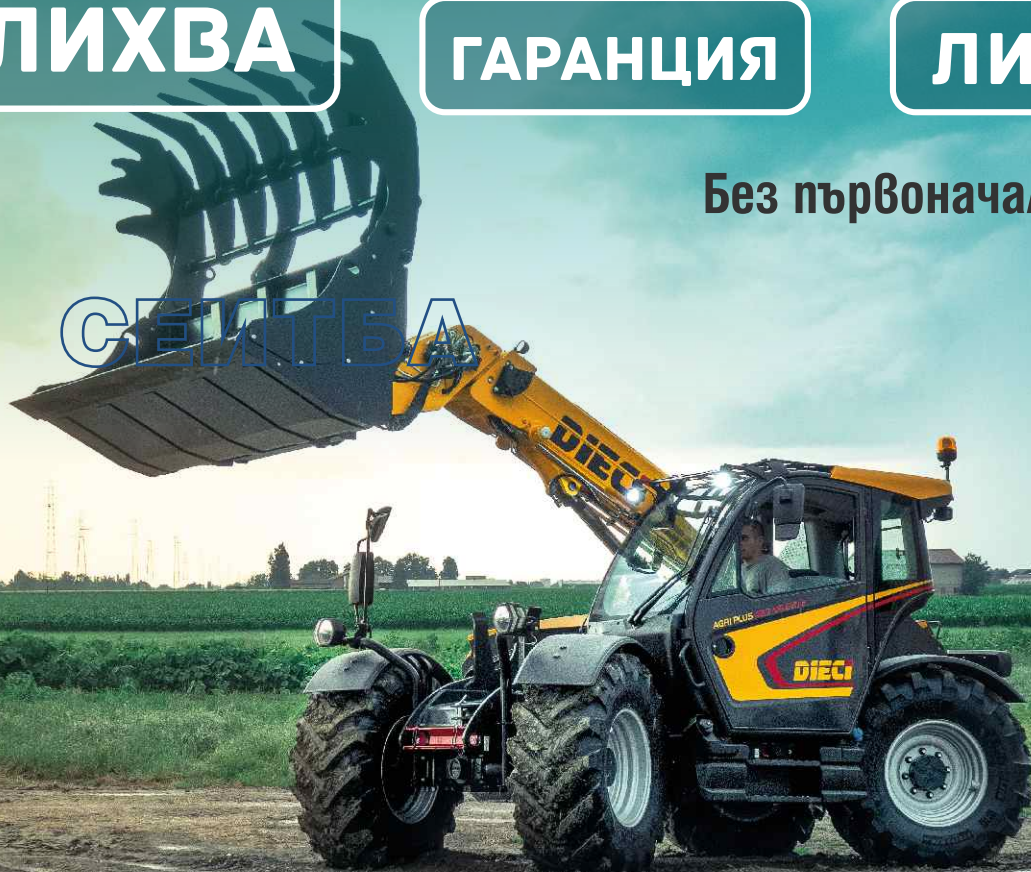


0,9%
ЛИХВА

4 години
ГАРАНЦИЯ

4 години
ЛИЗИНГ

Без първоначална Вноска



**СПЕЦИАЛНИ
УСЛОВИЯ**



СТОЙЧЕВИ

ОБАДИ СЕ СЕГА! ☎ 0887 244 288

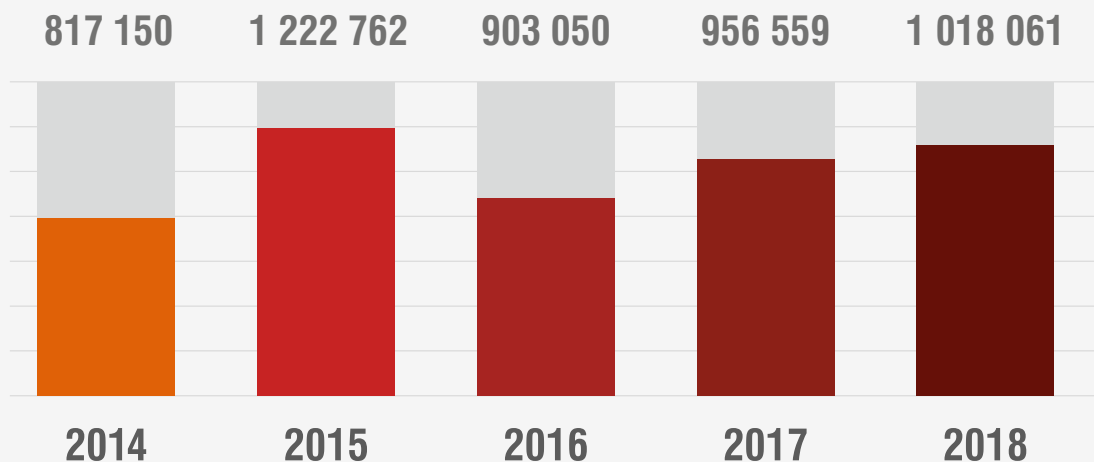
ВИЖ ОЩЕ !





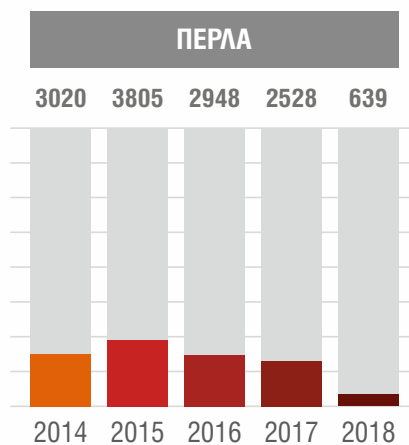
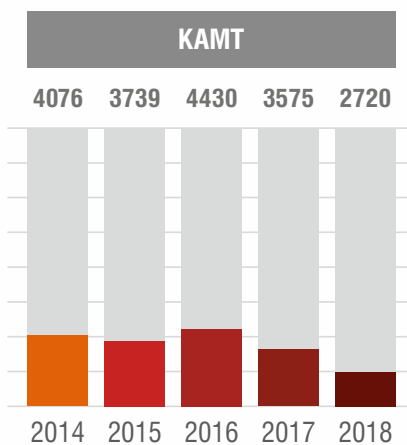
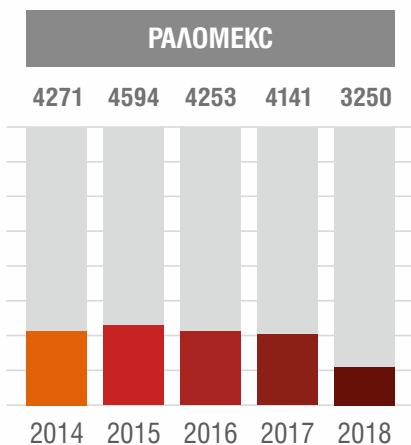
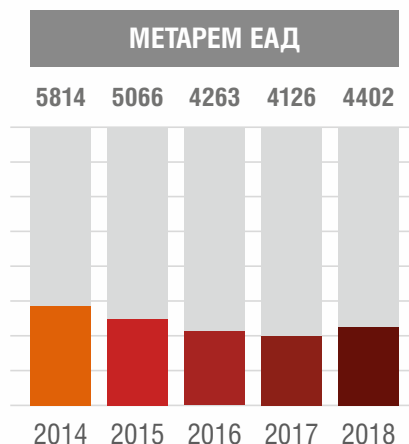
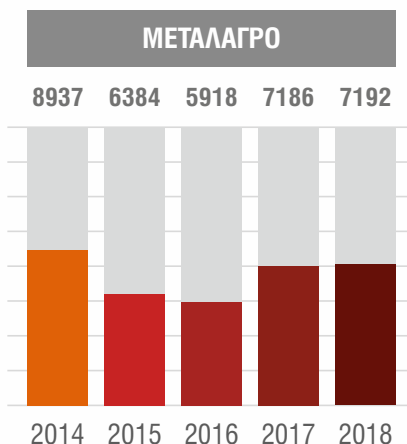
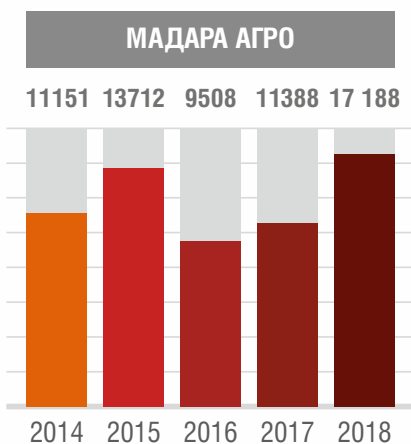
РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРА В СЕКТОРА В ПЕРИОДА 2014-2018 г.

Приходи на фирмите от **Топ 100+** (в хил.лв)



ТОП 6

НА БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (по приходи в хил. лв.)



ЕС ДЖАНИС СLP

СРЕДНО РАНЕН



- ☀ ВОДЕЩ ХИБРИД В СLP СЕГМЕНТА
- ☀ ВИСОК И СТАБИЛЕН ДОБИВ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ
- ☀ УСТОЙЧИВ НА ВИСОКИ РАСИ СИНЯ КИТКА





ИЗСЛЕДВАНЕ

на пазара на земеделска техника през **2019** г. и очаквания за **2020** г.

Проведено през : декември 2019 – януари 2020

Участници: 523 потребители на Agri.BG и
Tractor.BG

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

АУДИТОРИЯ

Проучването беше проведено сред 523 фермери, посещаващи сайтовете на АгриГейт Медия.

Най-силно представени в резултатите от анкетата са зърнопроизводителите - 64% от анкетираните. 82,7% от всички, попълнили въпросника са в активна трудова възраст 25-54 г. Тази година най-многобройни са участниците от Добрич, Русе и Велико Търново.

