

ОБЗОР

НА РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРА
НА СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА
В БЪЛГАРИЯ **2018**



КТИ: 2018
към Септември

ТОП100+
НА КОМПАНИИТЕ

АНАЛИЗИ
И ПРОГНОЗИ

Специален проект на **TRACTOR.BG**

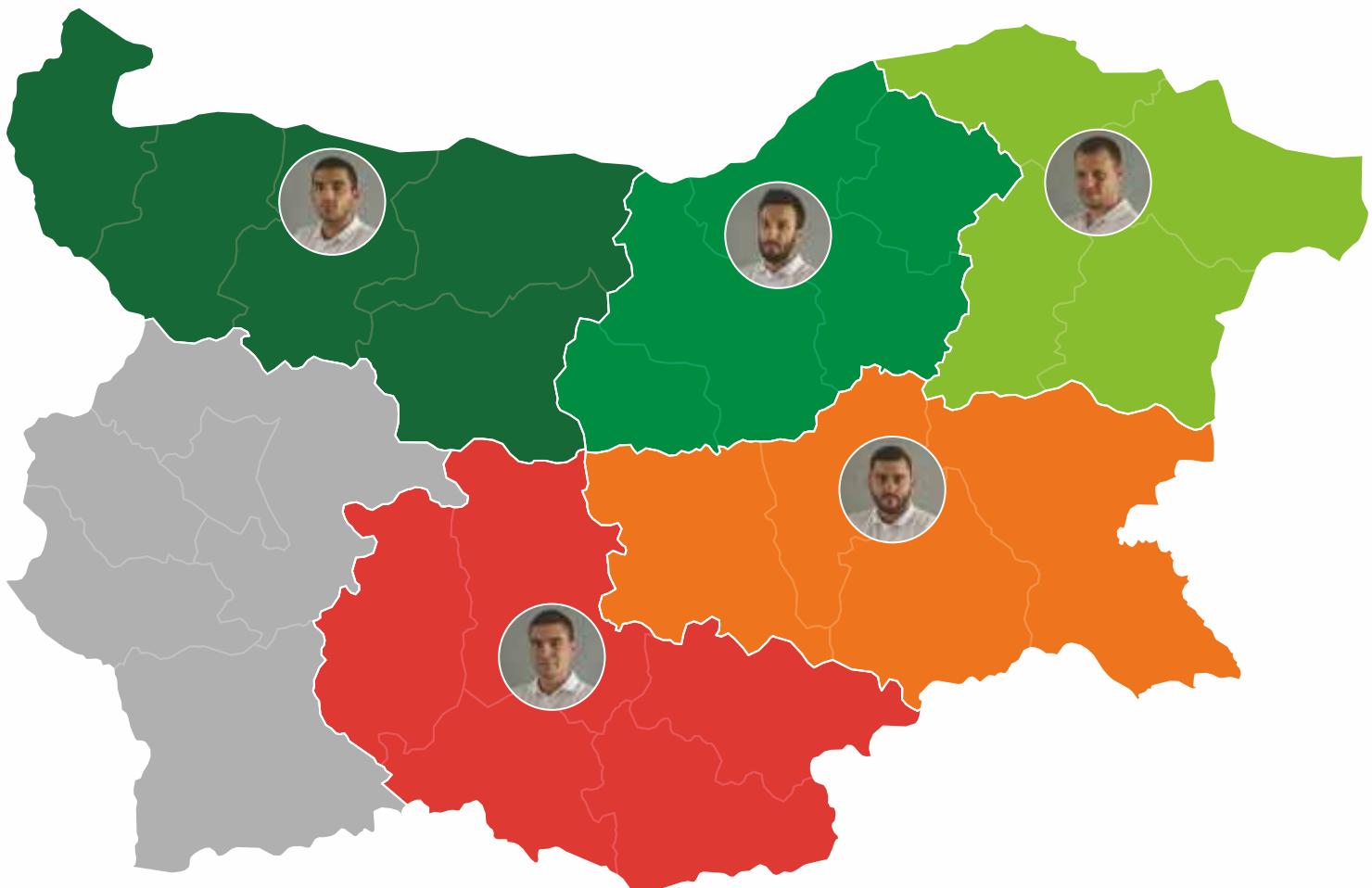
със съдействието на **АГРОПОЛИХИМ**

Отдел „Агрохимия и почвознание“
agronomist@agropolychim.bg
+359 519 97554

Търговски отдел
sales@agropolychim.bg
+359 519 97537



agropolychim.bg



**Отдел „Агрохимия и почвознание“ при Агрополихим АД представя
на земеделските производители своите агроном–консултанти по региони**

Ще получите безплатни консултации по въпроси свързани с изготвянето на технологии за прецизното хранене на растенията и избора на най-добрите минерални торове



Специален проект на

TRACTOR.BG

Бр. 2 / година 1

Адрес:

град София 1606, ул. Доспат 1, ет. 5 /
e-mail: office@agri.eu / 0878 888 912

Управител: Петър Нейчев

Главен редактор: Биляна Панчева

Автори: Биляна Панчева, Весела

Ванева, Христина Василева,
Лили Георгиева

Маркетинг и продуктов мениджър:

Мая Цветкова

Мениджър продажби:

Стефан Стоянов

Дизайн: Ивайло Василев

Програмиране: Георги Николаев

Снимки: istock и AgriGate Media

Издател: AgriGate Media

„АгриГейт Медия“ ООД не носи отговорност
по отношение на информацията в
рекламите, представени в специалното
издание, както и към данните,
предоставени от външни източници.

AgriTechMarket. Всички права запазени.

Копирането на части или на цялото
съдържание без предварително писмено
съгласие от издателя е незаконно.

AgriTech Market 2018 Есен

След като стартирахме наблюденията си върху пазара на селскостопанска техника с AgriTech Market 2018, го продължаваме с есенното издание на специалния проект на Трактор.БГ.

Вторият брой е фокусиран върху самите компании и техните финансови данни, предоставени ни от ДАКСИ и Търговския регистър. Амбицията ни е да проследим движението на пазара и как това оказва влияние върху машинния парк в сектора. В помощ на това използваме и данните от КТИ за новорегистрираните машини до септември 2018 г. включително. Така картина става по-обемна и пълна.

Потърсихме за мнение търговците, за да ни споделят какви са тенденциите в момента относно търсенето и предлагането на машини, повлия ли времето тази година на интереса към конкретна техника и оказа ли тежест влизането в сила на екоизискванията на Европа за двигатели?

Търговците са по-предпазливи в очакванията си, но споделят, че реално един от съществените фактори за оформянето на пазара към момента е времето. Неговите капризи отвориха специфични нужди у фермерите, на които пък търговците се наложи да реагират бързо.

Изготвяйки това издание се откроиха няколко тенденции:

- Растежът се завърна в търговията със селскостопанска техника;
- Нови потребности промениха динамиката на пазара;
- Все по-търсени стават машините в помощ на животновъдите;
- Употребяваните машини все още са сериозен фактор.

Приятно четене!

Биляна Панчева

Главен редактор



с генералната подкрепа на **АГРОПОЛИХИМ**

Отдел „Агрохимия и почвознание“
agronomist@agropolychim.bg
+359 519 97554

agropolychim.bg

Търговски отдел
sales@agropolychim.bg
+359 519 97537

ТЕЧЕН АЗОТЕН ТОР (28%) + СЯРА (5%)

Нов продукт от Агрополихим



1
стр.

УВОДНА СТАТИЯ ОТ РЕДАКТОРА

3
стр.

СЪДЪРЖАНИЕ

6
стр.

Растежът се завърна в търговията със селскостопанска техника

12
стр.

НАЙ-ГОЛЕМИТЕ 100+ БЪЛГАРСКИ компании в сектор селскостопанска техника и оборудване

16
стр.

Топ 25 на работодателите в сектора на селскостопанската техника

17
стр.

Развитие на пазара в сектора в периода 2014-2017 г.

18
стр.

Пазарът на техника през 2018-а: има време за изненади

22
стр.

Нови потребности промениха динамиката на пазара

Приходите на фирмите в сектора се увеличават с 5%

7
стр.

10-те най-големи компании реализират над половината от общите приходи

8
стр.

Времето изненада всички

25
стр.

Специализирани кредити за земеделски стопани

Добра основа за земеделски бизнес

МЕТОДОЛОГИЯ

В **AgriTech Market 2018 Есен** са използвани данни, публикувани от „Контрол и техническа инспекция“ (КТИ) на Министерството на земеделието, храните и горите на сайта на агроведомството, както и специално предоставена информация от КТИ за целите на изданието.

За изготвянето на таблицата **ТОП 100 +** са използвани данни от Търговския регистър и ДАКСИ, като изследването обхваща фирми, занимаващи се с производство и търговия на селскостопанска техника и оборудване. Основни критерии по изготвянето на таблицата и анализа са приходите, печалбата и наетия персонал.

В **AgriTech Market 2018 Есен** са публикувани мненията и коментарите на самите компании, предоставени специално за изданието.