ПРОДАЖБИ през 2019

През изминалата година се наблюдава разместване по отношение на избора на доставчик на земеделска техника. Докато през 2018 г. 49,5% % от фермерите предпочитат да купуват машини само от България, то през 2019 г. този процент пада на 45%. С 4,8% се е увеличил дялът на респондентите, които биха купували само от чужбина и тези, които са склонни и от България и от чужбина да търсят оферти за техника.

За разлика от миналата година, когато фермерите са посочили като предпочитан източник на финансиране на разходите си в машинния парк използването на собствени средства, тази година водещ е интересът към офертите за лизинг. Анкетираните, които разчитат на субсидии за обновяване на техниката си, при липсата на такива биха разчитали на собствени средства (41%) или банкови заеми (27%).

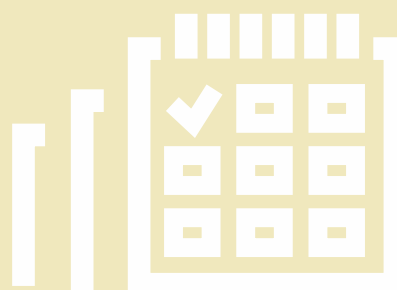
През 2019 г. повече от половината (54%) от анкетираните са се въздържали от инвестиции в нова земеделска техника.

Традиционно най-висок е дялът на фермерите, купували нов прикачен инвентар (75,2%). Силно впечатление прави ръстът на инвестициите в софтуер и техника за прецизно земеделие – от 13,9% през 2018 на 23,9% през тази година. Всички останалите категории (прикачен инвентар, товарачи, трактори, комбайни) отбелязват спад в сравнение с предишния период.

Основна причина за купуване на нова техника за 76,1% от анкетираните е желанието за подобряване на ефективността на работата. Интересен факт е, че по-малък дял от участниците считат, че машинния им парк е остарял – 28,4% (36,3% през м.г.).

Липсата на финансов ресурс, а не конкретните нужди са били основния мотив за въздържане от покупка за преобладаващата част (81%) от анкетираните, които не са купували нови агромашины през 2019 г. С 4,5% са се увеличили земеделците, споменали че нямат необходимост от нова техника.

Най-много фермери посочват, че са купували прикачен инвентар втора употреба (71.7%). Този ръст е тенденция, която се наблюдава през последните 3 години. През 2019 г. по-голям е бил интересът и към употребявани трактори - 45,6% (2018 – 42,8%). Наблюдава се спад в покупките на second hand комбайни и товарачи. Основен мотиватор за инвестициите в употребявани агромашины е липсата на финансов ресурс за нова техника 57,1%.





ПЛАНОВЕ за 2020

Сред мненията на участниците в проучването се забелязва положителна нагласа към инвестициите в нова селскостопанска техника. През 2020 г. 71.3% от тях планират покупки на нови машини. За сравнение през 2018 г. 65% са били фермерите, възнамеряващи да обновяват машинния си парк с нови попълнения.

Основното перо в портфейла от инвестиции на земеделците е прикачния инвентар (77,5% за 2020 срещу 64,5% за 2019). Спад се наблюдава в планове за купуване на нови трактори и товарачи, а при комбайните има едва доловим ръст. Особено внимание трябва да се обърне на очакванията за ръст в покупките на софтуер и техника за прецизно земеделие – през изминалата 2019 г. имаме повишение и то обещава да се запази и през настоящата година.

Най-силният стимул за повишаване на покупателна активност за нови машини е желанието за подобряване на ефективността на работата в стопанството с по-нови машини (65,1%). Отчитаме и сериозно влияние върху планове за сделки с агротехника на фактора липса на работна ръка и нуждата от механизация за работните процеси. Тази причина е посочена на второ място като мотив за инвестиционни намерения от 35,5% от анкетираните срещу 5,9% през 2019 г.

При планове за покупка на техниката втора употреба през 2020г. се забелязва спад – 48,5% отговарят, че ще се спрат на такава техника, което е най-ниското ниво за последните 3 години. В тези намерения за инвестиции прикачния инвентар заема 75,7% и отбелязва повишение спрямо 2019 г. При употребяваните трактори, комбайни, товарачи, софтуер и техника за прецизно земеделие се очаква спад. Като основна причина за въздържането от покупки се посочва липсата на финансов ресурс.

ТЕХНОЛОГИИ И МАРКИ

ИЗПОЛЗВАНИ ТЕХНОЛОГИИ

В проведеното проучване 47,3% от участниците споделят, че не използват нови технологии и софтуер. Тези данни дават оптимистична прогноза за развитието на бранша – със 17% са намалели фермерите, които не са въвели технологични новости (64,3% са били те през 2019 г.). Най-популярни сред употребяваните високи технологии са софтуера и техниката за прецизно земеделие (30,4%), следвани от специализираните мобилни приложения (21,95%) и данните от сателитни системи (19,8%). Интересен факт представляват собствените системи за противоградна защита, с които са се снабдили 1.3% от фермерите.

Информация за времето анкетираните получават от специализирани агрометео сайтове - 52,4% от участниците, а от специализирани мобилни агрометео приложения - 44,2% от тях.

ПРЕДПОЧИТАНИ МАРКИ

Любимата марка трактори за трета поредна година е John Deere (49,85). Тя е следвана от CLAAS (29,5%) и KUBOTA (22,8%). CLAAS е доста силно позициониран бранд през 2019 г. – преминал е от пето (през 2018 г.) на второ място.

Фаворит в предпочитанията **при комбайните** е CLAAS (67,1%). На второ място е John Deere (30%), а на трето New Holland (18,6%).

Лидер при **товарачите (телескопични и челни)** е JCB с 37,1%, следван от MANITOU (29,15) и BOBCAT (20,3%).

Най-харесван бранд при **прикачния инвентар** е LEMKEN (40,1%). В топ 3 на 2-то място тази година влизат МАДАРА АГРО, а турския инвентар остава на трето място с 22,4%.

СЕРВИЗНА ДЕЙНОСТ

За 45,2% от анкетираните фермери най-популярна форма на сервизиране на наличната селскостопанска техника е използването на лични специалисти в стопанството (45,2%). 44,8% разчитат на оторизираните сервиси на марките.

Преобладаващия процент от респондентите са доволни от качеството на сервизните услуги – 35,6% са напълно доволни, а 44,2% са по-скоро доволни.



БЛИЗО ДО ВАС!

www.megatron.bg

МЕГАТРОН
***5566**
кратък номер



JOHN DEERE



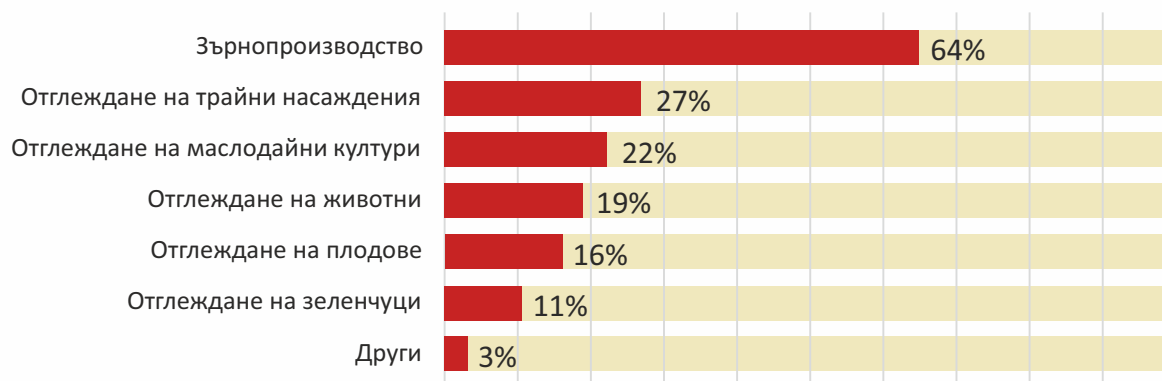
DOOSAN



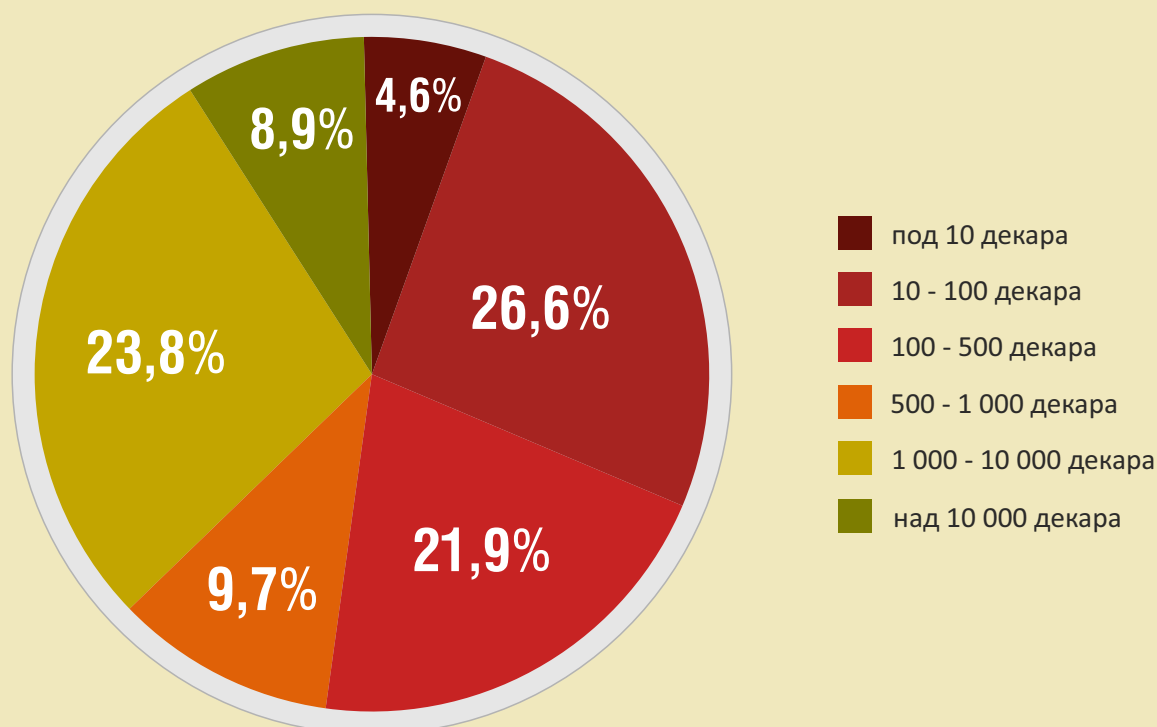
Bobcat

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

Какви са основните дейности на Вашето стопанство?
(възможен повече от 1 отговор)

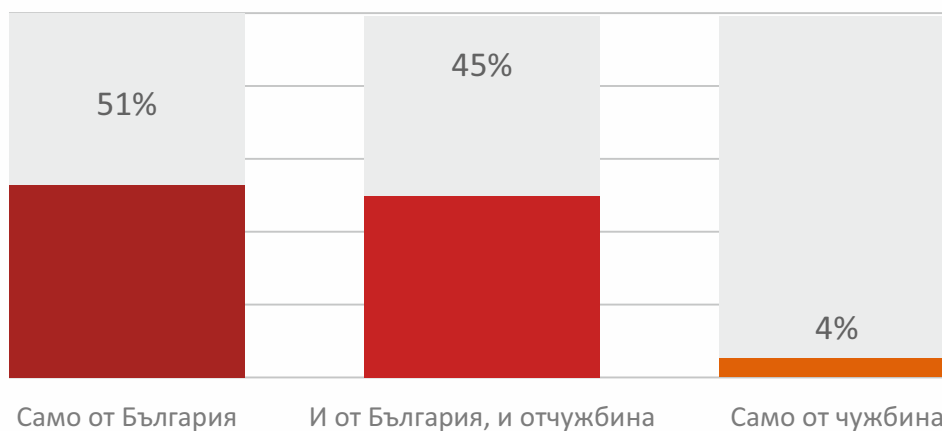


Каква е големината на стопанството, в което работите?

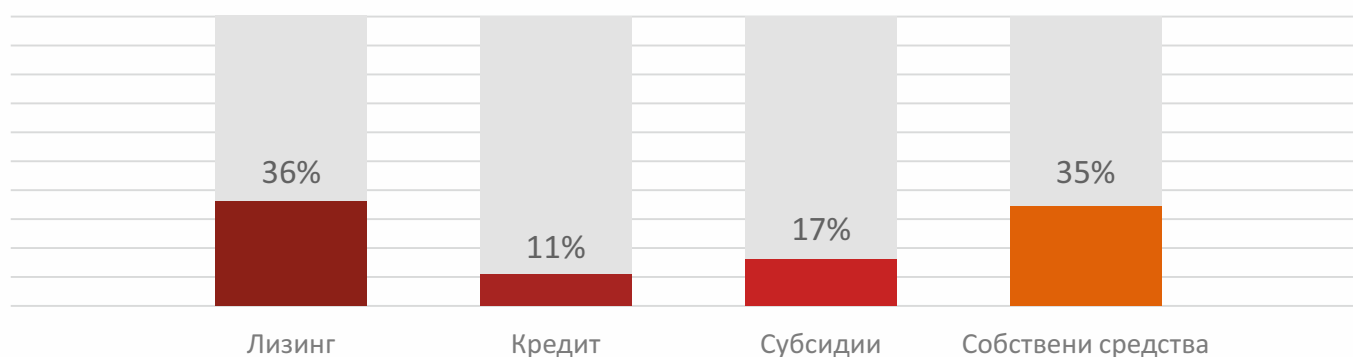




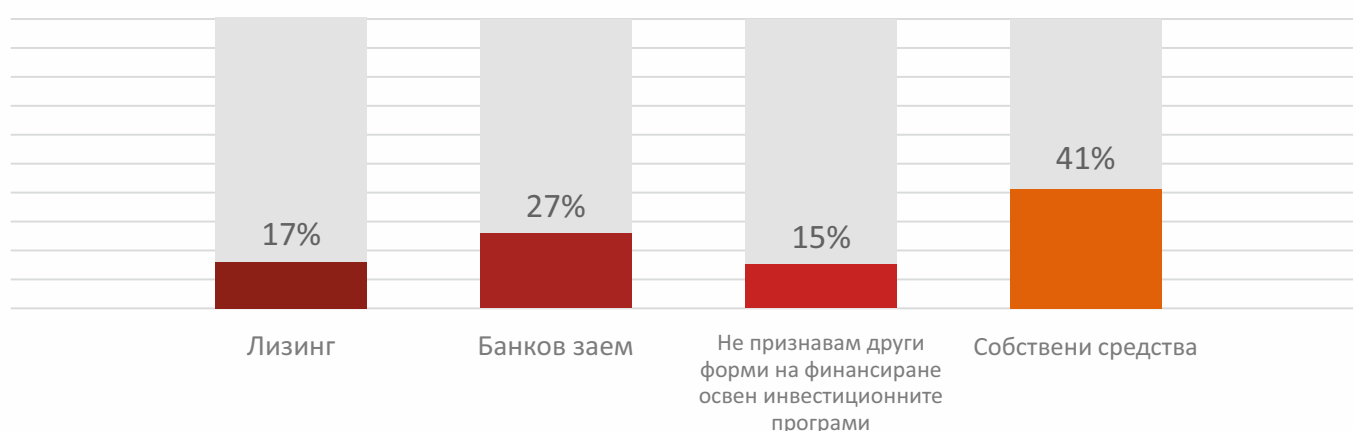
Откъде предпочитате да купувате нова техника?



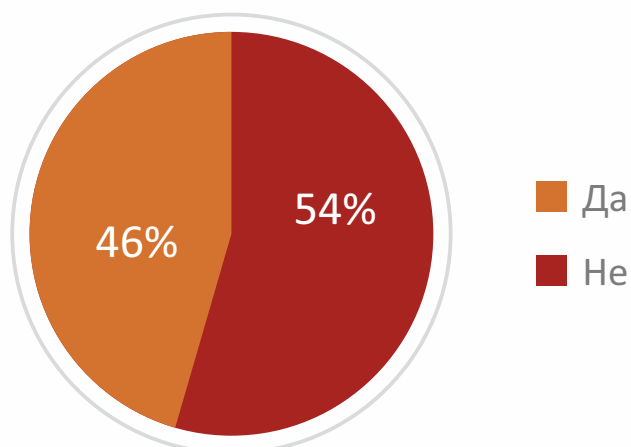
Какви са предпочитаните от Вас форми на финансиране при покупка на земеделска техника (възможен повече от един отговор)



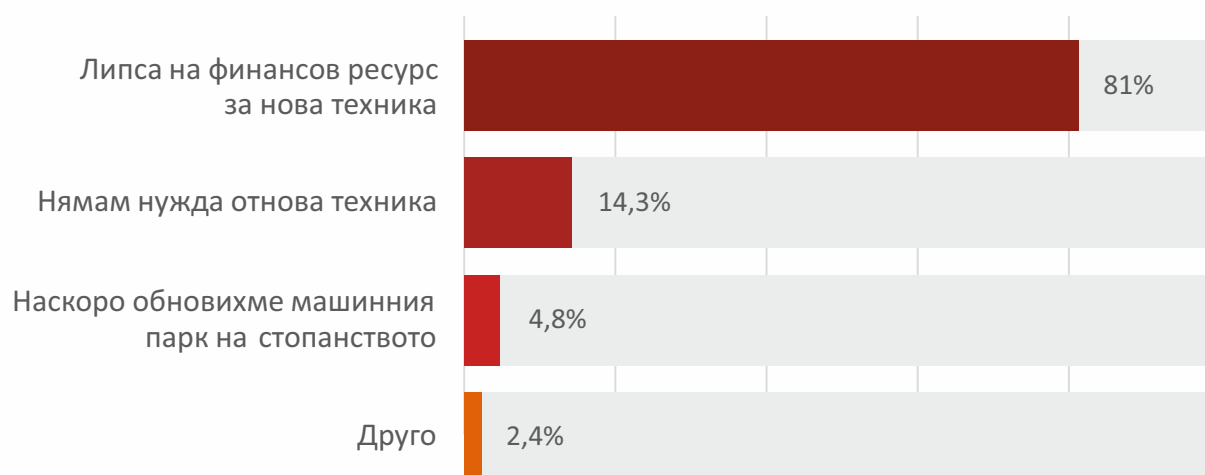
Алтернативи за финансиране при липса на субсидии (възможен повече от един отговор)