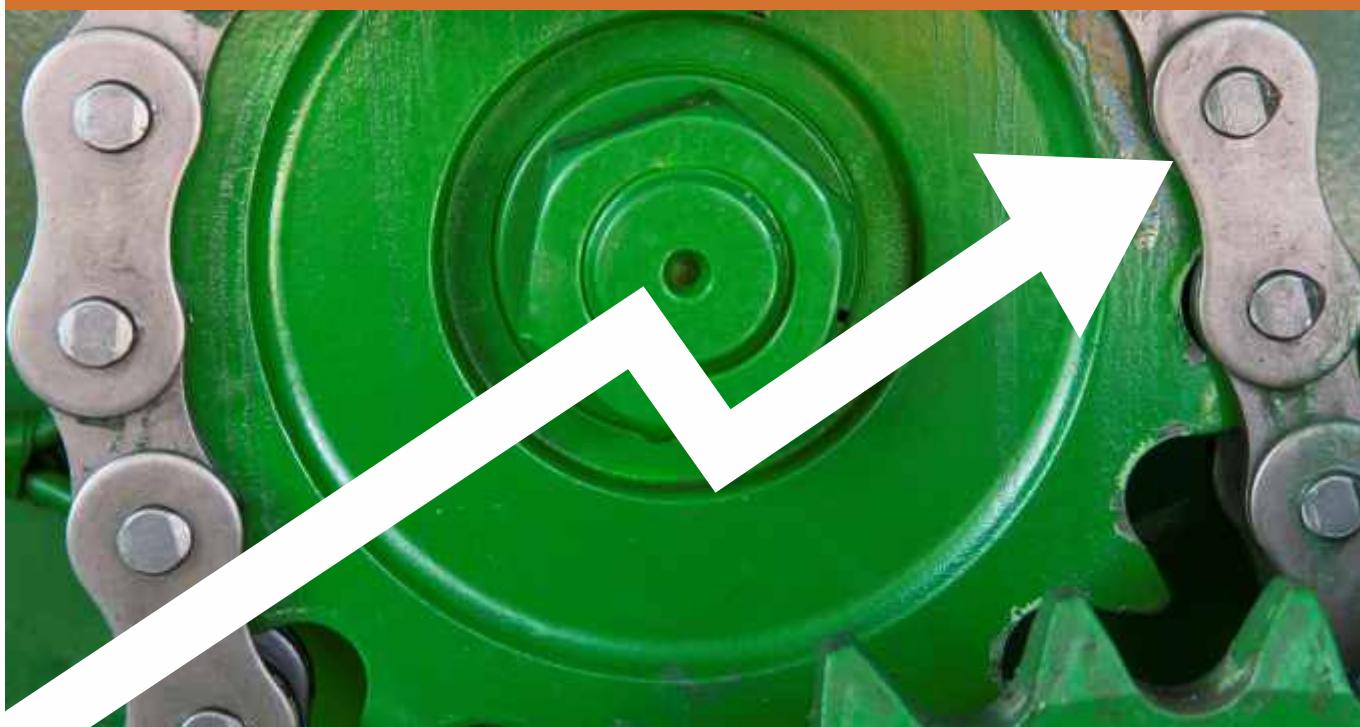
Най-голямата
интернет медийна група
в областта на селското
стопанство

www.agrigatemedia.com



РАСТЕЖЪТ се завърна

В търговията със селскостопанска техника



Търговията със селскостопанска техника в България остави зад гърба си периода на спад и през последната година уверено се завърна в зоната на растежа. Финансовите отчети за 2017 г. на най-големите компании в сектора очертават картина на добре развит пазар със силна конкуренция и компетентност в търсенето и предлагането. В подчертано динамичната среда в селското стопанство с акцент върху интензивното земеделие опитът и силното взаимодействие с клиентите реално се възнаграждават с по-високи печалби.

Периодът беше добър за разширяване на продуктовата база, за разгръщане на сервизното обслужване и за навлизане на нови територии, като прецизното и цифровото земеделие. Увеличи се персоналът в сектора.

Пазарът на селскостопанска техника доближи през 2017 г. един милиард лева. Приходите на компаниите от ТОП 100+ достигнаха 933 млн. лева. Сумата е по-голяма от отчетените през 2014 г. 800 млн. лева, и през 2016 г. - 890 млн. лева. Резултатите отстъпват единствено на върховата 2015 г., когато продажбите са на стойност 1.203 млрд. лева.

Следва да се подчертвае, че отчетените през 2015 г. равнища не са показателни за пазара, понеже това е годината с концентрирано отпускане на субсидии по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР), фокусирани върху закупуването на селскостопанска техника. През 2015 г. беше обявен извънреден прием по мярка 121 – Модернизиране на земеделски стопанства, по ПРСР (2007-2013 г.), с бюджет от 50 млн. евро за доставки в този сегмент. През същата година тръгна и подмярка 4.1 – Инвестиции в земеделските стопанства, от ПРСР (2014-2020 г.) с бюджет от 150 млн. евро. Земеделската техника беше допустима за финансиране и по подмярка 6.1 – Стартова помощ за млади земеделски стопани, където финансовият ресурс беше общо 35 млн. евро.

Ролята на целевите субсидии с европейски средства за развитие и модернизация на земеделските стопанства продължава да бъде силна. В края на 2016 г. беше отворена подмярка 4.1 – Инвестиции в земеделските стопанства по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2014-2020 г. с бюджет от 237 млн. евро. Ефектът от този ресурс се усети на пазара на селскостопанска техника при изпълнението на одобрените проекти миналата година. Наред със субсидиите продължава утвърждаването на схемите за покупка на лизинг и финансирането с банкови кредити.

Оправдават се експертните прогнози за нов растеж в сектора през 2017 г. Постъпленията на наблюдаваните фирми се увеличават през миналата година с 5% спрямо 2016 г. до отчетените 933 млн. лева.

Компаниите в първата десетка по приходи засилват тежестта си в сектора, като реализират повече от половината постъпления – близо 502 млн. лева. При тях приходите се увеличават с 12% на годишна база, докато при останалите намаляват средно с 2%, а общо за разглежданите фирми средният ръст е 5%.

Рязкото намаление на оборотите през 2016 г. даде трайно отражение върху маржа на печалбите. През върховата 2015 г. печалбата на компаниите от ТОП 100+ е общо близо 93 млн. лева или почти 8% от приходите. След срива до 38 млн. лева през 2016 г. за миналата година има ръст до 41 млн. лева. В същото време маржът на печалбата изтънява средно до 4%.

Обобщените данни в сектора показват, че най-големите компании са били по-силно засегнати от спада през 2016 г., но успешно са преструктурирали дейността си и година покъсно отчитат завиден растеж на печалбите до близо 17 млн. лева или средно с 30% за фирмите от ТОП 10. В същото време в групата на останалите има спад средно с 2%.

ПРИХОДИТЕ

на фирмите в сектора
се увеличиха с

5%

до 933 млн.
лева





10-те

най-големи компании

реализират над половината от общите приходи

Благодарение на най-големите компании секторът като цяло отчита ръст на печалбата на годишна база в размер на 9%.

Приходите и печалбите се променят, но съставът на първата десетка по приходи е постиянен през последните три години. За целия период първото място в клуба принадлежи на МЕГАТРОН АД, официалния дистрибутор на JOHN DEERE в България, като през миналата година компанията има постъпления от близо 119 млн. лева и прави близо 13% от оборота на целия сектор. Фирмата отчита впечатляващ ръст на печалбата с 57% до 5.839 млн. лева за миналата година, като по този начин запазва второто си място по този показател след ЗЛАТЕКС ООД.

АГРОТРОН 2007 ЕООД, оторизиран дилър на HORSCH, предлага на пазара също много марки нова техника и втора употреба. През миналата година компанията се изкачва с една позиция нагоре и вече заема второто място по приходи. Постъпленията ѝ през 2017 г. се увеличават със забележителните 20% до 68.360 млн. лева, като по този начин фирмата почти повтаря резултата си от върховата за целия сектор 2015 г. – 69.139 млн. лева.

ТАЙТЪН МАШИНЬРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД, известна с марките CASE, VÄDERSTAD, TECNOMA, MACDON, SALFORD, ANNABURGER, AFS, CNH INDUSTRIAL и

други, се премества от втора на трета позиция след спад на приходите със 7% на годишна база до 65 млн. лева. През наблюдавания период от четири години компанията не формира печалба. През 2017 г. загубата ѝ се увеличава с 10% до 8.2 млн. лева.

Усещането за стабилност на пазара се подкрепя от факта, че през миналата година не се наблюдават промени в позициите на фирмите от четвърто до десето място.

ЗЛАТЕКС ООД остава четвърта с 27% годишен ръст на приходите до 51 млн. лева. Компанията отчита и много силно увеличение на печалбата – с 20%, до 7.635 млн. лева, като по този начин оглавява класацията на най-печелившите фирми в сектора през миналата година.

РАПИД КБ ООД, вносител на CLAAS, AMAZONE и други, е пета по приходи с 16% ръст на постъпленията до почти 46 млн. лева за 2017 г. Печалбата на компанията е 2.693 млн. лева при 8% спад, но независимо от него фирмата се нарежда в челната четворка по печалба. Това е показателно за общата картина на пазара, където оживлението е безспорно, но маржът на печалбите намаляват като дял от оборота.

Широката гама машини, сред които са LANDINI, McCORMICK, JCB и ROSTSELMASH,

осигуряват на ОПТИКОМ ООД запазване на шеста позиция с 9% ръст на приходите до 38 млн. лева за миналата година. Компанията заема и девета позиция по печалба в сектора.

ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД, най-известна сред земеделските производители с марката NEW HOLLAND, остава седма по приходи с 9% ръст до 34 млн. лева. При тази компания прави впечатление петкратното увеличение на печалбата на годишна база - от 103 хил. лв. през 2016 г. на 525 хил. лв. през 2017 г.

ВАРЕКС ООД работи на пазара с CHALLENGER, MASSEY FERGUSON, GREAT PLAINS и други. През миналата година тя отбележава спад на приходите с 3% до около 30 млн. лева, но това намаление не пречи на компанията да запази осмото си място. Тази позиция контрастира със 79-ото място в класацията по печалба. По този показател за миналата година фирмата отчита спад с 3% до 75 хил. лв.

АНИМЕКС ЕООД е девета по приходи в продължение на три години, като за 2017 г. отчита 9% ръст на постъпленията до 29.544 млн. лева. При печалбата обаче се наблюдава спад с 12% до 780 хил. лв.

Силен възход през последните три години се наблюдава при НИК ЕЛЕКТРОНИКС ООД. От 20-а позиция по приходи през 2015 г. компанията заема 17-о място през 2016 г. и става 11-а

миналата година. Приходите ѝ се увеличават през 2017 г. с 40% до 19.516 млн. лева, като надхвърлят и постижението от 2015 г. - 14.472 млн. лева.

Компанията предлага ексклузивно на българския пазар технологиите за прецизно земеделие от лидера в този сегмент TRIMBLE. Миналата година TRIMBLE придоби германската компания MULLER-ELEKTRONIK, която също предлага решения за прецизно земеделие. Такива са например технологиите за управление на земеделски машини и сировини – семена, торове и пестициди. MULLER-ELEKTRONIK е известна с технологията ISOBUS, която позволява контрол на различни машини и инвентар от едно устройство. Силен фактор за по-нататъшен растеж е ролята на НИК ЕЛЕКТРОНИКС като ексклузивен представител на KVERNELAND за България.

Компанията ИРИ ТРЕЙД АД, популярна с марката DEUTZ-FAHR, прави впечатление с петкратното увеличение на печалбата си през миналата година до 274 хил. лв. През наблюдавания период компанията е сред двадесетте най-активни фирми на пазара, като през миналата година при нея е налице 34% ръст на приходите до 17.453 млн. лв.

Дългогодишният опит на БУЛАГРО МАШИНИ АД на българския пазар помага на компанията

Маржът на ПЕЧАЛБАТА

в сектора
изтънява средно с

4%





Компаниите ЕФИКАСНО

са преструктурирали
дейността си през



да отбележи двуцифрен ръст на приходите през 2017 г. – от 14.524 млн. лева на 16.385 млн. лева. Фирмата е позната на фермерите с предлагането на селскостопанска техника от световни марки, като PÖTTINGER, HARDI, BOGBALLE, EINBOECK, MASCAR, SCHAEFFER LADER, BADALINI и други.

В златната среда на класацията е КАМТ АД. За три години фирмата заема последователно 52-ро и 48-о до 51-во място по приходи. През 2017 г. постъпленията в компанията спадат с 19% до 3.573 млн. лева. Загубата от 1.195 млн. лева за 2016 г. е преодоляна и година по-късно компанията отчита 163 хил. лв. печалба.

Също в средата на таблицата е БЕЛАРУС АГРО - ТРЕЙД ЕООД с 53-та позиция по приходи през 2017 г. – 3.320 млн. лева приходи при спад от 15%. През 2016 г. компанията успява да отчете печалба от 67 хил. лева, но година по-късно е на загуба с 22 хил. лева. Отрицателен е финансовият резултат на фирмата също през 2014 г. и 2015 г.

Интересен старт на пазара показва ЯРА БЪЛГАРИЯ ЕООД, специализирана в разработката на софтуер за управление на земеделски производители. Фирмата е създадена през май 2016 г., като през първата си година отчита 690 хил. лева и 615 хил. лева загуба. Година по-късно приходите нарастват два и половина пъти до 1.673 млн. лева, а

загубата намалява почти наполовина до 352 хил. лева. Секторът на прецизното земеделие се оценява като един от най-перспективните с възможности за стабилен бърз растеж.

В същото време дългогодишният опит на пазара се отплаща с реални резултати. Като цяло компаниите, които намират място в ТОП 20 по приходи, имат продължителна история в сектора, като през годините са показали устойчивост и способност да се приспособяват към динамиката в аграрния сектор. Съвместната работа със земеделските производители ориентира успешните търговци на селскостопанска техника към инвестиции в дългогодишно партньорство, при което печалбата далече не е единствена цел.

Очаквано, приходите на компаниите от ТОП 20 показват, че за тях добрите години са даже по-добри, отколкото за останалите, докато трудните периоди не носят значителни сътресения. Постъпленията на фирмите от тази група в периода 2014-2017 г. са около 70% от общите в класацията, като през 2015 г. делът им достига 73%, а през 2016 г. слиза до 68%. През 2017 г. е 70%.

Печалбите на компаниите от ТОП 20 представляват около 60% от общите в класацията. Делът им е най-висок през върховата за пазара 2015 г. – 64%, а най-нисък

– през 2014 г., когато е 58%. Показателно е, че през 2017 г. печалбата на компаниите от тази успешна група представява 63% от общата печалба в класацията, като почти повтаря най-доброто постижение от две години по-рано.

Компаниите с най-голям пазарен дял са и сред най-големите работодатели в сектора.

Персоналът в тях устойчиво се увеличава, въпреки че трендът на приходите не винаги е възходящ.

Данните за персонала са отразени в класацията ТОП 25 на работодателите. Прави впечатление, че като цяло числеността на заетите в тези фирми нараства през миналата година с 5%, като повтаря размера, с който се увеличават средно постъпленията в ТОП 100+.

ТАЙТЪН МАШИНЬРИ БЪЛГАРИЯ АД и МЕГАТРОН АД разменят местата си на върха на ТОП 25 на работодателите през 2017 г. За поредна

година в челната тройка остава МАДАРА АГРО ЕООД. Също с нарастващ персонал ОПТИКОМ ООД запазва четвъртата си позиция. Стабилните позиции на РАПИД КБ ООД на пазара са свързани с увеличаване на броя на служителите и компанията се изкачва от 12-о на 6-о място в класацията на работодателите.

Забележителен скок по този показател отбелязва и ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД, като се придвижва през миналата година от 20-о на 8-о място.

Тенденцията към увеличение на заетите в търговията със селскостопанска техника е очаквана: секторът е в растеж, компаниите разгръщат дейността си на територията на цялата страна, а клиентите заявяват повишени изисквания към гаранционното и сервизното обслужване на машините и съоръженията.

Увеличава се ПЕРСОНАЛЪТ и клоновата мрежа на успешните търговци





НАЙ-ГОЛЕМИТЕ 100+ БЪЛГАРСКИ компании

В СЕКТОР СЕЛСКОСТОПАНСКА ТЕХНИКА И ОБОРУДВАНЕ

позиция	позиция		ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
			2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2016	
2016	2017											
		ТОП 10	432 506	696 468	448 218	501 691	▲	18 066	45 756	12 955	16 880	▲
		Всички останали	367 961	506 487	442 138	431 147	▼	28 081	46 768	24 642	24 052	▼
		ОБЩО	800 467	1 202 955	890 356	932 838	▲	46 147	92 524	37 597	40 932	▲
1	1	МЕГАТРОН АД	90 341	145 425	94 106	118 597	▲	5 797	10 803	3 724	5 839	▲
3	2	АГРОТРОН 2007 ЕООД	37 707	69 139	56 859	68 360	▲	2 657	6 253	2 232	3 692	▲
2	3	ТАЙГИН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД	85 033	116 133	69 777	64 624	▼	-5 513	-1 677	-7 503	-8 231	▼
4	4	ЗЛАТЕКС ООД	41 092	78 153	40 241	50 922	▲	7 038	8 341	6 363	7 635	▲
5	5	РАПИД КБ ООД	50 236	75 163	39 357	45 573	▲	3 814	8 956	2 931	2 693	▼
6	6	ОПТИКОМ ООД	31 087	42 949	34 574	37 848	▲	1 708	4 122	2 221	1 397	▼
7	7	ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД	23 477	41 947	31 318	34 198	▲	1 063	3 121	103	525	▲
8	8	ВАРЕКС ООД	29 659	52 225	30 816	29 912	▼	122	1 291	111	75	▼
9	9	АНИМЕКС ЕООД	24 952	39 318	27 122	29 544	▲	537	611	887	780	▼
10	10	АГРОИН ООД	18 922	36 016	24 048	22 113	▼	843	3 935	1 886	2 475	▲
17	11	НИК ЕЛЕКТРОНИКС ООД	12 988	14 472	13 918	19 516	▲	2 724	2 826	1 664	1 848	▲
12	12	УНИВЕРСАЛ-НВГ ООД	18 320	24 001	18 989	17 816	▼	1 259	1 166	1 343	1 798	▲
18	13	ИРИ ТРЕЙД АД	22 274	26 241	13 058	17 453	▲	424	443	47	274	▲
11	14	АГРОЛА ООД	10 615	16 663	22 497	16 763	▼	796	2 097	1 309	937	▼
16	15	БУЛАГРО МАШИНИ АД	17 635	22 235	14 524	16 385	▲	645	844	289	553	▲
13	16	АГРОМАШИНА ГРУП ООД	10 644	19 187	18 986	15 520	▼	549	2 486	1 750	1 361	▼
15	17	АГРОСТИЛ ООД	13 843	14 396	17 216	14 711	▼	867	819	803	700	▼
14	18	НИКА 2 ООД	5 499	15 139	17 379	12 474	▼	483	1 590	1 271	744	▼
20	19	КББГ ЕООД (КУБОТА БЪЛГАРИЯ)	6 828	10 627	11 537	11 483	▼	215	676	949	543	▼
21	20	МАДАРА АГРО ЕООД	11 151	13 712	9 508	11 388	▲	956	159	87	22	▼
19	21	СТОЙЧЕВИ 57 - 62 ООД	14 914	18 475	11 951	11 222	▼	61	282	-403	-236	▲