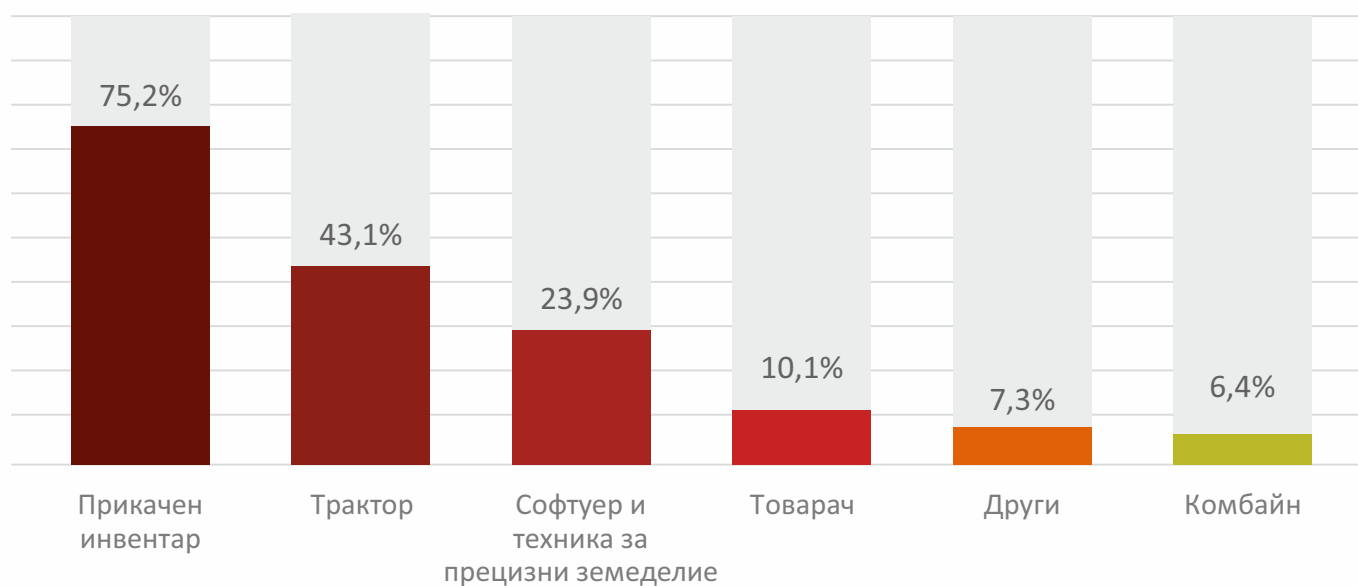
Купувахте ли НОВА
земеделска техника
през 2019 г.?



Какви са причините да не купувате
НОВА техника през **2019** година?

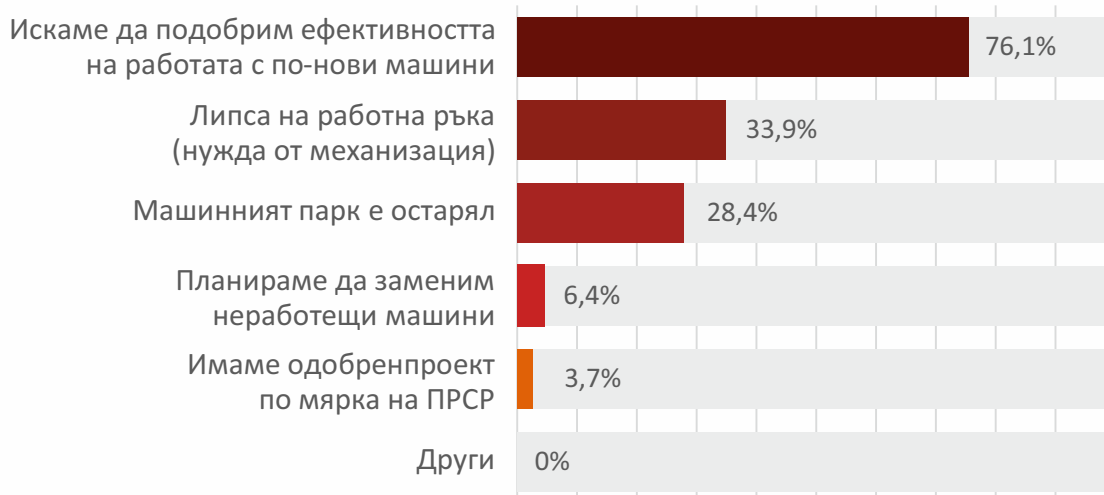


Каква НОВА земеделска техника купувахте през **2019** г.?
(възможен повече от 1 отговор)





Какви бяха причините да купите нова агротехника през **2019** г.? (възможен повече от 1 отговор)



ИЗКЛЮЧИТЕЛНА
ЗАЩИТА

СРЕЩУ
МАНА
— И —

СИНЯ КИТКА



PIONEER

- РЕКОРДНО ВИСОКИ ДОБИВИ
- МАКСИМАЛНА ПЕЧАЛБА

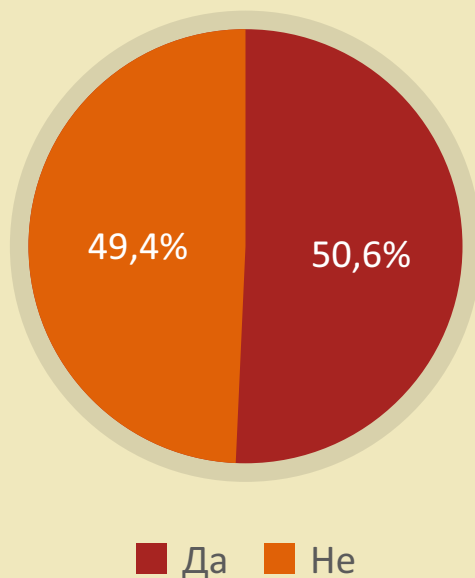


ExpressSun
trait

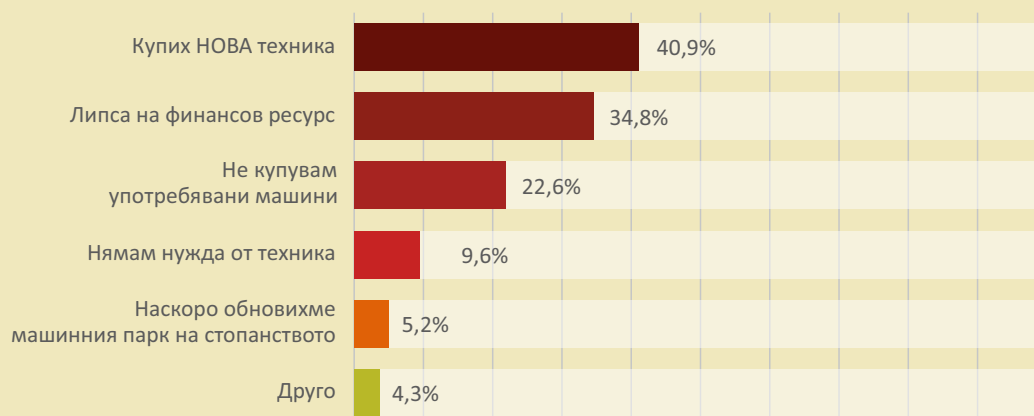


ВИСОКООЛЕИНОВ

Купувахте ли **УПОТРЕБЯВАНА** земеделска техника през **2019** г.?

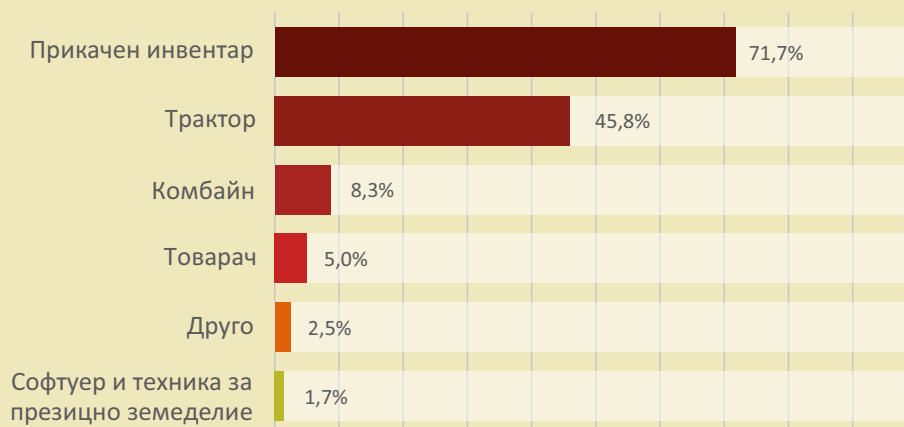


Какви са причините да не купувате **УПОТРЕБЯВАНА** техника през **2019** година?
(възможен повече от 1 отговор)