позиция	позиция		ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
			2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2016	
2016	2017											
24	22	АГРОТЕХНИКИ И КО ООД	8 409	8 460	8 508	10 950	▲	1 340	1 573	1 307	1 444	▲
25	23	АГРО БУЛ СЕРВИЗ ООД	4 919	6 008	8 313	9 777	▲	146	182	309	285	▼
26	24	АГРИТРЕЙД - БГ ООД	9 348	11 151	8 291	8 736	▲	859	898	775	605	▼
22	25	АГРИТОП ЕООД	13 381	17 055	9 014	8 652	▼	791	1 248	589	658	▲
30	26	САТНЕТ ЕООД	8 031	7 643	6 964	8 460	▲	1 129	1 327	241	789	▲
23	27	АГРОПРОЕКТ ЕООД	2 733	10 704	8 618	7 944	▼	57	1 048	174	167	▼
31	28	ПАРАПИР СЕРВИЗ	0	5 871	6 667	7 675	▲	-1	514	446	440	▼
62	29	РИМЕКС ТЕХНОЛОДЖИС ЕАД	0	0	2 639	7 650	▲	0	0	189	-1 363	▼
36	30	МЕТАЛАГРО АД	8 937	6 384	5 918	7 186	▲	2 626	762	488	373	▼
35	31	ТЕХНИКС ЕООД	4 754	6 291	6 029	6 998	▲	160	424	582	522	▼
47	32	АГРО СЕВ-МАР ООД	1 953	4 232	4 498	6 457	▲	560	597	379	856	▲
27	33	ПЕТКО И ИВАН ДРАГАНОВИ С-ИЕ СД	5 200	4 994	8 081	6 354	▼	562	607	1 296	820	▼
42	34	АГРОХОЛ ООД	7 192	12 692	4 998	6 090	▲	582	1 886	137	624	▲
37	35	ЕТ СТАТЕВ - СТАНИМИР НЕДЯЛКОВ	10 840	11 541	5 791	6 042	▲	362	1 135	196	337	▲
28	36	Групата ИНОВЕКС *	3 396	12 975	7 746	5 761	▼	190	864	295	180	▼
29	37	НИКОМ-М ООД	9 300	7 689	7 486	5 715	▼	365	321	546	351	▼
40	38	СКАЙТРАК ЕООД	0	743	5 123	5 648	▲	0	65	299	359	▲
52	39	ЛЕНА АГРОМАШНИИ ЕООД	3 468	3 749	3 883	5 361	▲	531	660	439	775	▲
55	40	АКВА СИСТЕМС ЕООД	4 069	3 609	3 247	4 521	▲	627	603	303	317	▲
43	41	МАШИО ГАСПАРДО БЪЛГАРИЯ ЕООД	0	7 398	4 888	4 437	▼	-2	368	14	-97	▼
33	42	МАРПЕКС АГРО ЕООД	7 432	17 849	6 296	4 313	▼	1 830	6 405	985	414	▼
39	43	ХИДРАВЛИКА 96	2 979	3 275	5 459	4 264	▼	171	266	491	321	▼
58	44	ЛИМК ООД	3 276	3 906	2 963	4 238	▲	152	493	136	376	▲
49	45	РАЛОМЕКС АД	4 271	4 594	4 253	4 141	▼	-453	-56	-201	-397	▼
38	46	МК ГУМИ ООД	3 238	6 145	5 660	4 007	▼	36	322	292	200	▼
45	47	ЕКО ФУУД ЕООД	3 320	4 591	4 585	3 913	▼	821	1 099	904	1 375	▲
44	48	АГРОНИМ ООД	4 622	8 364	4 716	3 883	▼	259	641	78	254	▲
53	49	ДЖИ-ТРАК ООД	4 580	4 528	3 408	3 632	▲	332	338	226	285	▲
41	50	АГРОПРОМ СЕРВИЗ ООД	4 764	9 842	4 999	3 581	▼	180	1 529	213	20	▼
48	51	КАМТ АД	4 076	3 739	4 430	3 573	▼	29	44	-1 195	163	▲
54	52	АГРИКОРП ЕООД	3 759	4 217	3 267	3 476	▲	310	489	292	280	▼
51	53	БЕЛАРУС АГРО - ТРЕЙД ЕООД	1 728	2 999	3 897	3 320	▼	-228	-27	67	-22	▼
63	54	СИ АГРО 2011 ЕООД	1 642	2 578	2 295	3 289	▲	66	194	268	372	▲
77	55	МОНТАЖАГРО ГРУП ЕООД	189	1 496	1 507	2 838	▲	22	167	68	111	▲
64	56	ГЕЦ - ГИ ЕООД/АГРО ХАУС БУРГАС ЕООД	173	978	2 270	2 808	▲	4	49	102	365	▲
76	57	НОВИТА ПРИМ ООД	1 853	1 861	1 555	2 734	▲	90	87	90	76	▼
50	58	ТАЙГЪР АГРИ ЕООД	236	3 621	4 241	2 667	▼	-27	227	287	78	▼



позиция	позиция		ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
			2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017	
2016	2017											
59	59	ПЕРЛА АД	3 020	3 805	2 948	2 528	▼	53	85	-25	-594	▼
61	60	ГЛЕНКОМ ЕООД	2 614	3 667	2 788	2 498	▼	20	59	25	22	▼
57	61	АГРОИНД ЕООД	2 581	3 146	3 013	2 456	▼	332	349	256	124	▼
56	62	АГРИ МАРКЕТ БГ ООД	152	1 957	3 182	2 396	▼	4	228	93	65	▼
60	63	ГЕОМАР АГРОТЕХ ЕООД	1 889	2 331	2 846	2 322	▼	119	148	181	154	▼
67	64	ФИАММА ЕООД	3 233	2 816	2 025	2 264	▲	342	322	160	223	▲
46	65	АГРО СКАЙ АД	5 279	6 011	4 511	2 170	▼	88	51	48	30	▼
68	66	ТРАКТОР ИНВЕСТ ЕООД	1 684	2 435	2 025	2 095	▲	277	437	350	337	▼
72	67	СИМПА АГРИ ЕООД	2 061	3 655	1 724	2 019	▲	29	494	183	82	▼
81	68	АГРИТЕК ООД	1 714	2 134	1 200	1 690	▲	364	314	249	196	▼
96	69	ЯРА БЪЛГАРИЯ ЕООД	0	0	690	1 673	▲	0	0	-615	-352	▲
71	70	АЛПЛЕР БЪЛГАРИЯ ООД	2 375	2 487	1 733	1 671	▼	217	261	160	211	▲
75	71	ОРУДИЦА 2000 ООД	1 607	1 652	1 571	1 657	▲	80	65	56	88	▲
73	72	АГРОЕС ЕООД	300	673	1 711	1 633	▼	38	100	345	118	▼
69	73	АГРОКОРПОРЕЙШЪН ООД	2 053	3 365	1 989	1 581	▼	91	332	187	113	▼
85	74	МЕРКУРИЙ АГРО**	523	1 044	1 163	1 565	▲	9	49	93	186	▲
32	75	КООПЕРАЦИЯ КИТКА	3 793	5 436	6 639	1 424	▼	181	160	704	-85	▼
98	76	ФЕНС КОНСТРУКТ ЕООД	0	1 401	655	1 397	▲	0	382	32	280	▲
82	77	ГРАДИНА - РВ ЕООД	878	1 035	1 187	1 387	▼	38	35	38	39	▲
74	78	ЕТ КЛАС-КАЛИН ДИМОВ	1 616	1 529	1 618	1 376	▼	87	69	8	30	▲
89	79	АГРОНИКА ЕООД	615	563	876	1 343	▲	-2	10	16	56	▲
87	80	ПЛАИН И ВЕ ЕООД	614	497	1 038	1 309	▲	3	-11	73	80	▲
101	81	ДЖУ-МАРКЕТ ЕООД	0	0	594	1 277	▲	0	0	58	117	▲
70	82	РОЛВ - ТЕХНИК ООД	1 412	1 577	1 815	1 273	▼	9	88	106	82	▼
65	83	СУНИМАК ГРУП ЕООД	2 045	2 273	2 143	1 249	▼	42	40	46	13	▼
66	84	КАРАД ООД	1 415	2 078	2 115	1 235	▼	28	132	40	-19	▼
100	85	ЕТ ПРЯСПА-СВЕТОЗАР КИРОВ	1 118	789	604	1 173	▲	14	3	-106	-34	▲
80	86	ТЕХНО ГРУП - М ООД	995	1 373	1 274	1 145	▼	114	133	68	69	▲
79	87	ОГЕ КОМЕРС ООД	1 774	1 547	1 376	1 144	▼	91	97	92	86	▼
84	88	АГРИМАТ БГ ЕООД	0	0	1 170	1 056	▼	0	0	131	132	▲
91	89	ДЕЛТА АГРИ ООД	0	2	859	970	▲	0	-5	80	19	▼
78	90	МАРКАН ООД	479	574	1 414	957	▼	28	7	86	62	▼
93	91	СД ИНТЕРТРЕЙД 7 ЕООД	1 060	683	806	952	▲	116	28	86	74	▼
95	92	СТОЙКОВИ УНИВЕРС ООД	626	586	728	906	▲	78	72	50	71	▲
86	93	ЗЕМТЕХ ООД	1 077	927	1 059	904	▼	243	124	34	49	▲
92	94	КЮ 1 ИМПОРТ ЕООД	685	1 002	809	903	▲	-20	8	20	44	▲
90	95	ЕТ ДЖОРИ ЛЮДМИЛ ЛЕНКОВ	1 032	958	875	854	▼	106	79	71	160	▲

позиция	позиция		ПРИХОДИ - хил. лв.					ПЕЧАЛБА - хил. лв.				
			2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2016	
2016	2017											
88	96	АЛФА АГРИ ООД	0	204	976	842	▼	0	38	111	29	▼
94	97	АГРО БУЛЛ ООД	687	942	735	669	▼	30	86	14	1	▼
99	98	СЕЛЕКТ АГРО ООД	669	591	639	651	▲	106	15	24	99	▲
97	99	ВЕСИДОН ООД	512	655	688	598	▼	21	31	25	20	▼
34	100	АГРАТЕК ЕАД	0	0	6 290	574	▼	0	0	-50	-66	▼
103	101	ЕГЕМЕН БГ ООД	318	440	450	563	▲	4	44	39	86	▲
83	102	ИТАЛ КОМЕРС ЕООД	4 650	3 878	1 176	562	▼	2 055	1 293	23	50	▲
116	103	СВЕМАР АГРО ООД	11	180	165	541	▲	-28	46	1	39	▲
105	104	КТМ-ТРЕЙДИНГ ООД	298	413	429	488	▲	4	4	3	4	▲
108	105	АГРОУЕЙ БЪЛГАРИЯ ЕООД	147	438	313	416	▲	1	45	4	2	▼
102	106	АБИГАЛ ЕООД	250	463	538	398	▼	41	42	48	28	▼
106	107	ФОКЕР ЕНО ООД	537	447	353	393	▲	-26	73	29	50	▲
109	108	ДАНАИЛ БУХОВ ЕООД	109	614	291	347	▲	43	174	-11	78	▲
104	109	МАГНА ТЕХНИКА ЕООД	0	36	448	262	▼	0	32	34	22	▼
107	110	ФЛУАНС ЕООД	663	532	351	247	▼	57	49	12	2	▼
112	111	ТОРНАДО ЕООД	107	284	214	244	▲	6	37	29	23	▼
110	112	ЕТ ДЖЕЙ ТРЕЙДИНГ - Б. ДЖАГАРОВ	129	195	251	242	▼	4	3	5	-18	▼
117	113	НОВА АГРО ЕООД	112	138	132	208	▲	1	3	-2	4	▲
113	114	ДЖОЛЕВ ЕООД	136	166	210	169	▼	4	13	37	23	▼
115	115	НИКЕЯ - ТРЕЙД ЕООД	360	328	174	168	▼	27	135	48	49	▲
111	116	АГРАР - ГЕОМИТ ЕООД	170	151	243	150	▼	10	22	52	44	▼
114	117	УНИВИС ООД	364	338	179	113	▼	20	64	-6	20	▲
118	118	ЕТ НИКОЛАЙ УВАЛИЕВ	99	46	31	21	▼	-4	-3	-6	0	▲
119	119	ВАНТО ТРЕЙД АУТО АД	2 535	80	23	7	▼	-971	-960	-516	-122	▲

* В групата са обединени резултатите на ИНОВЕКС ЕООД, ИНОВЕКС Сервиз ЕООД, ГРАНДИС ЕООД, ИНОВЕКС МАШИНЬРИ ЕООД и ИНОВЕКС ГРУП ЕООД.

** В групата са обединени резултатите на МЕРКУРИЙ АГРО ЕООД и МЕРКУРИЙ АГРО И КО ЕООД.

Промяна в повишаване ▲ и намаляване ▼ на приходи и печалба през 2017 спрямо 2016





ТОП 25 НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ

В СЕКТОРА НА СЕЛСКОСТОПАНСКАТА ТЕХНИКА

ПОЗИЦИЯ			ОБЩО:	БРОЙ СЛУЖИТЕЛИ				
2015 Г.	2016 Г.			2014 Г.	2015 Г.	2016 Г.	2017 Г.	
			ОБЩО:	1512	1644	1676	1765	
2	1	МЕГАТРОН АД	120	135	145	175	▲	
1	2	ТАЙТЪН МАШИНЪРИ БЪЛГАРИЯ ЕАД	169	157	153	110	▼	
3	3	МАДАРА АГРО ЕООД	91	92	107	110	▲	
4	4	ОПТИКОМ ООД	78	87	96	108	▲	
7	5	МЕТАЛАГРО АД	90	87	79	95	▲	
12	6	РАПИД КБ ООД	52	58	62	83	▲	
11	7	АГРОТРОН 2007 ЕООД	28	53	63	79	▲	
20	8	ИНТЕРАГРИ БЪЛГАРИЯ АД	24	36	43	77	▲	
8	9	ЗЛАТЕКС ООД	74	79	74	76	▲	
13	10	НИК ЕЛЕКТРОНИКС ООД	39	49	62	72	▲	
10	11	ВАРЕКС ООД	57	58	65	70	▲	
14	12	АНИМЕКС ЕООД	53	56	59	67	▲	
5	13	РАЛОМЕКС АД	97	79	88	64	▼	
15	14	УНИВЕРСАЛ-НВГ ООД	56	78	56	63	▲	
6	15	ПЕРЛА АД	86	84	81	62	▼	
9	16	ИРИ ТРЕЙД АД	62	75	68	61	▼	
24	17	АГРОМАШИНА ГРУП ООД	19	29	37	60	▲	
19	19	АГРОИН ООД	32	47	44	49	▲	
17	18	БУЛАГРО МАШИНИ АД	41	45	45	49	▲	
18	20	ЛИМК ООД	51	49	45	45	—	
16	21	ОРУДИЦА 2000 ООД	43	46	47	44	▼	
23	22	АГРИТОП ЕООД	30	42	40	43	▲	
21	23	СТОЙЧЕВИ 57 - 62 ООД	46	44	43	39	▼	
22	24	КАМТ АД	37	45	42	38	▼	
25	25	САТНЕТ ЕООД	37	34	32	26	▼	

Промяна в повишаване ▲ и намаляване ▼ на броя на служителите през 2017 спрямо 2016

РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРА В СЕКТОРА В ПЕРИОДА 2014-2017 Г.

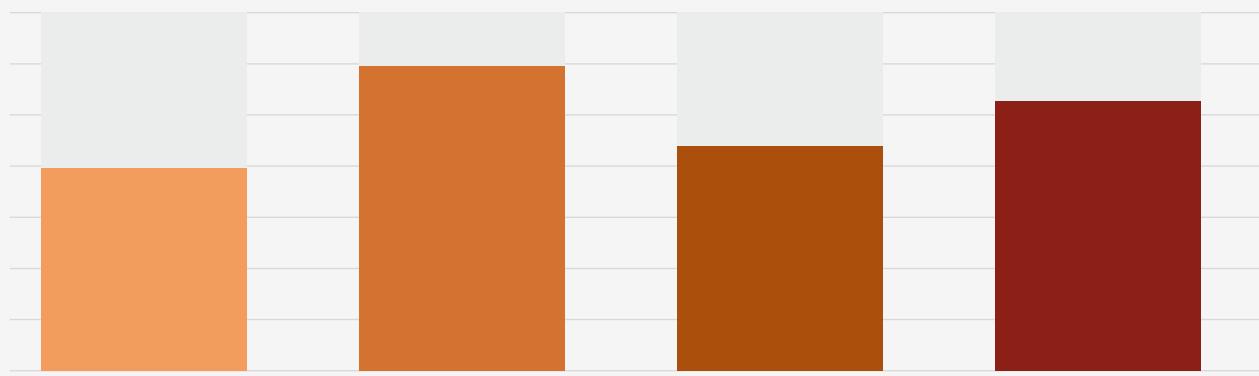
Приходи на фирмите от **Топ 100+** (в хил.лв)

791 366

1 191 366

878 917

932,838



2014

2015

2016

2017

ТОП 5

**БЪЛГАРСКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ
по приходи в хил. лв.**

МАДАРА АГРО

11 151 13 712 9 508 11 388

КАМТ

4 076 3 739 4 430 3 575

ПЕРЛА

3 020 3 805 2 948 2 528

РАЛОМЕКС

4 271 4 594 4 253 4 141

МЕТАЛАГРО

8 937 6 384 5 918 7 186

■ 2014 г. ■ 2015 г. ■ 2016 г. ■ 2017 г.



с генералната подкрепа на **АГРОПОЛИХИМ**



Пазарът на техника през 2018-а:

ИМА ВРЕМЕ ЗА ИЗНЕНАДИ



Какво показват данните на КТИ за новорегистрираните самоходни машини към септември 2018 г.?

През 2018 г. се запазва тенденцията към устойчиво обновление на техниката, използвана в земеделското производство. Разбира се, твърде рано е за равносметки и поставяне на финална черта. Въпреки това наблюденията на тенденциите могат от сега да се оформят, за да имаме един разрез към момента, а след това той да се наложи върху годишните данни.

Обичайно в края на годината се отчита ръст в регистрациите, като това се дължи основно на приключването на полската работа за стопаните, обследването на машините и организирането на нови покупки. Друг фактор, който не бива да се подминава е, че през това време на годината фермерите вече са прибрали продукцията си и са продали част от нея, затова имат повече време за избор на машини за следващата година.

Съгласно чл.16, ал. 6 от Закона за регистрация и контрол на земеделската и горската техника, лицата са длъжни да работят само с техника, която е преминала на задължителен преглед. През 2018 г. (данните от КТИ са към август, 2018 г.) общо преминали технически преглед колесни трактори през специалистите от КТИ са **37 379**. За сравнение през миналата година те са били 46 900.

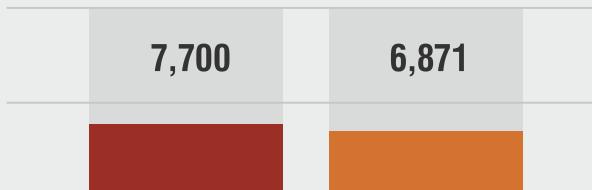
Допуснатите до работа зърнокомбайни, според данните, които получихме от КТИ, общо за цялата страна са **6 871**. През миналата година работещите по нивите машини от този вид са били 7 700, сочи статистиката.