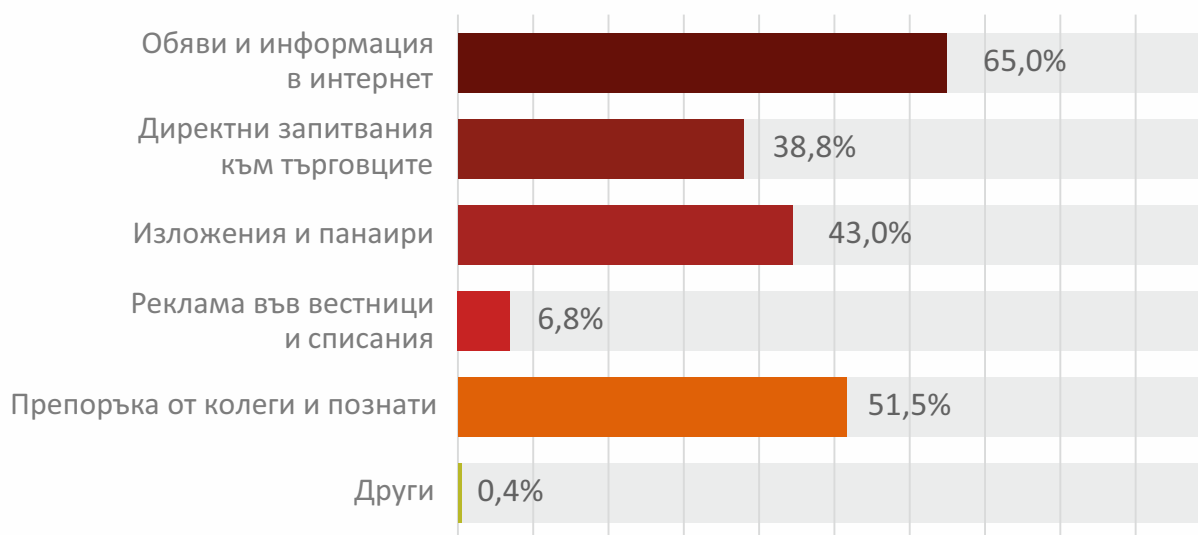




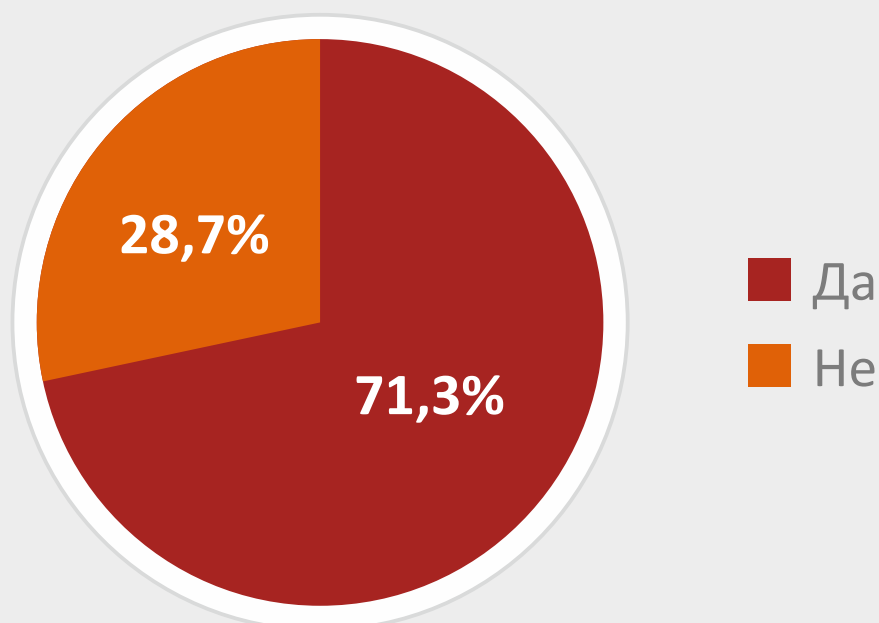
Какъв вид УПОТРЕБЯВАНА техника сте купували?

Какви бяха причините да купите употребявана агротехника през **2019** г.?
(възможен повече от 1 отговор)

От къде събирате информация,
когато избирате земеделска техника?
(възможен повече от 1 отговор)

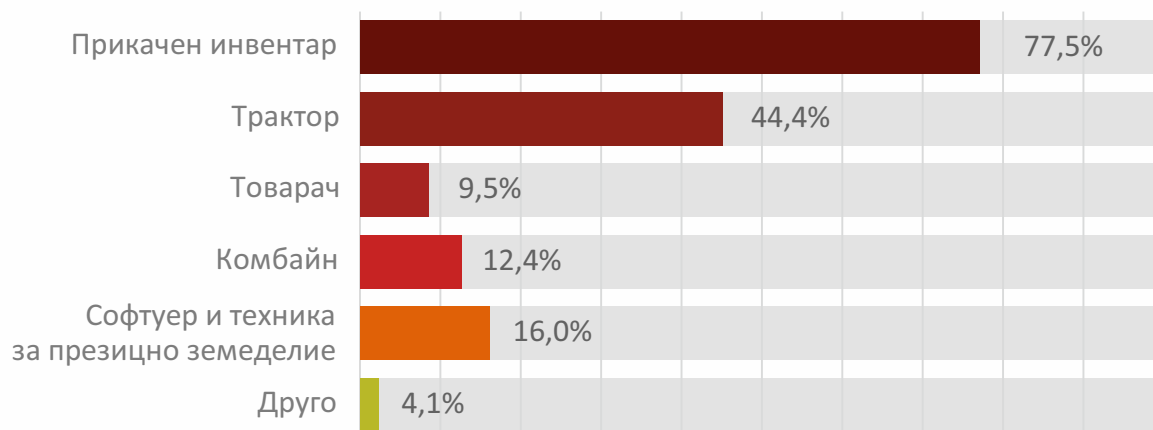


Планирате ли да купувате НОВА земеделска техника през 2019 г.?

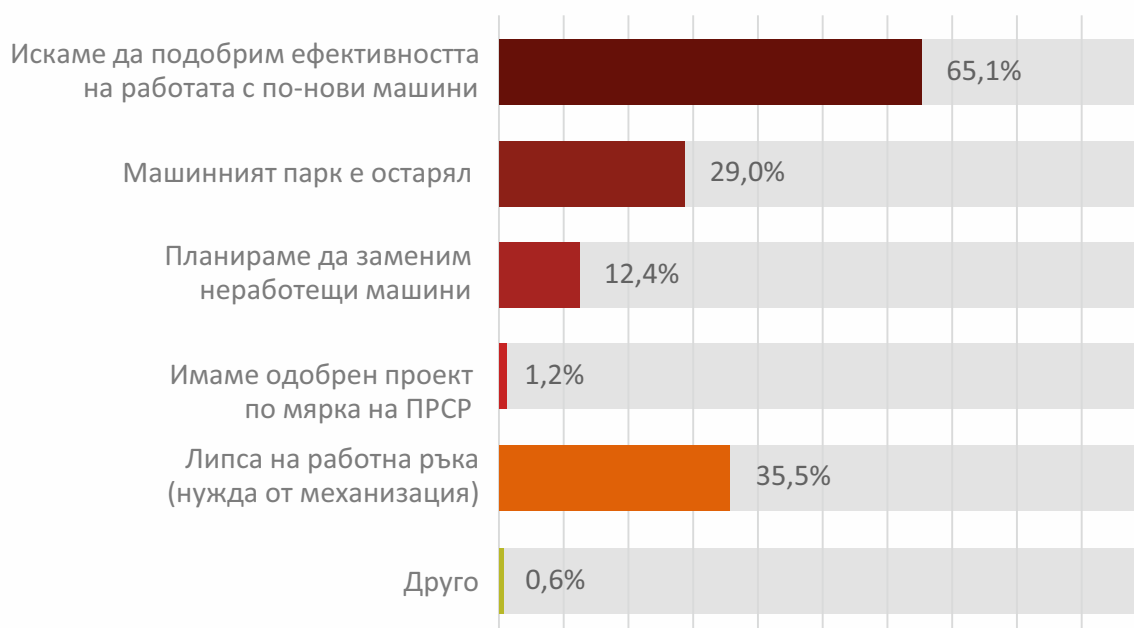




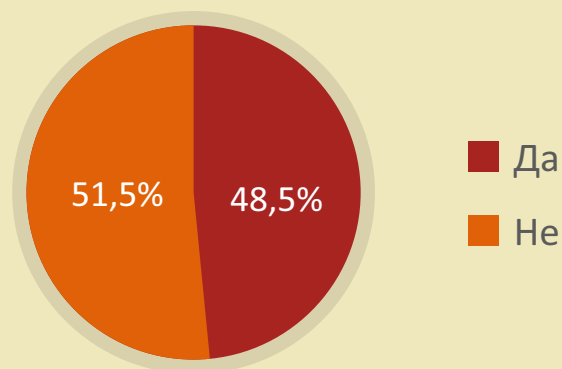
Какъв тип НОВА земеделска техника
планирате да купите през **2020 г.**?
(възможен повече от 1 отговор)



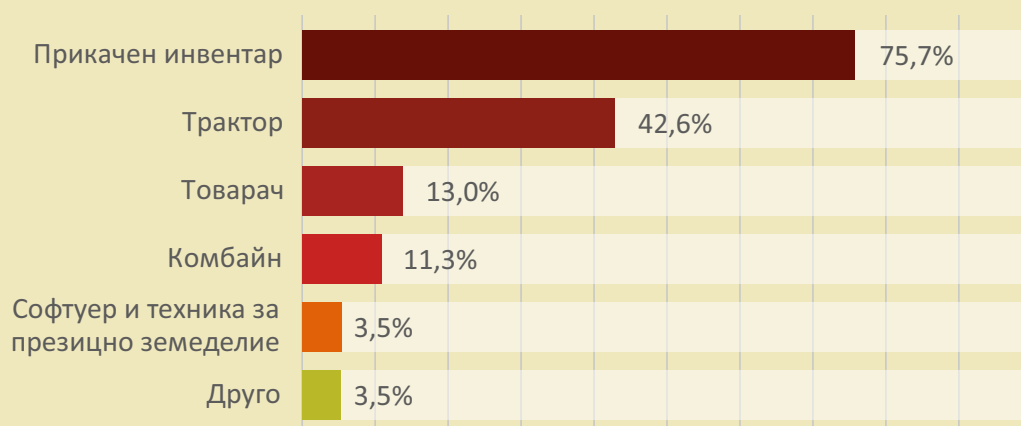
Какви са причините да планирате покупка на
нова агротехника през **2020 г.**?
(възможен повече от 1 отговор)



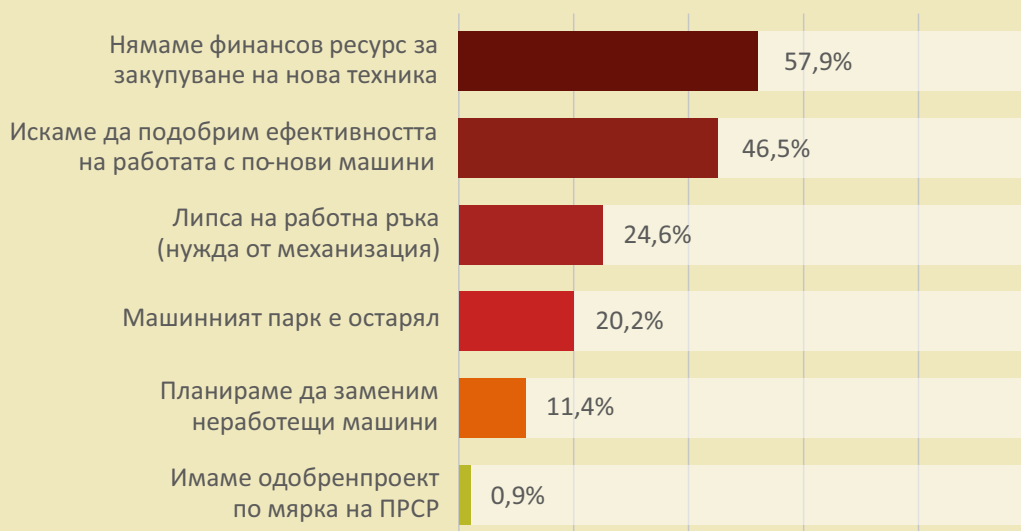
Планирате ли да купувате УПОТРЕБЯВАНА земеделска техника през **2020** г.?