Работещи трактори



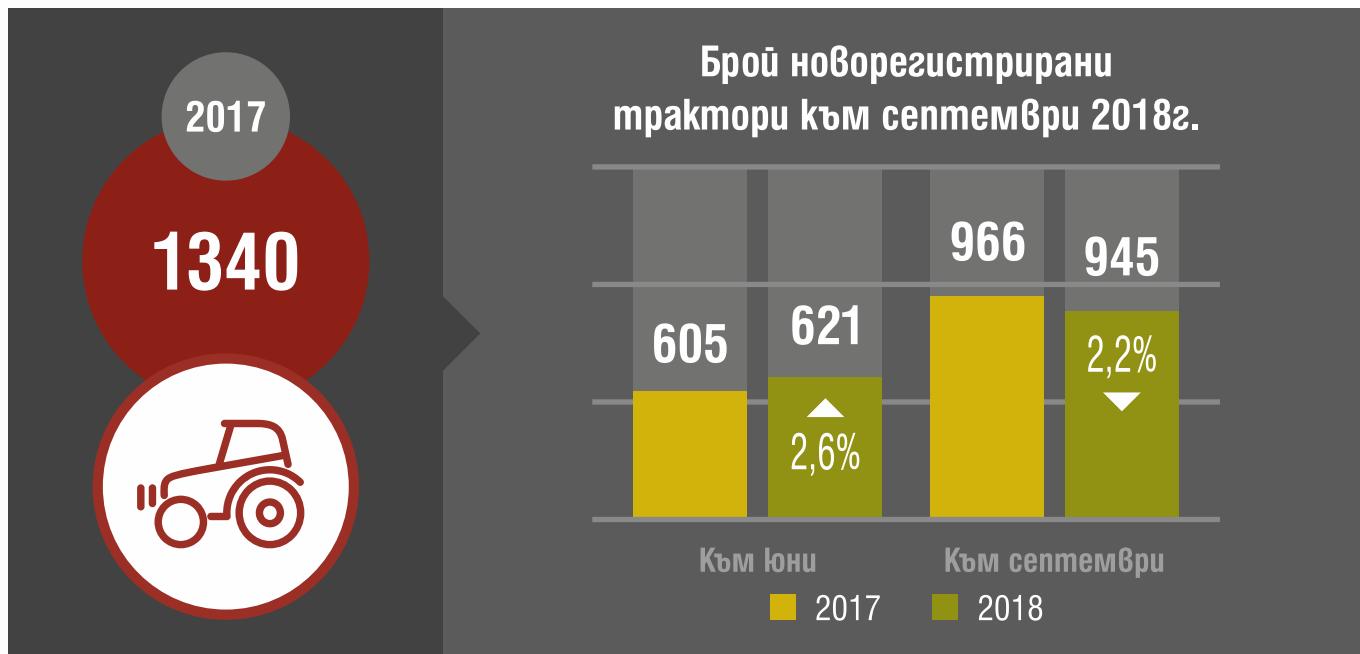
■ 2017 г. ■ към август 2018 г.

Работещи зърнокомбайни



■ 2017 г. ■ към август 2018 г.

Тракторите са единствените самоходни машини, по данните на КТИ, които бележат лек спад към септември 2018 г. През същия месец на миналата година новорегистрираните трактори са били 966, докато през септември 2018 г. те са 945, което е **спад от 2,2%**.

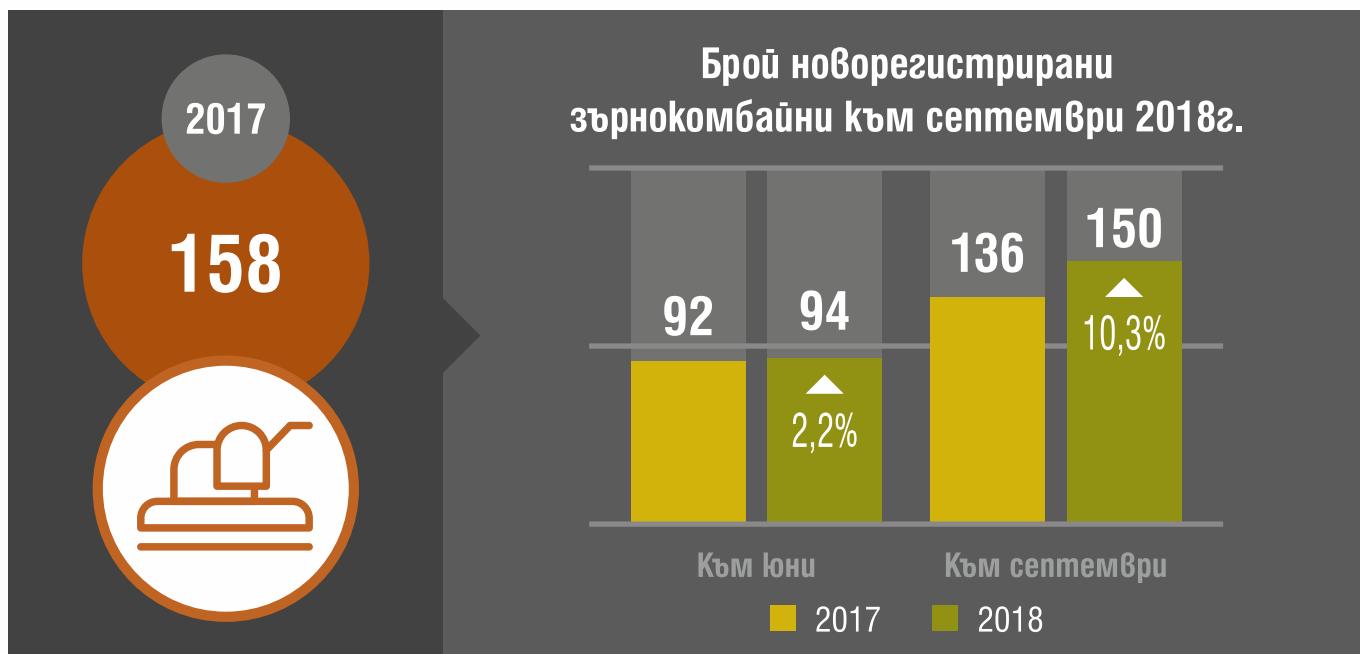


Любопитно е да се отбележи, че до юни месец тази година при тракторите се бележи ръст от 2,6% спрямо същия месец година по-рано. След това, обаче, този прогрес е заличен.

Разбира се, все още има време до края на годината, за да се каже дали тази тенденция ще продължи или ще има обрат. През миналата година общата бройка на новорегистрираните колесни трактори е 1340.

Още от миналата година се наблюдава търсене на машини за овошарство и лозарство, като според някои от търговците тази линия се задържа и през тази година.

Този вид трактори са особено полезни в момент, в който работната ръка е почти записана в Червената книга и стопаните, занимаващи се в тези сектори се обръщат към механизацията.





Според данните към септември 2018 г. при **зърнокомбайните** се отбележва **ръст от 10,3 процента**. През септември 2017 г. общият брой на новорегистрираните комбайни е бил 136, докато през септември тази година те са 150.

Според данните на КТИ до юни месец тази година ръстът при комбайните е бил само 2,2 процента, но към септември разликата с миналата година се увеличава.

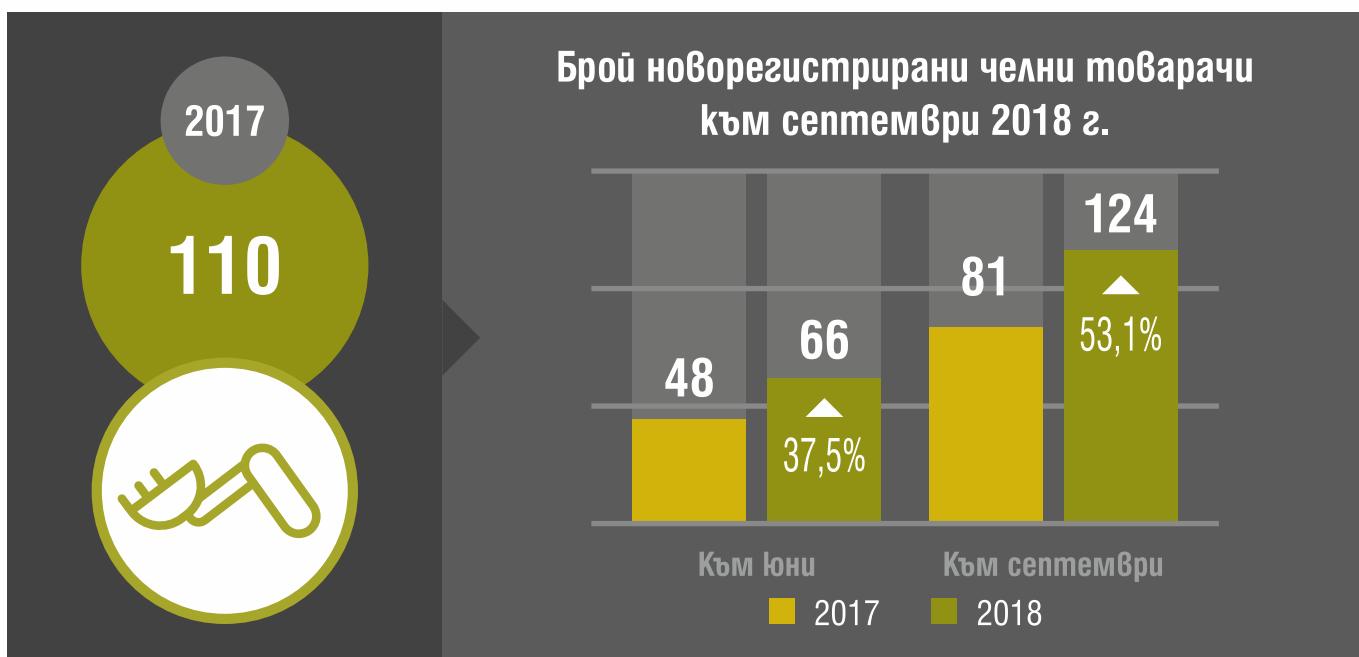
На фона на това, че общата бройка за 2017 г. беше 158, има реална възможност при зърнокомбайните да се отбележи ръст на годишна база. Което говори за сериозно раздвижване на пазара на тези машини, особено след почти зловещата цифра от 2016 г., а именно само 115 броя регистрирани през цялата година.



Ръст от 16,5 % се отчита при **телескопичните товарачи** на годишна база, според данните на КТИ към септември 2018 г. През миналата година – септември месец, броят на новорегистрираните телескопични товарачи е 176, докато през тази година те са 205.

Според данните към юни месец ръстът е бил 32,2 процента, спрямо същия месец на предходната година.

Общата бройка за 2017 г. е 234, като тук отново може да се говори за вероятен ръст на годишна база за цялата 2018 г.



Броят на новорегистрираните машини от този вид към септември 2018 г. е 124. За същия период през миналата година те са били 81.

Според данните за юни 2018 г. ръстът е бил 37,5% (спрямо същия месец на 2017 г.), като към септември той достига вече 53,1% повече новорегистрирани членни товарачи спрямо септември 2017 г.

Според търговците на агротехника тази година има сериозно търсене на машини, полезни за животновъдството, а членните товарачи са безценни помощници в този сектор на селското стопанство.

За цялата 2017-а година новорегистрираните членни товарачи са 110, бройка, която вече е задмината през изтеклите девет месеца на 2018 г.

Очевидно ръстът на годишна база за цялата 2018 г. ще е голям, но това ще се потвърди евентуално от данните на КТИ в края на годината.

Според наблюденията на експертите, тази година стопаните са купували значителен брой пръскачки (прикачни и самоходни) и това се дължи основно на климатичните условия. За това свидетелстват и данните на КТИ, според които за цялата минала година са регистрирани 47 нови самоходни пръскачки, докато през тази само до началото на септември са регистрирани 35.

КРАЙ НА ДАННИТЕ ПО МАРКИ

За първи път тази есен от дирекция „Контрол и техническа инспекция“ няма да предоставят информация за новорегистрираните самоходни машини по марки.

Причината, която посочват от дирекцията е, че според някои търговци по този начин се влияе на избора на купувачите.

Така, след като години наред тази информация се предоставяше, вече няма да я има. Дали наистина е влияла върху избора на земеделските производители, това предстои да видим.





НОВИ ПОТРЕБНОСТИ

промениха динамиката на пазара

Търговците на техника отчитат няколко любопитни тенденции, очертали се през тази година



Климатът и екоизискванията внесоха нов нюанс в пазара на селскостопанска техника. От една страна бяха зададени нови условия за производителите на машини, което наложи и нови цени на техниката. Това постави търговците пред предизвикателството да станат по-гъвкави в предложенията си към фермерите. От друга страна – редуването на суша и дълготрайни валежи отключиха нужди у стопаните, което повиши търсенето на конкретни машини.

Допълнително фермерите все повече се обръщат към новите технологии, които дават възможност да се справят с все по-честата липса на работници. Фактор обаче е и предлагането на машини втора употреба.

Как търговците видяха годината до момента и какви са прогнозите им?

Очакванията

Търговците на агротехника са предпазливи в очакванията си за тази година, като това е напълно логично. След огромните по обем продажби през 2015 г., отрезяването през 2016 г. подейства като студен душ. Търговците свалиха розовите очила през миналата година и подхождат с известна резервираност към очакванията си за тази.



„2018 година за момента се развива като обем на продажбите по сценария на 2017. Влияние оказват твърде различните резултати от „бялата жътва“ с преобладаващи негативни характеристики по отношение на количество и най-вече качество на ожънатото жито в различните райони“, казва Митко Желязков, търговски директор на Булагро Машини АД.

“

Инж. Рашид Узунов – зам.-директор на Раломекс АД:

Прогнозираната от нас в началото на годината тенденция за свиване на пазара се запази при някои изделия, но тя се компенсира с продажбата на други видове машини и леко увеличеният процент на износ за Румъния. Очакванията ни до края на годината са за ръст на продажбите между 2-5%.



„На земеделците и животновъдите им е необходимо да имат ясна и дългосрочна програма за развитите. Фермерите, които осъзнаха това не замразиха проектите си в периода на реорганизация на методите на субсидиране. Те инвестираха чрез банково кредитиране и фирмени лизингови схеми до получаването на средствата от европейските програми. В тази връзка очакванията ми се оправдават - не много голяма динамика, лек ръст в продажбите и очаквано стабилизиране след прилагането на новата ОСП“, отбелязва Николай Стефчов, управител и собственик на Агритоп.

Има и полюсни мнения:

“

Мирослав Николов, търговски директор на Кубота България:

Като цяло имахме по големи очаквания за 2018 година, но явно пазарът на техника у нас е стигнал някакво равновесие и не може да се очаква съществен ръст на обемите при тракторите и прикачната техника спрямо предходната година.

“

Димитър Вангелов, управител на Сатнет:

Тази година очакванията бяха напълно оправдани и дори като продажби беше доста по-силна от очакванията. Става въпрос най-вече за овошарските модели и по-големите универсални модели.

„От гледна точка на стопанските измерения, 2018 г. на практика вече завърши. В стремежа си да задържи стабилните си позиции на пазара на хедери, Металагро АД сериозно подобри качеството на продуктите си, гаранцията остава 5 години за хедерите за слънчоглед, цените са конкурентни. Пазарът на земеделска техника, според нас, не се различава от всеки друг пазар – отворен и конкурентен. В сектора „производство на приставки на рапица“ успяхме да се наложим като най-добрите производители и считаме, че сме без конкуренти, включително и вносителите свика продажбите си в този сегмент.“

Като цяло, обаче през 2018 г. имахме свиване на продажбите на хедери спрямо 2017 г. Това се дължи на намалените ни продажби в Украйна“, посочва Найден Йосифов, изпълнителен директор.

“

Иво Куманов, управител на НИК: Продажбите ни през първата половина на тази година определено са над очакванията ни. През пролетния сезон имаме сериозен ръст на продажбите на оборудване за прецизно земеделие като отчетохме най-високия си оборот за този период, който някога сме имали.

Забелязва се раздвижване на пазара на агротехника. Има няколко благоприятни предпоставки за това: Добра реколта в повечето региони на страната; Добра цена на продукцията; Осъзната необходимост от качествена техника за навременните обработки в стопанствата; Активно предлагане и реализиране на агротехника, голяма част от която налична на склад. Всичко това е много позитивно и ще допринесе за развитие на сектора. Трудно може да се прогнозира какво точно ще се случи до края на календарната година, защото дейността е силно зависима от изброените обстоятелства, така че очакванията ни са умерено оптимистични всяка година и до момента сме доволни със случващото се, посочи от своя страна Елисавета Маркова, управител на Варекс.

Разликата в становищата очевидно се дължи и на посоката, в която компаниите работят.

От една страна продължава тенденцията на търсене на овошарски и лозарски машини, а успоредно с това дойдоха изненадите на времето.

През последната година се засили и търсенето на машини за прибиране на реколтата от лавандула. Това стана след като фермерите в Североизточна България, най-вече в Добруджа, ориентираха производството си или поне част от него към тази култура. Освен нарояването на дестилерии, необичайни за този район доскоро, машините, предназначени за обработката на почвата, отглеждането и прибирането на лавандула намериха купувачи в този край на страната.

Времето изненада всички

Тази година климатът подложи на изпитания земеделските производители в цялата страна - дълготрайно засушаване през пролетта, брутални градушки, а след това дълготрайни дъждове.

Всичко това създава грижи и главоболия на стопаните от всички сектори на селското стопанство.

Късните пролетни студове разсипаха реколтата от овошки – почти няма кайси, черешите едвам ги обраха, а другото беше смазано от град.





Производителите на лавандула жънаха на мокра и студена земя, което автоматично свали качеството на маслото в културата. Розите дадоха свръхдобив, но това пък свали изкупните цени.

“

Елисавета Маркова, управител на Варекс: При благоприятни климатични условия, добра реколта, но липсата на пазар или ниски цени, настроението за покупка рязко спада.

Докато зърнопроизводителите се усетят, дойде време за жътва, но точно тогава пък се изливаха най-тежките дъждове и градушки. Всички обрънаха погледи към царевицата, чието напояване поне се отмени заради влагата, но пък добивът беше заложен в суша.

Общата картина се допълва и от неволите на лозарите. Такава година, като тази, никой не помни през последните 30 години. Станахме свидетели на едновременно узряване на абсолютно всички сортове, казват специалистите.

Всичко това, естествено влияе върху пазарът на техника.

„Климатът влияе пряко върху резултатите, постигани от фермерите под формата на количества продукция и косвено като цени на продукцията, съобразно пазарната конюнктура най-вече в Европа и Черноморския басейн. Тази година не е изключение с екстремните си климатични прояви“, коментира Митко Желязков, търговски директор на Булагро Машини АД.

“

Иво Куманов, управител на НИК: За нас това е 12-та поредна пролет, в която предлагаме технологиите за прецизно земеделие на американската компания Trimble, като през този пролетен сезон регистрирахме най-много продажби конкретно на този тип оборудване. Земеделските производители имаха нуждата да засеят бързо, съответно и да напръскат своевременно в много кратък времеви интервал, а единственият начин това да стане бързо и качествено е чрез технологиите за прецизно земеделие.

“

Инж. Рашид Узунов, зам.-директор на Раломекс АД:

Климатичните аномалии в началото на годината оказаха неблагоприятно влияние върху земеделието, а оттам и върху продажбите. Търсенето на машини за пролетната кампания се забави.

Появиха се и други изненади.

„Жътвата през 2018 година на всички култури бе „изтеглена“ с около месец. Това бе изненадващо и за самите фермери, които не бяха планирали навреме поръчките си. Отказахме много поръчки за български и румънски клиенти, които дойдоха в последните дни преди началото на жътвата и нямахме технологична възможност да ги изпълним в особено кратките срокове, желани от клиентите“, разказва Найден Йосифов, изпълнителен директор на Металагро АД.

Не само земеделците в България пострадаха от времето. В цяла Европа това лято настана невиждана суша. Продукцията от почти всички сектори в селското стопанство на Стария континент пропадна.

Тук нашите земеделци имат коз, защото колкото и да имаше поражения, голяма част от оцелялата реколта получава добра и дори доста висока цена.

Според търговците на агротехника това е сериозен мотор, който раздвижва пазара на машини.





“

Мирослав Николов, търговски директор Кубота България: Имаше известно задържане през юли и август, но с по високите цени на продукцията тази година, пазарът на техника от септември се активизира.

Николов отчита, че при тракторите не се наблюдава изменение на пазара. И като бройки и като основни характеристики има стабилност, но в същото време има известен ръст при компактните трактори. „И малките фермери все по често търсят качество, осигуреност с резервни части и сервис“, посочва той.

Тенденциите

Машините за животновъдство



Търговците разказват, че по техни наблюдения животновъдите, дори по-малките са започнали да купуват нови машини.