Какъв тип УПОТРЕБЯВАНА земеделска техника планирате да купите през **2020** г.?
(възможен повече от 1 отговор)



Какви са причините да планирате покупка на употребявана агротехника през **2020** г.?
(възможен повече от 1 отговор)

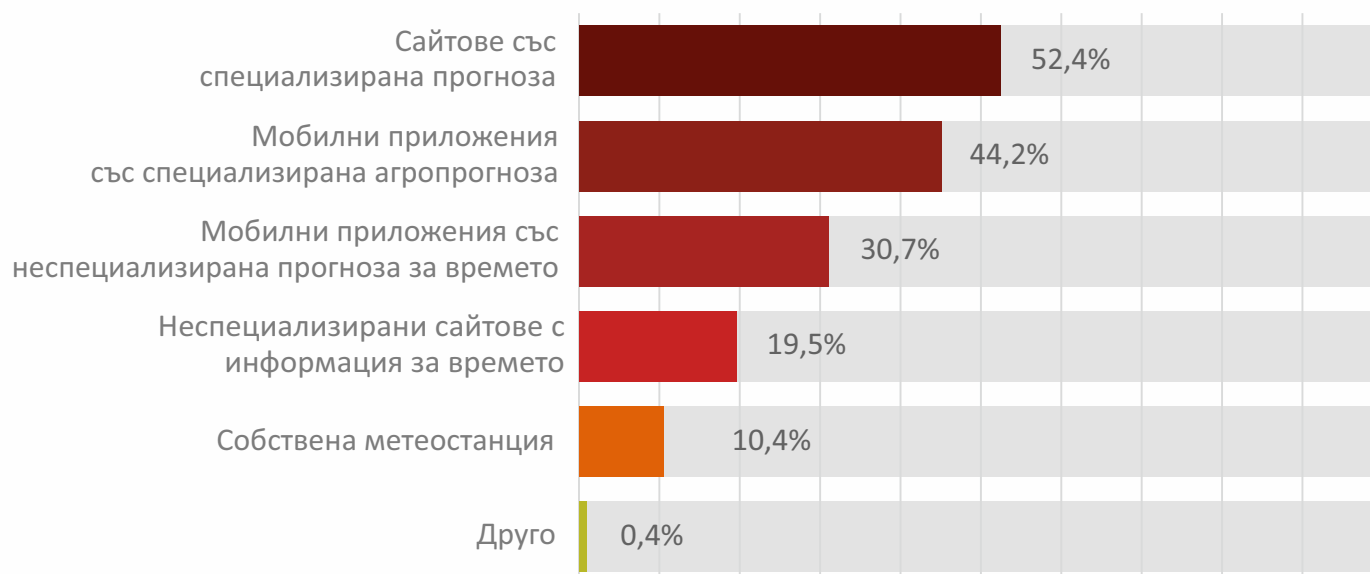




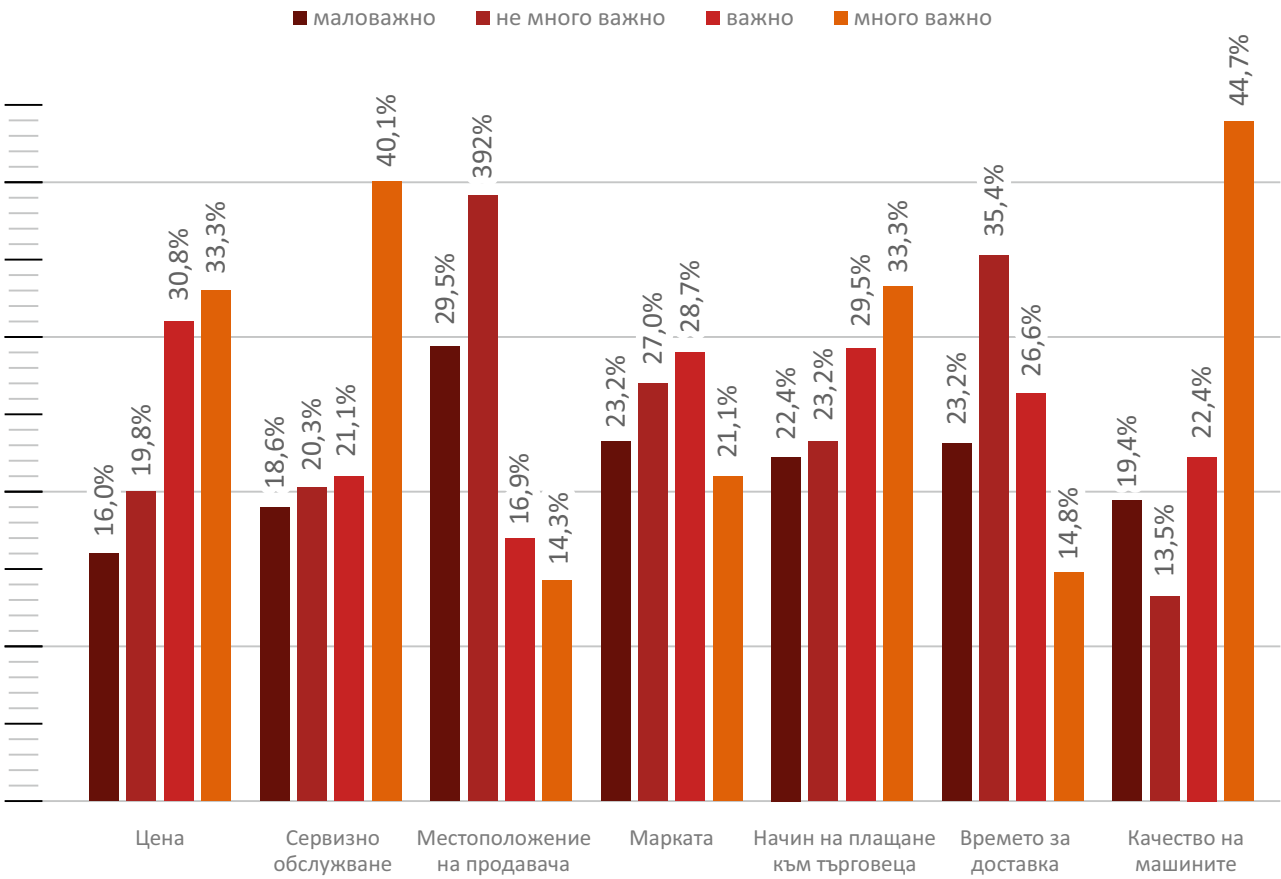
Какви нови технологии и софтуер използвате във Вашето стопанство? (възможен повече от 1 отговор)



Какви канали за информация за времето използвате?



Кое е най-важното за Вас при закупуване на земеделска техника за стопанството?

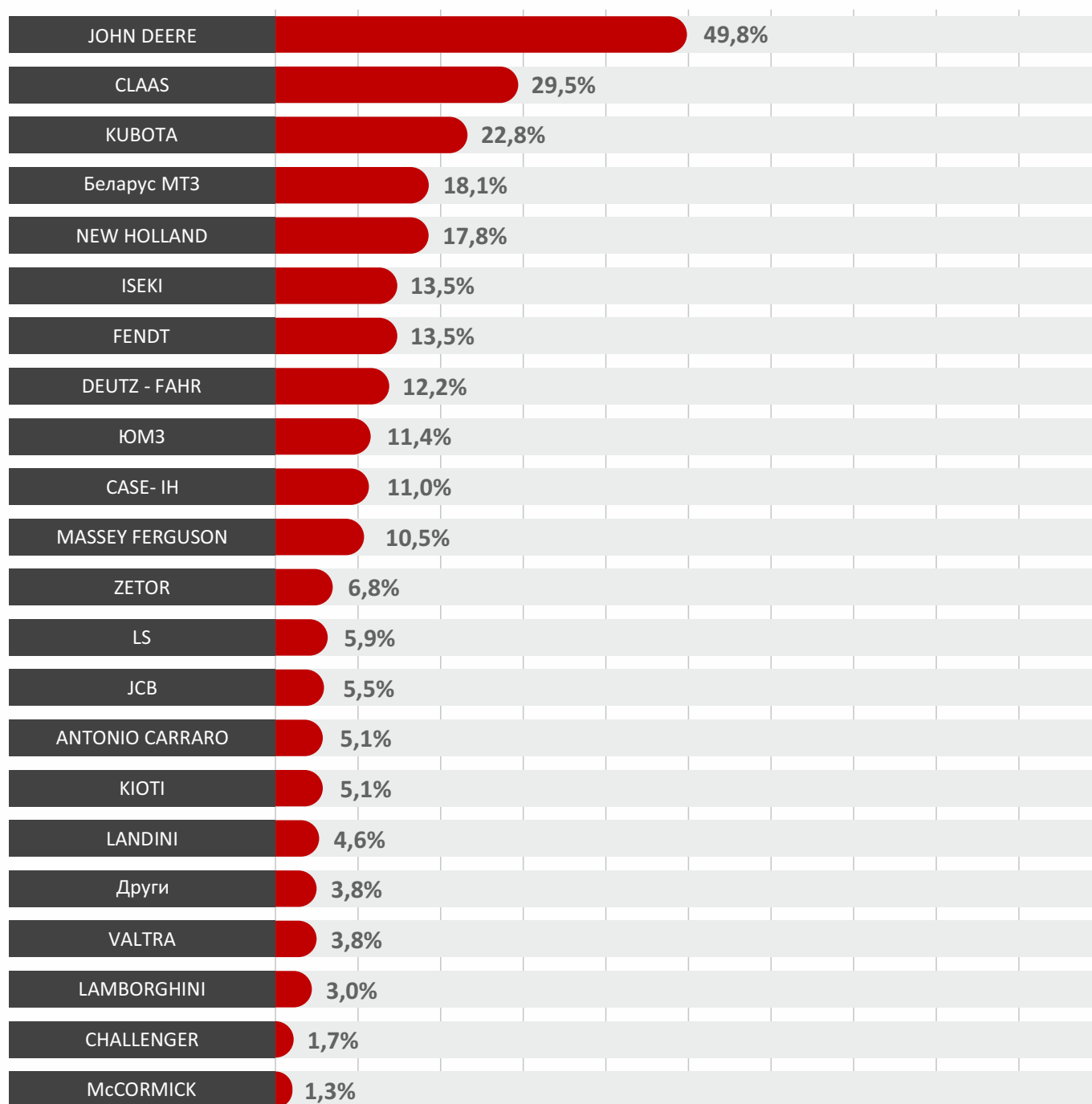




ПРЕДПОЧИТАНИ МАРКИ земеделска техника

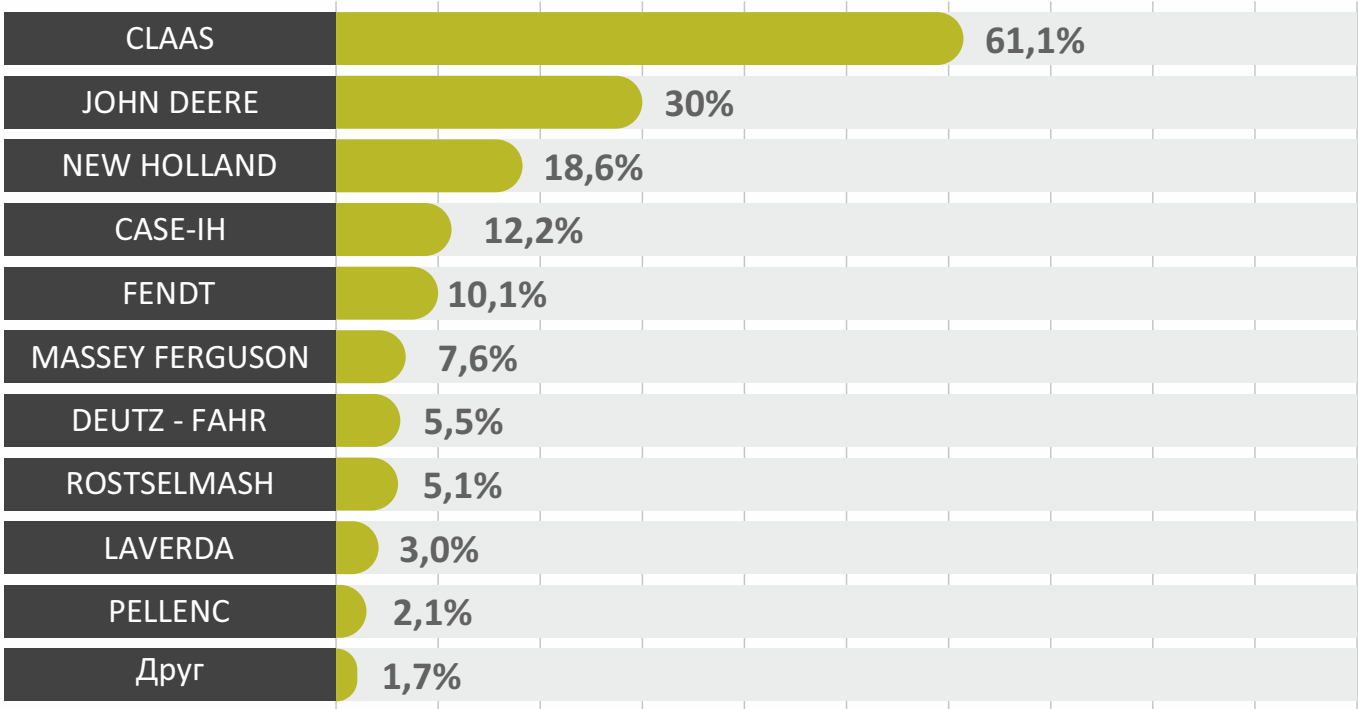


Кои са предпочитаните от Вас
марки **ТРАКТОРИ**?
(възможен повече от 1 отговор)



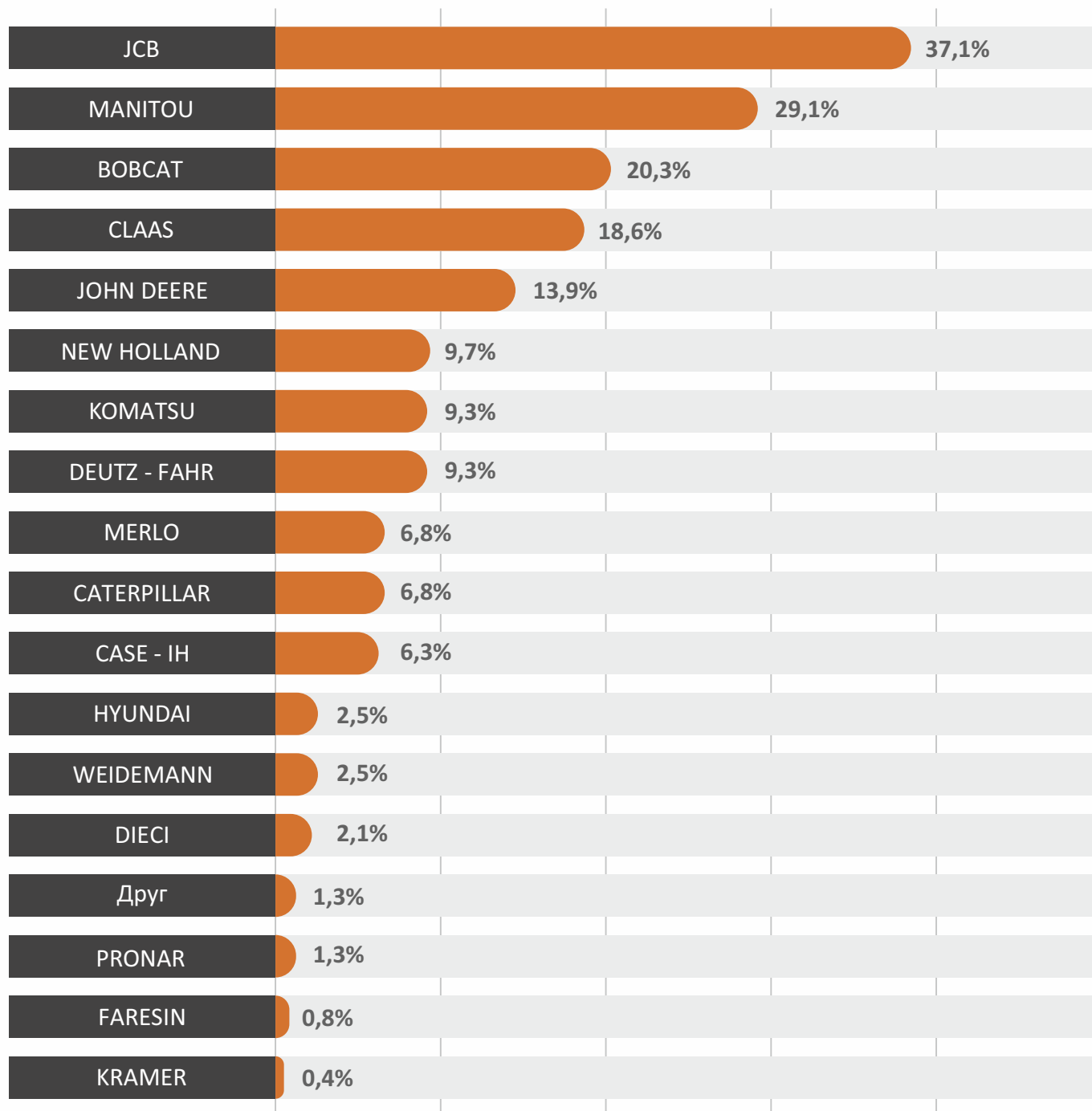


Кои са предпочитаните от Вас
марки **КОМБАЙНИ**?
(възможен повече от 1 отговор)





Кои са предпочитаните от Вас марки
ТОВАРАЧИ (телескопични и челни)?
(възможен повече от 1 отговор)