„Мога да кажа, че се наблюдава ръст при продажбите на машини и оборудване за животновъдството. Темповете са по-бавни, в сравнение например със сектор земеделие, но в животновъдството се забелязва засилен интерес към инвестиране в механизация и модернизация за намаляване на себестойността на крайния продукт“, споделя Николай Стефчов, управител и собственик на Агритоп.

Според него има тенденция към търсене на качество и икономичност в разхода на гориво, бързия и надежден сервис.

“

Николай Стефчов, управител и собственик на Агритоп :

Товарачите са машини, които изпълняват в много голяма част от ежедневните операции в животновъдната ферма и затова се бележи ръст в продажбите за сектор животновъдство. За нас 2018 е по-успешна при продажбите на товарачи и телехенdlери.

Времето създава нови възможности за търговците на техника. Земеделците започнаха да се оглеждат и за машини за есенните обработки.

“

Инж.Рашид Узунов, заместник директор на Раломекс АД:

Многото валежи и последвалото засушаване, увеличи търсенето на дискови брани, стърнищни култиватори и продълбочители.

Пазарът на инвентар вече е „улегнал“, смята Митко Желязков, търговски директор на Булагро Машини АД. „Големи скокове в количествата не би трябвало да се очакват“, прогнозира той.

От своя страна Мирослав Николов, търговски директор на Кубота България смята, че се очертава тенденция в този сегмент.

„Забелязва се постепенното преминаване към по-прецизна прикачна техника с по-широко използване на нови технологии. Фермерите, обработващи над 2000 дка, твърдо предпочитат марков високотехнологичен инвентар“, категоричен е Николов.

“

Иво Куманов, управител на НИК:

Все по-търсени стават умните инвентари, тъй като по-високото технологично ниво дава по-висока производителност в края на работния ден. Чрез използването им фермерите намаляват разходи си и извършват обработките си по-бързо, което пести от така ценния вече човешки ресурс.





Търговците отбелязват, че се наблюдава тенденция за търсене на машини, които едновременно могат да извършват две или три операции, т.е. комбинирани машини.

“

Елисавета Маркова, управител на Варекс: При почвообработващите машини търсенето зависи от технологията, която фермерите прилагат. Все повече се налагат машините за минимални обработки поради високата ефективност на тази технология. Сеялките за директна сеитба също са предпочтитани.

„Наблюденията ни при пивотните системи са, че търсенето е ориентирано към по-технологични решения. Фермерите обръщат внимание на възможностите за отдалечен достъп до компютъра на поливната система, както и опцията за дистанционно управление посредством смартфон, които им дават възможност да следят и контролират процесите и да променят поливната норма в реално време“, добави отбелязва Иво Куманов от НИК.

Времето отвори и друга нужда у фермерите – необходимост от самоходни пръскачки. Такова е наблюдението и на Митко Желязков, търговски директор на Булагро Машини АД.

„Пазарът все повече се нуждае от самоходни пръскачки – независимо колко е голямо стопанството. Поради сравнително високата стойност на новите машини, се забелязва тенденция за търсене на употребявани, добре поддържани машини“, добавя той.

На това мнение е и Иво Куманов, който посочва, че от началото на годината също наблюдава повишаване на интереса към самоходните пръскачки, за сметка на прикачните. Като една от причините той посочва липсата на работна ръка.

„Причината е, че при тях традиционно има по-висока производителност“, отбелязва Куманов.

Като цяло, според него, тенденцията, която се наблюдава е, че се търсят все по-технологични машини.

“

Иво Куманов, управител на НИК:

С помощта на технологиите, както за прецизно земеделие, така и по окачването на шасито и щангите, земеделците успяват да извършват обработки на същия обем земя, но за по-кратко време, което им дава силно предимство. Всяка една технология, един патент улесняват значително ежедневието на механизаторите и така се повишава тяхната продуктивност, а както всички знаем липсата на кадри е един от по-сериозните проблем, които сектора има в момента.

Търговците като цяло наблюдават повишен интерес към новите технологии, които се използват в селското стопанство.

„Тенденцията в машиностроенето при самоходните машини е създаването на икономични, ergonomични, екологично съобразени интелигентни машини, които да се управляват с минимална намеса на оператора“, коментира Елисавета Маркова от Варекс.

Според нея често пъти човешкият фактор е определящ за използване на всички функционалности на машините за постигане на максимална ефективност при обработките.

Втората ръка



За употребяваните машини обаче има и други наблюдения. Според някои от търговците тенденцията в търсенето на този вид машини отшумява.

Забелязва се нарастване на търсенето на нови машини и спад в търсенето на употребявани машини през тази година, посочва Димитър Вангелов, управител на Сатнет. Той отчита, че продажбите на тези машини са по-ниски от миналата година и това според него е очаквано и го чува и от други свои колеги.

„Причината, според мен, е, че нашите земеделци започват да узряват. Може би са финансово по-стабилни, банките много по-лесно отпускат лизинги и кредити, лихвата намаля под 3%. Това са все предпоставки, които водят до тази тенденция“, отбележва Вангелов.

И Николай Стефчов от Агритоп е на това мнение.



с генералната подкрепа на **АГРОПОЛИХИМ**

„Тази тенденция намалява, защото повече се търси качество и добър сервис. При машините втора ръка първоначалната инвестиция не е много голяма, но разходите след това за поддръжка и ремонт, без оторизиран сервис, са много големи. Фермерите вече знаят това много добре“, конкретизира Стефчов.

За полюсността на пазара на машини втора ръка свидетелства и Митко Желязков от Булагро Машини.

„Търсят се или почти нови, или евтини, но надеждни машини. Вторият вариант е труден за реализация, така че клиентите ще трябва да правят компромис или с качеството на машината, или с бюджета, който са отделили за тази цел“, отбелязва той.

Според Мирослав Николов от Кубота България има и друг нюанс.

„Пазарът на втора употреба продължава да е активен, като се наблюдава внос на малко употребявани, на практика нови машини от модели, които са вече излезли от употреба в ЕС. Това е нарушение на регламентите на ЕС, които изискват тракторите втора употреба да са с първа регистрация в година, в която са били разрешени в ЕС. Министерството трябва да вземе мерки, за да не се заобикалят по този начин регламентите на ЕС“, посочва той.

При липса на европейски програми за субсидиране покупката на нови машини, нормално е да се повиши интересът към закупуване на употребявани машини. Освен това, има фермери, които принципно не намират за необходимо да инвестират в скъпоструваща нова машина при положение, че могат да намерят запазена употребявана такава, смята Елисавета Маркова от Варекс.

Има голямо предлагане на машини втора ръка и пазарът там е много динамичен. Има рискове състоянието на тези машини да се разминава с описание и външния им вид, но при по-профессионален оглед на място всеки недостатък сваля цената, смята тя.



Елисавета Маркова, управител на Варекс: Винаги е имало и ще има търсене на употребявани машини, което също така улеснява продажбите на нови машини. Нашата фирма предлага обратно изкупуване на употребявана срещу нова машина, както и финансиране на покупките и на употребяваната, и на новата машина.

Тази полюсност на пазара на машини втора ръка се наблюдава и заради влезлите в сила екоизисквания към двигателите. Най-голямата и съществена обвързаност е с цената на самоходните машини.

Влизането в сила на Tier 4 Final



Целта на регламента е да се намалят вредните емисии въглероден диоксид в атмосферата. Двигателите са разделени по мощности за различните категории трактори. Има гъвкави схеми, които позволяват за двигатели, които са произведени до определена дата, да бъдат предлагани и след това и отново за определен период от време.

Двигателите, които са Етап IV, са далеч по-скъпи от старите. Това осъкрява и самите машини.

Има фирми производители, които имат още на склад от старите двигатели и имат право да ги предлагат на пазара през междинния период до влизането в сила на Tier 5 от следващата година. Те са евтини, а в същото време други фирми предлагат новите и се получава голяма ценова разлика между стария и новия.

„Лошото е, че и новите, и старите могат да бъдат на пазара през този период. Така се изопачава целия пазар. В нашия случай имаме и двата варианта. Имаме новият двигател, който е етап IV, имаме стари двигатели Етап IIIA, които имаме право да продаваме тази и другата година по гъвкава схема. Но ценовата разлика между два еднакви трактора е повече от 20-30%. Което прави тракторът с новия двигател почти непродаваем, докато все още го има стария. При производителите, които имат вече само от новите двигатели, при тях нещата не са толкова оптимистични за през следващите две години. Ако всичко стане Етап V, ако няма гъвкави схеми, няма останали стари двигатели, средата ще бъде напълно конкурентна“, коментира Димитър Вангелов от Сатнет.

Елисавета Маркова от Варекс е на същото мнение. „Изискванията стават все по-строги и съответно промените в двигателите продължават. Това се отразява върху техническите параметри на машините като цяло и върху цената също“, казва тя.





“

Митко Желязков, директор на Булагро Машини АД:

Екоизискванията към машините оказват влияние на ускорения ръст на стойността им, най-вече за самоходните машини, но едва ли водят до промяна в картината на пазара.

Ние нямаме избор и трябва да приемаме тези промени. При доказана полза за екологията добре е да посрещнем тези подобрения позитивно. Смятам, че потребителите са наясно и са преодолели първоначалната съпротива, така че не би следвало да се отрази на пазара на техника, добавя Елисавета Маркова от Варекс.

Поради засиленото предлагане на техника – нова и употребявана, категорично бъдеще ще имат само тези от фирмите, които предлагат навременно и качествено обслужване на своите клиенти. Разбира се, това е процес и все още имаме слабости, но сме решени да постигнем висок стандарт в обслужването, добавя тя.

Остава да видим дали в края на годината тезите и тенденциите ще продължат.



Отдел „Агрохимия и почвознание“
agronomist@agropolychim.bg
+359 519 97554

agropolychim.bg

Търговски отдел
sales@agropolychim.bg
+359 519 97537

ТЕЧЕН КОМБИНИРАН ТОР NP 6:21

Нов продукт от Агрополихим
Течен фосфор