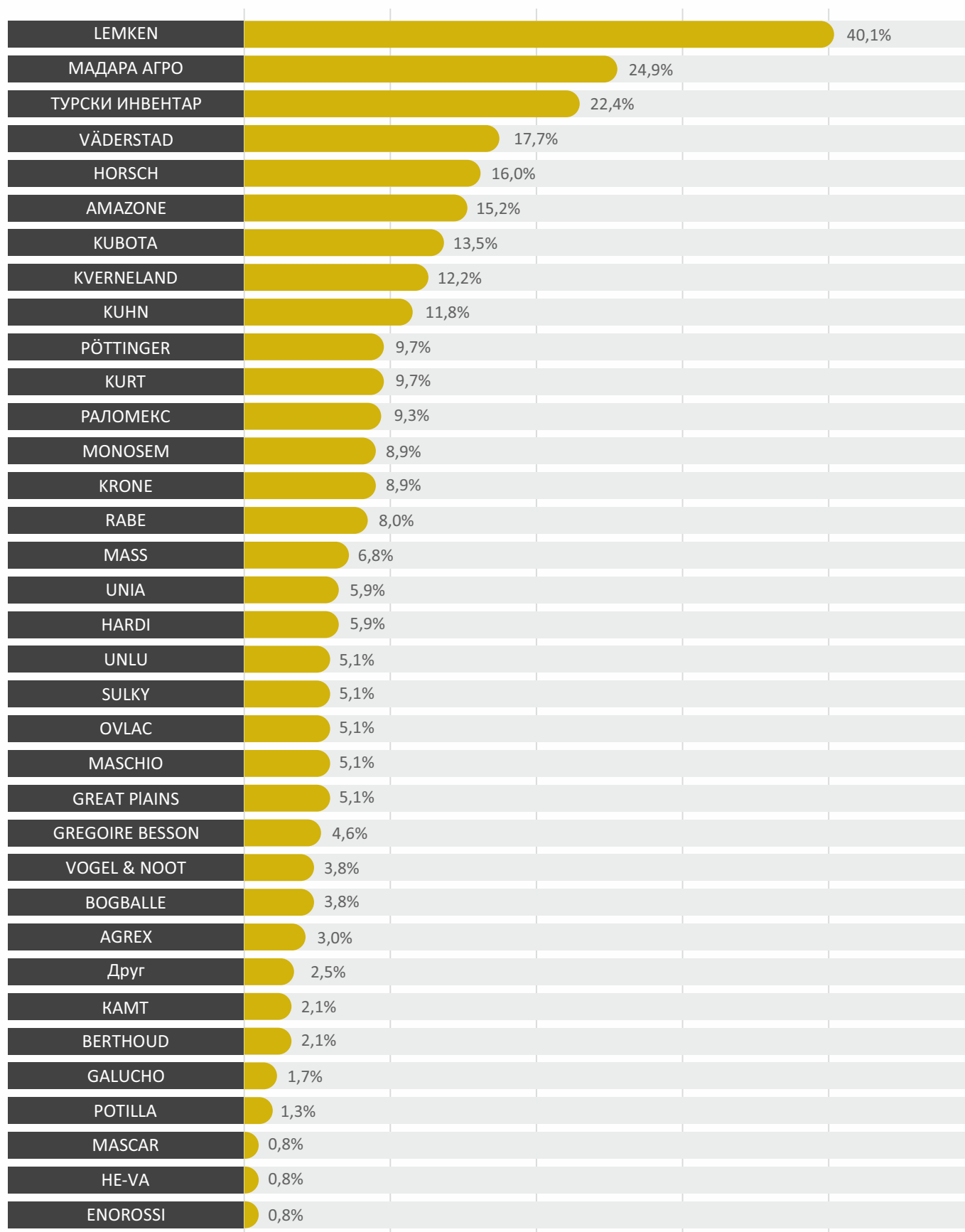




Кои са предпочитаните от Вас марки

ПРИКАЧЕН ИНВЕНТАР?

(възможен повече от 1 отговор)





порталът за селскостопанска техника

РАСТЕМ
ЗАЕДНО С ВАС



**ВСИЧКИ ОБЯВИ ЗА
СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА
НА ЕДНО МЯСТО**

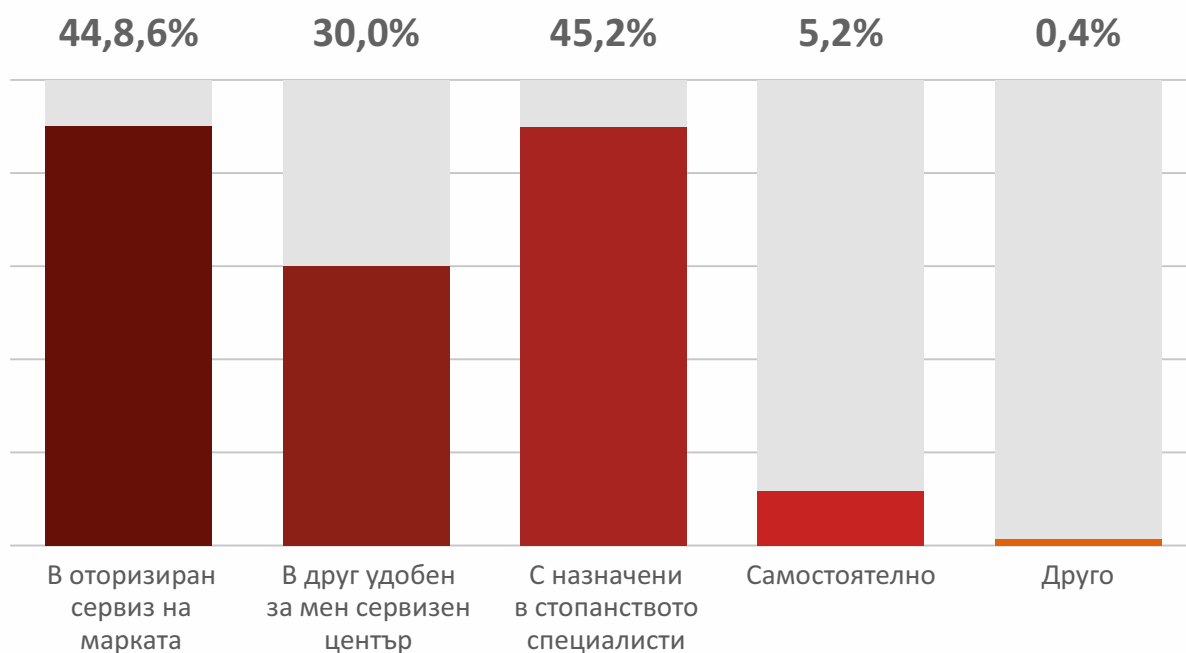
- **НОВИ И
УПОТРЕБЯВАНИ
МАШИНИ**
- **КАТАЛОГ НА
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ
ФИРМИ**
- **ДИРЕКТНИ
ДОГОВАРЯНИЯ**

продукт на

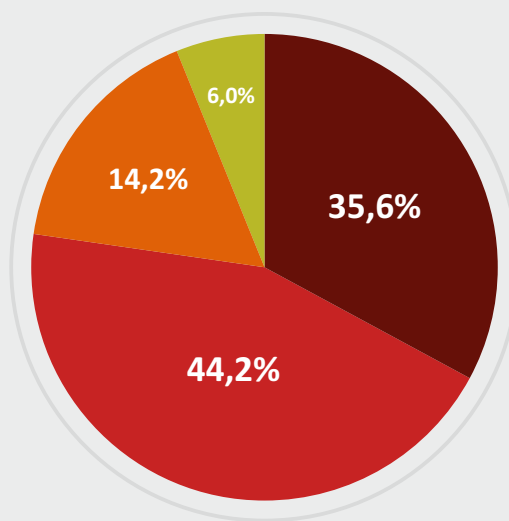
AgriGatemedia

СЕРВИЗНИ ДЕЙНОСТИ

Как извършвате сервизните и ремонтни дейности на селскостопанската си техника?
(възможен повече от 1 отговор)



Доволни ли сте от качеството на сервизните и ремонтни услуги на селскостопанската техника?

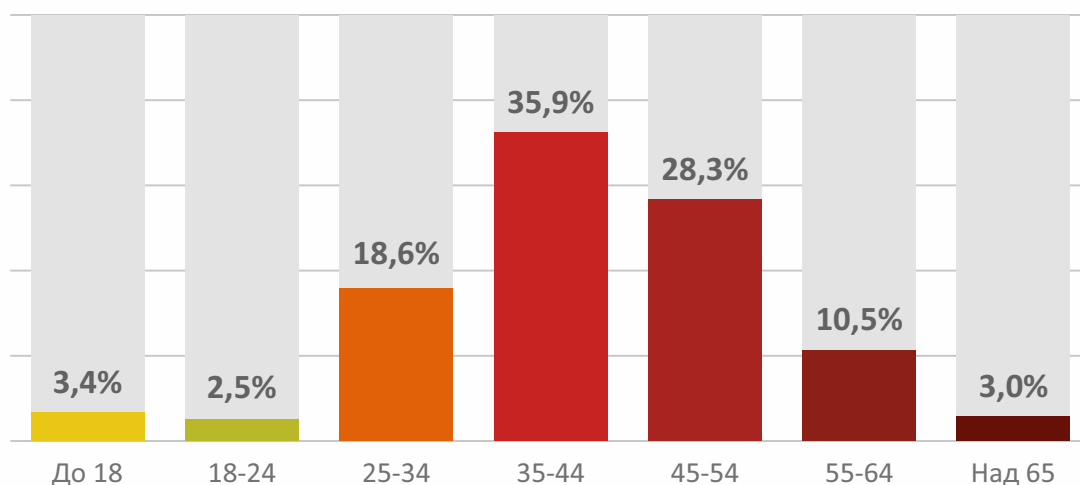


■ Да, напълно ■ По-скоро доволен ■ По-скоро недоволен ■ Недоволен



СОЦИОДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ

Вашата възраст?



10
БАТА AGRO
10
ГОДИНИ

**СПЕЦИАЛИЗИРАНО
ИЗЛОЖЕНИЕ
ЗА ЗЕМЕДЕЛИЕ**

11-15 май
Летище Стара Загора

WWW.BATA-AGRO.COM

ГОДИШЕН ОБЗОР
НА ПАЗАРА НА СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА
В БЪЛГАРИЯ



 Creating seeds and trust		 Успехът ни обича!	
	 СТОЙЧЕВИ	 АГРОПОЛИХИМ	 Агро Бул Сервиз
 UNITED TO GROW	 PIONEER.	 www.metalagro.bg	
 МЕГАТРОН®	 РАЛОМЕКС®		 SINCE 1932

Специален проект на



РАСТЕМ ЗАЕДНО С ВАС